




**II План освітнього процесу денної форми здобуття вищої освіти**

№ з/п	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	Семестровий контроль		Завдання, що виконуються під керівн. викладача	Кредитів ЄКТС	Академічні години				Кількість кредитів по курсах та семестрах								
		екзаменів	заліків			Загальний обсяг	Аудиторні			Самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
							лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
		Кількість навчальних тижнів у семестрі								18	18	18	18	18	18	18	18	
<b>ОК</b>	<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>																	
ОК1	Історія українського державотворення	1			4	120	30	14		76	4							
ОК2	Соціологія		1		5	150	30	18		102	5							
ОК3	Іноземна мова		1-2		8	240		84		156	4	4						
ОК4	Філософія	2			4	120	20	20		80		4						
ОК5	Ділова українська мова		1		4	120		44		76	4							
ОК6	Основи здорового способу життя		1, 3		4	120	8	48		64	2		2					
ОК7	Загальна психологія	2			6	180	36	18		126		6						
ОК8	Вступ до спеціальності	1			6	180	30	14		136	6							
ОК9	Конституційне право України		2		5	150	34	20		96		5						
ОК10	Конфліктологія		2		5	150	28	26		96		5						
ОК11	Правові та етичні норми журналістської діяльності	2			6	180	34	18		128		6						
ОК12	Вітчизняна та зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика	3			5	150	34	18		98			5					
ОК13	Практична стилістика	1			5	150	30	16		104	5							
ОК14	Соціологічні методи дослідження в рекламі та PR	3			5	150	20	30		100			5					
ОК15	Цифрові технології у рекламі та PR*		5		6	180	30	30		120				6				
ОК16	Теорія сприймання та розуміння тексту і твору		4		6	180	20	40		120				6				
ОК17	Право в галузі реклами та PR		4		6	180	40	20		120				6				
ОК18	Методи формуючої соціології в журналістиці	4			6	180	30	30		120				6				
ОК19	Реклама та PR в інтернеті	6			6	180	40	20		120					6			
ОК20	Брендінг*	4			6	180	36	24		120				6				
ОК21	Планування PR-кампаній	6		КР	8	240	40	40		160						8		

OK22	Іміджеологія		5		6	180	28	32		120					6			
OK23	Копірайтинг*		6		5	150	20	30		100						5		
OK24	Організація роботи прес-служби	7		КР	6	180	28	32		120							6	
OK25	Аналітико-синтетична обробка текстової інформації	7			6	180	28	32		120							6	
OK26	Креативні технології в рекламі		6		5	150	20	30		100						5		
OK27	Івент-маркетинг		8		5	150	20	34		96								5
OK28	Теорія і методика журналістської творчості		7		6	180	28	32		120							6	
OK29	Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки		7		6	180	28	32		120							6	
OK30	Практика (виробнича, переддипломна)		6; 8		10	300				300						6		4
OK31	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота, Атестація	8			9	270				270								9
	<b>Всього за ОК</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>180</b>	<b>5400</b>	<b>770</b>	<b>846</b>	<b>0</b>	<b>3784</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>18</b>
<b>ВК</b>	<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>																	
ВК1			3		6	180	20	40		120			6					
ВК2			3		6	180	20	40		120			6					
ВК3			4		6	180	20	40		120				6				
ВК4			3		6	180	20	40		120			6					
ВК5			5		6	180	20	40		120				6				
ВК6			5		6	180	20	40		120				6				
ВК7			7		6	180	20	40		120							5	
ВК8			8		6	180	20	40		120								6
ВК9			8		6	180	20	20		140								6
ВК10			5		6	180	30	16		134				6				
	<b>Всього за ВК</b>		<b>10</b>		<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>210</b>	<b>356</b>	<b>0</b>	<b>1234</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>980</b>	<b>1202</b>	<b>0</b>	<b>5018</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

ПОГОДЖЕНО  
проректор з навчальної роботи ДУІТЗ

  
Світлана ХАДЖИРАДСВА


" 10 " 07 2023 р.

ПОГОДЖЕНО  
начальник навчального відділу

  
Любов БУГЕДА


" 10 " 07 2023 р.

ПОГОДЖЕНО  
в.о. декана факультету Б та СК

  
Олена ЧУКУРНА

" 10 " 07 2023 р.

ПОГОДЖЕНО  
гарант освітньої програми

  
Тетяна КОЛЯДА-БЕРЕЗОВСЬКА

" 10 " 07 2023 р.