



Інформація про ОПП кафедри ПОЛІТОЛОГІЇ, СОЦІОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра ПССК надає освітні послуги з двох спеціальностей за 1 та 2 рівнями вищої освіти:

1. 054 СОЦІОЛОГІЯ – освітня програма «СОЦІОЛОГІЯ» (з 01.01.2006) – бакалавр. Та освітньо-професійна програма «Соціальні комунікації цифрового суспільства» (магістр)
2. 061 журналістика – освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» (з 01.09.2014)

Соціологія й журналістика є сферами людської діяльності, які не піддаються функціональному конструюванню. Їх загальна приналежність значно ширше. Вони формалізують той процес, який називається «гуманізація життя».

Сьогодні слід визнати, що суспільна думка на багато років виключила обидві дисципліни зі своєї комунікаційної системи, замінивши її іншими механізмами - фальсифікацією даних, пропагандою, агітацією, маніпулюванням і одностороннім інформуванням. Але в останнє десятиліття журналістика (реклама і PR) та соціологія впевнено адаптувалися в політиці, в бізнесі, соціальній і духовній сферах, особливо в умовах наростаючої інформатизації, розвитку цифрових форм активності громадян та електронних масових комунікацій.

Виходячи з переконаності в тому, що саме фахівці зв'язків з громадськістю, журналістики та соціології задають нові імпульси розвитку сучасного українського суспільства, мету навчання за спеціальностями кафедри ПССК можна сформулювати - навчання навичкам і вмінням свідомо організованої комунікації, спрямованої на досягнення соціальної згоди та компромісу в умовах загальної потреби держави у розвитку державності, демократизації та єдності.

Підготовка бакалаврів спеціальності 054 Соціологія успішно здійснюється з січня 2006 року. Підготовка фахівців вищої освіти спеціальності 061 Журналістика (Реклама та зв'язки з громадськістю) здійснюється з 2014 року.

Новий навчальний план за спеціальностями поєднує загально - теоретичну й фахову практичну професійну підготовку. Студенти здобувають поглиблену підготовку з філософії, політології, психології, права, економічної теорії, менеджменту, вищої математики, соціальної статистики, іноземної мови, української мови за професійним спрямуванням, історії України та її культури, культурології тощо. Значна увага приділяється вивченню циклу дисциплін, дисциплін з теорії та практики реклами та соціальних комунікацій. Кафедра веде навчальну роботу більш ніж з 70 дисциплін. Змістовні модулі побудовано з переважною орієнтацією на підготовку фахівця-практика. Освітній процес здійснюється з залученням професіоналів сучасної медіа-сфери України.

Це пов'язано з реальною ситуацією та запитами ринку праці в Одеському регіоні. Випускники набувають компетенції для працевлаштування в структурах

державного та муніципального управління, консалтингових фірмах, відділах маркетингу, кадрових службах, в установах культури, засобах масової інформації, PR-агентствах і рекламних фірмах, в органах соціального захисту населення, в центрах вивчення суспільної думки й соціальних проблем, у навчальних закладах різного рівня.

Найбільш перспективними сферами застосування професійних знань фахівців у цей час є соціологічні дослідження, рекламна діяльність і PR. Фундаментальна й у той же час універсальна освіта дає змогу соціологу або журналісту, який став випускником ДУІТЗ, зробити успішну кар'єру. Спектр професійної самореалізації випускників надзвичайно широкий - від закладів вищої освіти та шкіл до експертів з соціально-політичних питань в органах державної влади та місцевого самоврядування, політичних партіях і організаціях, кар'єри журналіста або психолога, менеджера з персоналу та зв'язкам з громадськістю, спеціаліста з питань зайнятості та реклами.

Освітня програма «СОЦІОЛОГІЯ» / «SOCIOLOGY»
бакалавр

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота.	Кількість кредитів	Кількість годин	Форма підсумкового контролю	
				екзамен	залік
Обов'язкові компоненти ОП					
Цикл загальної підготовки					
ОЗП 01.01	Історія України та української культури	4	120	іспит	
ОЗП 01.02	Українська (мова за професійним спрямуванням)	3	90	іспит	
ОЗП 01.03	Іноземна мова	9	270	іспит	залік
ОЗП 01.04	Філософія	4	120	іспит	
ОЗП 01.05	Політологія	4	120	іспит	
ОЗП 01.06	Вища математика	6	189	іспит	
Цикл професійної підготовки					
ОПП 02.01	Вступ до спеціальності	5	150	іспит	
ОПП 02.02	Основи наукових досліджень	4	120		залік
ОПП 02.03	Історія соціологічних теорій і вчень	12	360	іспит	
ОПП 02.04	Етносоціологія	4	120	іспит	
ОПП	Загальна соціологічна теорія	11	330	іспит	

02.05					
ОПП 02.06	Методологія та методи соціологічних досліджень	12	360	іспит	
ОПП 02.07	Соціологічний практикум	10	300		залі к
ОПП 02.08	Основи демографії	4	120		залі к
ОПП 02.09	Соціальна психологія	5	150	іспит	
ОПП 02.10	Основи соціальної комунікації	5	150	іспит	
ОПП 02.011	Соціальна статистика	8	240	іспит	
ОПП 02.012	Соціологія молоді	4	120		залі к
ОПП 02.013	Конфліктологія	4	120		залі к
ОПП 02.014	Соціологія особистості	4	120	іспит	
ОПП 02.015	Теоретичні та прикладні проблеми інформаційного суспільства	4	120		залі к
ОПП 02.016	Соціологія сім'ї	4	120		залі к
ОПП 02.017	Соціоінженерна діяльність і соціальне прогнозування	5	150	іспит	
ОПП 02.018	Соціологія культури	4	120	іспит	
ОПП 02.019	Соціологія управління	4	120	іспит	
ОПП 02.020	Соціологія освіти	3	90		залі к
ОПП	Соціологія політики	4	120		залі

02.021					к
ОПП 02.022	Економічна соціологія	5	150	іспит	
ОПП 02.023	Соціологія громадської думки	4	120	іспит	
1.3. Цикл практичної підготовки					
ОПП 03.01	Виробнича практика	12	360		залі к
ОПП 03.02	Підготовка випускної бакалаврської роботи	9	270	захи ст	
Вибіркові компоненти ОП					
Вибір дисциплін із каталогу 60 кредитів					
Загальний обсяг обов'язкових компонентів			180		
Загальний обсяг вибіркових компонентів			60		
Загальний обсяг освітньої програми			240		

Освітньо-професійна програма «Масові комунікації цифрового суспільства»
(магістр)
«МАСОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЦІФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА»
(MASS COMMUNICATIONS OF THE DIGITAL SOCIETY)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	кредитів	годин	Форма підсумкового контролю/ семестр	
				Іспит	Залік
1 ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ					
ОК.01	Іноземна мова за професійним спрямуванням	5	150		1
ОК.02	Цифрове суспільство у сучасному соціологічному дискурсі	9	270	2	1
ОК.03	Методологія соціального пізнання	5	150	1	
ОК.04	Соціологія глобалізації	5	150	1	
ОК.05	Соціологічні методи дослідження масових комунікацій	6	180	2	1
ОК.06	Українська соціологічна традиція та сучасні дослідження	6	180	2	1
ОК.07	Професійно-дослідницька практика	12	360	3	
ОК.08	Підготовка кваліфікаційної роботи	18	540	3	
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів	66	1980		
2 ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ					
Вибір дисциплін із каталогу (студент обирає дисципліни на відповідну кількість кредитів – 24 кредити (720 ак.год))					
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів		66	1980		
Загальний обсяг вибіркового освітніх компонентів		24	720		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ ПРОГРАМИ		90	2700		

Освітньо-професійна програма
«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»
(ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навч.курси, курс.проекти, практика, квал.робота)	Семестр навчання	Кількість кредитів	Форм підсумк контролю
1	2		3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми (ОК)				
<i>Загальна підготовка</i>				
ЗП 01	Історія України та української культури	1.1	4	Іспит
ЗП 02	Соціологія	1.2	4	Іспит
ЗП 03	Іноземна мова	1.1, 1.2, 2.1	9	Іспит
ЗП 04	Філософія	1.2	4	Іспит
ЗП 05	Політологія	3.2	4	Іспит
ЗП 06	Соціальна психологія	2.2	5	Іспит
<i>Професійна підготовка</i>				
ПП 01	Українська мова у професійному спілкуванні	1.1, 1.2, 2.1, 2.2	12	Іспит
ПП 02	Практична стилістика	3.1	3	Іспит
ПП 03	Вступ до спеціальності "Реклама та зв'язки з громадськістю"	1.1	5	Іспит
ПП 04	Основи журналістики	1.1	6	Іспит
ПП 05	Масова комунікація та інформація	1.2	7	Іспит
ПП 06	Історія реклами та PR	1.1, 1.2	10	Іспит
ПП 07	Цифрові технології у рекламі та PR	3.1	5	Залік
ПП 08	Конфліктологія	2.1	4	Залік
ПП 09	Основи наукових досліджень	2.2	4	Залік

ПП 10	Право в галузі реклами та PR	2.2	5	Залік
ПП 11	Теорія і практика реклами та PR	2.1, 2.2	10	Іспит
ПП 12	Реклама та PR в Інтернеті	3.2	6	Іспит
ПП 13	Брендінг	2.2	6	Іспит
ПП 14	Прикладні соціологічні дослідження у рекламі та PR	3.2	6	Іспит
ПП 15	Іміджелогія	3.1	5	Залік
ПП 16	Копірайтинг	3.2	5	Залік
ПП 17	Медіапланування	3.1	5	Іспит
ПП 18	Організація роботи прес-служби	4.1	5	Іспит
ПП 19	Аудіовізуальні технології в медіаіндустрії	4.1	5	Іспит
ПП 20	Реклама та PR у комерційній сфері	3.2	5	Залік
ПП 21	Реклама та PR у некомерційній сфері	4.2	5	Залік
ПП 22	Реклама та PR у політиці та державному управлінні	4.1	5	Залік
<i>Практична підготовка</i>				
ПП 23	Виробнича практика	3.2, 4.2	12	Залік
ПП 24	Підготовка випускної бакалаврської роботи	4.2	9	Захист
	Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти освітньої програми (ВК)				
	Вибір дисциплін із каталогу		60	
	Загальний обсяг вибіркової компоненти		60	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	