


II План освітнього процесу денної форми здобуття вищої освіти

№ з/п	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Кредитів ЄКТС	Академічні години				Кількість кредитів по курсах та семестрах								
		екзаменів	заліків				Загальний обсяг	Аудиторні			Самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
		Кількість навчальних тижнів у семестрі								18	18	18	18	18	18	18	18		
ОК	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																		
ОК 1	Історія українського державотворення	1				4	120	30	14		76	4							
ОК 2	Соціологія		1			5	150	30	18		102	5							
ОК 3	Вища математика	1				5	150	34	16		100	5							
ОК 4	Практична підготовка: Вступ до фаху	1				6	180	36	18		126	6							
ОК 5	Ділова українська мова		1			4	120	4	48		68	4							
ОК 6	Іноземна мова		1-2			8	240		84		156	4	4						
ОК 7	Політологія та право		2			5	150	36	18		96		5						
ОК 8	Загальна психологія	2				6	180	36	18		126		6						
ОК 9	Економічна теорія	2				6	180	32	18		130		6						
ОК 10	Філософія	2				4	120	20	20		80		4						
ОК 11	Інформаційно-комунікаційні технології	2				5	150	32	18		100		5						
ОК 12	Основи здорового способу життя		1; 3			6	180	8	58		114	2		4					
ОК 13	Економіка підприємства*	3				6	180	30	30		120			6					
ОК 14	Менеджмент*	3				4	120	18	18		84			4					
ОК 15	Економіко-математичні методи та		3			4	120	18	18		84			4					
ОК 16	Маркетинг*	3				4	120	30	14		76			4					
ОК 17	Психологічні аспекти поведінки		3			4	120	20	24		76			4					
ОК 18	Маркетингові дослідження	3		КР		4	120	20	20		80			4					
ОК 19	Статистика*		4			6	180	32	20		128				6				
ОК 20	Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг*		4	КР		6	180	36	18		126				6				
ОК 21	Е-комерція та Web-дизайн*	4				6	180	36	36		108				6				
ОК 22	Зовнішньоекономічна діяльність	5				6	180	36	36		108				6				
ОК 23	Цифровий маркетинг*		5			4	120	18	18		84				4				

ОК 24	Маркетингова товарна політика	5			4	120	36	18		66					4			
ОК 25	Маркетингове ціноутворення	5			4	120	36	18		66					4			
ОК 26	Менеджмент інформаційної безпеки та маркетингової інформації*		6	КР	6	210	54	18		138						6		
ОК 27	Логістика*	6			5	150	36	18		96						5		
ОК 28	Маркетингові комунікації		6		5	120	18	18		84						5		
ОК 29	Копірайтинг*	6			5	150	36	18		96						5		
ОК 30	Стратегічний маркетинг	7			6	120	18	18		84							6	
ОК 31	Маркетинг соціальних мереж	7			6	120	36	18		66							6	
ОК 32	Практика (виробнича, переддипломна)		6		12	360				360						3		9
ОК 33	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота. Атестація	8			9	270				270								9
	Всього за ОК	20	13	3	180	5280	862	744	0	3674	30	30	30	18	18	24	12	18
ВК	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
ВК1			4		6	180	24	38		118				6				
ВК2			4		6	180	24	38		118				6				
ВК3			5		6	180	24	40		116					6			
ВК4			5		6	180	24	40		116					6			
ВК5			6		6	180	24	40		116						6		
ВК6			7		6	180	24	40		116							6	
ВК7			7		6	180	24	40		116							6	
ВК8			7		6	180	24	40		116							6	
ВК9			8		6	180	24	38		118								6
ВК10			8		6	180	24	40		116								6
	Всього за ВК		10		60	1800	240	394	0	1166	0	0	0	12	12	6	18	12
	ВСЬОГО	20	23	3	240	7080	1102	1138	0	4840	30	30	30	30	30	30	30	30


ПОГОДЖЕНО

проректор з навчальної роботи


Світлана ХАДЖИРАДСВА
" 10 " 07 2023 р.

ПОГОДЖЕНО

начальник навчально-методичного відділу


Любов БУГЕДА
" 10 " 07 2023 р.


ПОГОДЖЕНО

В.о. декана факультету БСК


Олена ЧУКУРНА
" 10 " 07 2023 р.

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП


Олена ЧУКУРНА
" 10 " 07 2023 р.