

II. План навчального процесу

№ п/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				Кількість годин аудиторних занять за семестрами									
			Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I або II курс		II або III курс		III курс		IV курс		
					проекти	роботи			у тому числі				Семестри								
						Всього		лекції	практ.	лабор.	Кількість тижнів в семестрі										
											1 2 3 4 5 6 7 8										
			9 20 14 20																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. обов'язкові навчальні дисципліни																					
1.1. Цикл мовної підготовки																					
1	ндм1	Професійна та наукова іноземна мова	2	1			6	180	60		60		120	30	30						
Разом за цикл:							6	180	60		60		120	30	30						
1.2 Цикл загальнонаукової підготовки																					
2	ндн1	Науковий та філософський світогляд	1				4	120	40	20	20		80	40							
Разом за цикл:							4	120	40	20	20		80	40							
1.3 Цикл дослідницької підготовки																					
3	ндд1	Методологія та організація роботи над дисертаційним дослідженням		2			4	120	40	20	20		80		40						
4	ндд2	Основи психології та педагогіки		2			4	120	40	20	20		80		40						
Разом за цикл:							8,0	240	80	40	40		160		80						
1.4 Цикл спеціальної підготовки																					
5	ндс1	Економічні процеси цифрового середовища	1				6	180	60	30	30		120	60							
6	ндс2	Економічні моделі управління та регулювання в сфері інформаційно-комунікаційних технологій		2			6	180	60	30	30		120		60						
Разом за цикл:							12,0	360	120	60	60		240	60	60						
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів							30,0	900	300	120	180		600	130	170						
2. вибіркові навчальні дисципліни																					
7.1.	ВА1	Економічна стійкість підприємств в цифровій економіці		3			5	150	50	30	20		100		50						
7.2.	ВА2	Планування та управління змінами в цифровій економіці		4			5	150	50	30	20		100		50						
8.1.	ВА3	Трансформація економічної теорії та парадигми управління в умовах диджиталізації		3			5	150	50	30	20		100		50						
8.2.	ВА4	Маркетингові комунікаційні канали в цифровій економіці		4			5	150	50	30	20		100		50						
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів							10,0	300	100	60	40		200		50	50					
Всього за термін навчання							40,0	1200	400	180	220		800	130	170	50	50				
Кількість годин на тиждень														14,5	8,5	3,5	2,5				
Кількість екзаменів			4																		
Кількість заліків				5																	
Кількість курсових проектів																					
Кількість курсових робіт																					

ПОГОДЖЕНО
проректор з навчальної роботи
Л.В. Коломієць
" " 2021 р.

ПОГОДЖЕНО
навчальник НМВ
П.І.Б.
" " 2021 р.

ПОГОДЖЕНО
проректор з наукової роботи
К.О. Танашук
" " 2021 р.

РОЗРОБЛЕНО
гарант освітньої програми (керівник проектної групи)
О.А. Князева
" " 2021 р.