



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Назва освітньо-професійної програми	Менеджмент
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Економіки та цифрового бізнесу
Статус навчальної дисципліни	ОК-16 ОПП «Менеджмент»
Форма навчання	Денна

Викладачі

Князева Олена Альбертівна
7234275@gmail.com

Банкет Наталія Вікторівна
banket.n@ukr.net



Завідуюча кафедрою Економіки та цифрового бізнесу,
доктор неконічних наук, професор,
старший дослідник зі спеціальності 051 економіка

старший викладач

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	<p>В ході вивчення дисципліни «Економіка підприємства» вивчаються основні закономірностей функціонування підприємства в ринковій економіці, вивчаються теоретичні, методологічні та прикладні засади процесу формування та використання виробничих ресурсів, результатів та показників ефективності діяльності підприємства; закріплюються комплекс знань та вмінь щодо проведення розрахунків економічних показників діяльності підприємства. Це у комплексі дозволяє сформувати компетенції, необхідні для виробничої діяльності за фахом.</p> <p>Здобувачі навчаються проводити аналіз ринкових можливостей підприємств, планувати нові товари та послуги для ринку збуту, визначати цінову політику підприємства та методи ціноутворення на підставі визначення витрат та очікуваних економічних результатів. Визначати ефективність праці та здійснювати моніторинг соціально-трудоваї сфери ринку праці та окремої організації. Знати загальні закономірності розвитку сучасних грошово-кредитних відносин, оцінювати ефективність використання фінансових ресурсів та грошових фондів підприємств, організація та ведення бухгалтерського обліку й проведення аудиту фінансової звітності. Організовувати, планувати та координувати логістичну діяльність підприємств на основі оптимізації потоків інформаційних, матеріальних, фінансових ресурсів. Вміти розробляти бізнес-план та використовувати методи оцінювання його економічної ефективності.</p>
Мета дисципліни	<p>– формування системних знань та розвиток умінь щодо аналізу результатів діяльності підприємства, факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначення перспективи розвитку організації та необхідної для цього ресурсної бази.</p>
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Результати навчання	<p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування. ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p>

	ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 30 годин, практичні заняття – 30 години, самостійна робота – 120 годин.
Форма підсумкового контролю	екзамен
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 1-му семестрі (1–18 тижні)

Програма дисципліни

Тема 1.	Підприємство в сучасній економічній системі Місце та значення підприємства в національній економіці. Підприємництво як сучасна форма господарювання.
Тема 2.	Виробничі ресурси підприємства Основні виробничі фонди підприємства. Нематеріальні ресурси підприємства. Оборотні засоби. Трудові ресурси.
Тема 3.	Результати діяльності підприємства Доход підприємства. Витрати підприємства. Прибуток і рентабельність підприємства. Система оподаткування, види податків підприємства.
Тема 4.	Ефективність та управління діяльністю підприємства Інвестування та капітальне будівництво Економічний ефект та ефективність діяльності підприємства. Особливості ведення бізнесу у цифровому середовищі Тіньова економіка, її види та вплив на суспільство.

Список рекомендованих джерел

1. Економіка поштового зв'язку: навч. посіб.; 2-ге вид. перероб. і допов. [В.М. Орлов, Н.Ю.Потапова-Сінько, Н.П.Спільна та ін.]. Одеса: ВМВ, 2012. 547 с.
2. Орлов В.М., Гранатуров В.М. Захарченко Л.А. Отливанська Г.А. Потапова-Сінько Н.Ю. Економіка телекомунікації. Навчальний посібник [для студентів вищих навчальних закладів]; за заг. ред.. В.М. Орлова. [2-ге вид. перед.]. О.: ОНАЗ, 2015. 140 с.
3. Князева Е.А., Борисова Л.Е. Задание и методические рекомендации к самостоятельной работе по курсу «Экономика и менеджмент телекоммуникаций» (на русском и английском языке для иностранных студентов). Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2016. 26 с
4. Економіка підприємств радіозв'язку, радіомовлення та телебачення: навч. посіб. [Орлов В.М., Князева О.А., Новицька С.С., Гапанович Я.В.]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2018. 100 с.
5. Економіка підприємства: методичні вказівки та завдання до виконання курсової роботи студентів з дисципліни «Економіка підприємства». Князева О.А., Орлов В.М., Банкет Н.В. О.: ДУІТЗ, 2022. 22 с.

Інформація про консультації

Щопонеділка у вересні-грудні 2023 року з 11⁵⁰ до 13¹⁰ год., ауд. 333 – проф. О.А. Князева

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		

0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		
------	---	--	---	--	--

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять:

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle, за посиланням <https://e-learning.suitt.edu.ua/course/view.php?id=1011>