



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ТРЕНІНГ-КУРС ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Назва освітньо-професійної програми	Менеджмент
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	ОК-17 ОПП «Менеджмент»
Форма навчання	Денна, заочна

#### Викладач

Тардаскіна Тетяна Миколаївна  
[tardaskina@ukr.net](mailto:tardaskina@ukr.net)



Доцент кафедри менеджменту та маркетингу,  
кандидат економічних наук, доцент

#### Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	<p>Дисципліна «Тренінг-курс продакт-менеджмент та маркетинг» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: менеджмент, маркетинг, економіка підприємства, ІТ-право, електронна комерція та web-дизайн, програмування. Навчання спрямовано на:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) формування у здобувачів вищої освіти здатності визначати етапи створення та розвитку ІТ-продуктів, а також критерії, за якими визначається їх успішність, оперувати основними маркетинговими інструментами для просування ІТ-продукту, визначати успішність ІТ-продуктів за допомогою аналітичних метрик;</li><li>2) розвиток умінь формувати продуктову команду ІТ-фахівців для створення та розвитку ІТ-продукту та для запуску власного стартапу;</li><li>3) формування креативного, критичного мислення та дизайн-мислення в ІТ-сфері.</li></ol>
------------------------	--

<b>Мета дисципліни</b>	– формування системи теоретичних та практичних знань продуктового ІТ-бізнесу, цифрового підприємництва і продакт-менеджменту.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 11.Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації,зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
<b>Результати навчання</b>	ПРН-3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН-6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН-7. Виявляти навички організаційного проектування. ПРН-8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН-10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. ПРН-16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття –18 години, самостійна робота – 126 годин.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Терміни викладання дисципліни</b>	Дисципліна викладається у 2-му семестрі (1–18 тижні)

### Програма дисципліни

<b>Тема 1.</b>	<b><i>Вступ до ІТ-сфери та ІТ-продуктів. Успіх ІТ-продуктів.</i></b> Вступ до ІТ-сфери. Розвиток світового та українського ІТ-ринку: сучасний стан, основні тренди, тенденції розвитку. Поняття «продуктової» та «аутсорсингової» ІТ-компанії. Поняття ІТ-продукту. Сфери ІТ-продуктів. Етапи життєвого циклу ІТ-продукту. Бізнес-моделі та способи їх монетизації. Ділова гра «ІТ-продукт: Потреба – ЦА – Рішення».
<b>Тема 2.</b>	<b><i>Продакт-менеджмент. Професія продакт менеджера: роль, функції інфографіка професії. Команда ІТ-продукту: tech та non-tech професії у продуктовому ІТ.</i></b> Продакт-менеджмент: сутність та роль в ІТ-компанії. Професія продакт менеджера: роль, функції інфографіка професії. Формування ІТ-команди: функціональні та кросфункціональні команди. Команда ІТ-продукту: tech та non-tech професії у

	продуктовому ІТ. Принципи та метрики ефективності ІТ-команди.
<b>Тема 3.</b>	<b><i>Пошук та валідація ідеї (MVP). Дослідження цільової аудиторії.</i></b> Визначення та дослідження цільової аудиторії. MVP: сутність, етапи, критерії тестування ідеї, критерії успішності. Методи та інструменти дослідження ІТ-продуктів. Пошук ідеї та рішення: креативність, прототип. Презентація моделі “Lean Canvas”. Розбір Lean Canvas моделі ІТ-продукту “ShortRead”.
<b>Тема 4.</b>	<b><i>Прийняття рішень в продуктивних ІТ-командах.</i></b> Пріоритезація роботи над ІТ-продуктом. Пріоритезація RICE та Value / Effort. Фреймворк для пріоритезації ІТ-рішень. Ухвалення ефективних рішень в ІТ-продуктах. Формування дизайн-мислення.
<b>Тема 5.</b>	<b><i>Продуктова аналітика.</i></b> Метрики та Unit-економіка. Сутність метрик та їх вимірювання. Аналітичні метрики. Професія продакт-аналітика: роль, функції інфографіка професії. Формування гіпотези та проведення їх валідації.
<b>Тема 6.</b>	<b><i>Маркетинг ІТ-продуктів. Performance маркетинг та залучення користувачів. Інструменти аналізу ринку та цільової аудиторії продукту. Ключові метрики вимірювання ІТ-продуктів.</i></b> Особливості маркетингу ІТ-продуктів. Performance маркетинг: SEO, ASO, Affiliate маркетинг, Media Buying. Brand маркетинг: SMM, Public Relations, Influence маркетинг. Product marketing: Email та Content маркетинг. Професія ІТ-маркетолог: роль, функції інфографіка професії.
<b>Тема 7.</b>	<b><i>Поведінка користувачів в ІТ. Прийоми роботи з патернами поведінки.</i></b> Поведінкові патерни. Використання гейміфікації в ІТ-продукті. Поведінкова модель Браяна Фога.
<b>Тема 8.</b>	<b><i>Дизайн у продуктовому ІТ.</i></b> Види дизайну в продуктовому ІТ. Технології Human centred design. Основні методи продуктивних та UX-досліджень.
<b>Тема 9.</b>	<b><i>Технічна частина розробки ІТ-продукту.</i></b> Технічні спеціалісти продуктової ІТ-команди. Технічна складова створення ІТ-продукту.
<b>Тема 10.</b>	<b><i>Управління ІТ-командою та лідерство.</i></b>
<b>Тема 11.</b>	<b><i>Створення та розвиток ІТ-продукту.</i></b> Алгоритм створення та розвитку ІТ-продукту.

### Список рекомендованих джерел

1. Тардаскіна Т.М. Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг в ІТ: методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів. – Одеса: ДУІТЗ, 2023. – 15 с.
2. Тардаскіна Т.М., Джерелейко С.Д., Баришнікова В.В. Contemporary features and challenges of digital economy development in Ukraine). Інвестиції: практика і досвід. 2023. № 20. С. 57-63. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2263/2292>
3. Менеджмент: навч. посіб. [Н.С. Краснокутська та ін.]. Харків: Друкарня Мадрид, 2019. –230 с.

### Інформація про консультації

Щопонеділка у лютий-травень 2023 року з 14<sup>15</sup> до 15<sup>35</sup> год., ауд. 319 або посилання на конференцію Zoom:  
<https://us04web.zoom.us/j/8750953919?pwd=Z3IzNmlwcTkwMXE4K0xhRGVqZUJlOQT09>

### Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано	Нарахування балів	<b>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою</b> і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

### Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

**Дотримання принципів академічної доброчесності:** Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

**Умови зарахування пропущених занять:** Відпрацювання: виконання практичних занять, проходження тестування за пропущеними темами.

**Інші умови:** Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle, за посиланням:

<https://e-learning.suitt.edu.ua/course/view.php?id=1011> та на платформі Edera за посиланням: <https://genesis.theworkademy.com/uk/courses/course/2245>