

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

НАКАЗ

10.10.2023

м. Одеса

№ 01-07- 184

Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт
та призначення наукових керівників
студентам БСК денної форми навчання

З метою організації освітнього процесу на факультеті Бізнесу та соціальних комунікацій та рішень засідання кафедри Менеджменту та маркетингу (протокол № 1 від 01.09.23), кафедри Економіки та цифрового бізнесу (протокол № 1 від 30.08.2023), кафедри Міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій (протокол № 1 від 28.08.2023)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам вищої освіти факультету Бізнесу та соціальних комунікацій 2 курсу другого освітнього рівня «Магістр» спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства» та спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент», спеціальності 054 «Соціологія» освітньо-професійної програми «Соціологія» денної форми навчання за рахунок державного бюджету на 2023-2024 навчальний рік:

за спеціальністю 051 «Економіка»:

№	Прізвище дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи магістра	Керівник
1	2	3	4	5
1	Ганжа Каріна Сергіївна	ЕП-М2.01	Дослідження цифрових екосистем як нової бізнес-моделі розвитку сучасних компаній The study of digital ecosystems as a new business model for the development of modern companies	к.е.н., доц. Кораблінова І.А.
Комплексна кафедральна кваліфікаційна робота: «Стратегічні засади підвищення ефективності управління підприємством в сфері електронних комунікацій ПрАТ «Київстар» в умовах військового часу»				

«The strategic principles of increasing the efficiency of enterprise management in the field of electronic communications of PJSC "Kyivstar" in wartime conditions»				
2	Федосенко Євгеній Олегович	ЕП-М2.01	Методика оцінки ефективності управління підприємством у сфері електронних комунікацій (на прикладі ПрАТ «Київстар») Methodology for evaluating the effectiveness of enterprise management in the field of electronic communications (on the example of PJSC «Kyivstar»)	д.е.н., проф. Орлов В.М.
3	Мащенко Світлана Сергіївна	ЕП-М2.01	Стратегічні засади економічної безпеки підприємства ПрАТ «Київстар» в умовах військового стану The strategic principles of economic security of PJSC «Kyivstar» in martial law conditions	к.е.н., доц. Толкачова Г.В.

за спеціальністю 073 «Менеджмент»:

№	Прізвище дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи магістра	Керівник
1	2	3	4	5
1.	Заглян Дмитро Юрійович	МТ-М2.01	Логістична стратегія ПП «Фаворит» в умовах військового стану The logistics strategy of "Favorit" PE in martial law conditions	д.е.н., проф. Чукурна О.П.
2.	Пефтібай Георгій Вячеславович	МТ-М2.01	Стратегічні засади НД «Телекомунікації без меж» на ринку телекомунікаційних послуг The strategic principles of ND "Telecommunications without borders" on the market of telecommunications services	д.е.н., проф. Бабенко В.О.
3.	Танащук Григорій Русланович	МТ-М2.01	Стратегічне планування міжнародної діяльності підприємства ПП «АЙТЕКС» в умовах глобалізаційних перетворень The strategic planning of the international activities of the PE «AITECH» enterprise in the conditions of globalization transformations	д.е.н., проф. Станіславик О.В.
4.	Тимошенко Михайло Сергійович	МТ-М2.01	Стратегія Інтернет-маркетингу ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» в умовах військового стану Internet marketing strategy of LLC «COMFY TRADE» under martial law	д.е.н., проф. Чукурна О.П.

за спеціальністю 054 «Соціологія»

№	Прізвище дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи магістра	Керівник
---	---------------------	-------	---------------------------------------	----------

1	2	3	4	5
1.	Миклуш Анастасія Олександрівна	СЦ- М2.01	Інтегрування європейської ідентичності в сучасному Українському суспільстві під час військового стану. Integration of European identity in modern Ukrainian society during martial law.	д.п.н., доц. Кокорев О.В.

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на в.о декана факультету БСК Чукурна О.П.

Підстава: доповідна в.о. декана факультету БСК, витяг з протоколу №1 засідання кафедри Економіки та цифрового бізнесу від 30.08.2023, витяг з протоколу №1 засідання кафедри Менеджменту та маркетингу від 1.09.2023 р. та витяг з протоколу №1 від 28.08.2023 засідання кафедри Міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.

Ректор

Олександр НАЗАРЕНКО