



СИЛАБУС

Кваліфікаційної (бакалаврської) роботи

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Назва освітньо-професійної програми	Менеджмент
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	ОК-33 ОПП «Менеджмент»
Форма навчання	Денна

Викладач

Галан Людмила Володимирівна
galan.l@ukr.net



В.о. завідувача кафедри менеджменту та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація

Анотація	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота є обов'язковою компонентною ОПП «Менеджмент», вона дає можливість виявити рівень засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною спеціальністю на первинних посадах відповідно до узагальненого об'єкта діяльності. Кваліфікаційна робота є одним із видів індивідуальних робіт здобувача вищої освіти, оригінальним завершеним дослідженням у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та містить сукупність результатів, положень, що пропонуються до публічного захисту.
----------	--

Мета	– визначення рівня підготовленості здобувача вищої освіти до розв’язання комплексу прикладних завдань відповідно до узагальненого об’єкта діяльності на основі застосування теоретичних знань і практичних навичок, отриманих у процесі всього періоду навчання.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними.</p> <p>СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Результати навчання	<p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>

	ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Обсяг ОК-33	Загальний обсяг дисципліни: 15 кредитів ЄКТС
Форма підсумкового контролю	Публічний захист кваліфікаційної (бакалаврської) роботи
Терміни викладання ОК-33	Підготовка кваліфікаційної (бакалаврської) роботи здійснюється у 8-му семестрі

Нормативні посилання

1. Положення Про екзаменаційну комісію та атестацію здобувачів вищої освіти в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку (Затверджено Вченою радою ДУІТЗ протокол №1 від 10.02.2023 р.) <https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz>;
2. Порядок організації наукової та інноваційної діяльності в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку (Наказ ректора ДУІТЗ від 03.02.2021 р. № 01-02-32) <https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz>;
3. Положення Про комісію з питань етики та академічної доброчесності в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку (Затверджено Вченою радою ДУІТЗ протокол №11 від 13.07.2022 р.) <https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz>;
4. Положення Про забезпечення академічної доброчесності та етики в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку (Затверджено Вченою радою ДУІТЗ протокол №8 від 23.12.2021 р.) <https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz>;
5. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент». Укладачі: Замлинський В. А., Станіславик О.В., Чукурна О.П., Танащук К.О., Галан Л.В.. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2023. 54 С.

Орієнтовні напрями наукових досліджень

1. Модернізація організаційної структури телекомунікаційного підприємства.
2. Формування системи менеджменту підприємства поштового зв'язку.
3. Формування управлінської структури телекомунікаційного підприємства.
4. Аналіз та оцінка стану системи управління організацією.
5. Антикризові засади менеджменту підприємства в умовах військового стану.
6. Менеджмент кризових ситуацій підприємства в умовах глобальної невизначеності

7. Оцінка ефективності управління IT-компанією.
8. Формування ефективної системи відповідальності в менеджменті організацій.
9. Моніторинг та контроль в системі менеджменту підприємства-оператора мобільного зв'язку.
10. Планування потреби у фінансових ресурсах підприємства в умовах невизначеності.
11. Планування потреби у матеріальних ресурсах підприємства в умовах мінливості зовнішнього середовища.
12. Планування потреби у трудових ресурсах підприємства в умовах військового стану.
13. Організація процесів управління на підприємстві.
14. Напрями формування механізму ефективного управління персоналом.
15. Організація реалізації управлінських рішень на підприємстві.
16. Раціональна організація управлінської праці на підприємстві.
17. Управління персоналом організації в умовах військового стану.
18. Міжнародний досвід розвитку малого підприємництва в сфері телекомунікацій та зв'язку.
19. Ідентифікація ринкових загроз для розвитку малого підприємництва.
20. Створення краудфандинг-платформи для розвитку малого підприємництва в Україні.
21. Розвиток інтеграційних процесів суб'єктів малого підприємництва України в європейський та світовий простір.
22. Визначення ринкових загроз та можливостей для розвитку малого підприємства в Україні.
23. Використання технологій аутстафінгу персоналу на підприємстві.
24. Використання технологій аутсорсінгу персоналу в IT-компанії.
25. Формування проектної команди інноваційного розвитку підприємства.
26. Технологія командного менеджменту у процесі стабілізації роботи підприємства.
27. Бізнес-планування як інструмент реалізації стратегій на підприємстві.
28. Управління збутовою діяльністю підприємства в умовах економічної кризи.
29. Організація імпортової діяльності підприємства.
30. Управління операціями з експорту товарів подвійного призначення.
31. Геостратегічні пріоритети розвитку зовнішньоекономічної діяльності виробника.
32. Толінгові операції підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
33. Управління комплексом маркетингу підприємства поштового зв'язку.
34. Формування системи міжнародного маркетингу виробничого підприємства.
35. Маркетингова політика розподілу на зовнішніх ринках збуту.
36. Візуальний мерчандайзинг в системі управління магазином.
37. Реалізація експортного потенціалу підприємств харчової промисловості в умовах світової продовольчої кризи.
38. Управління процесом просування бренду на зовнішні ринки.
39. Формування іміджу фірми на зовнішніх ринках.
40. Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції на зовнішніх ринках.
41. Управління валютним ризиком підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
42. Удосконалення системи матеріально-технічного забезпечення підприємства на засадах логістики.

43. Ефективність логістичної кооперації в ланцюгу поставок суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
44. Економічна безпека підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в контексті реалізації експортного потенціалу.
45. Планування та прогнозування на підприємстві в умовах військового стану.
46. Формування ефективної системи інформаційного забезпечення менеджменту ІТ-компанії.
47. Використання інформаційних технологій в системі менеджменту підприємства поштового зв'язку.
48. Мотиваційний механізм управління персоналом підприємства в умовах економічної кризи.
49. Контроль та регулювання підприємницької діяльності в сфері телекомунікацій та зв'язку.
50. Управління організаційними змінами на підприємстві.
51. Формування соціально-психологічних умов та можливостей для успішної діяльності менеджера ІТ-компанії.
52. Управління діловою кар'єрою персоналу на підприємстві.
53. Управління комунікаціями на підприємстві.
54. Стимулювання праці управлінських працівників.
55. Формування кадрового потенціалу підприємства та його використання.
56. Організація інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.
57. Організація управління інноваційними процесами підприємства.
58. Управління інвестиційними процесами підприємства в умовах глобальної невизначеності.
59. Управління ризиками підприємства в умовах виходу на нові ринку збуту.
60. Формування системи ризик-менеджменту підприємства в умовах діджиталізації.
61. Забезпечення якості системи управління підприємством в умовах діджиталізації бізнес-процесів.
62. Організація управління інноваційними процесами підприємства.
63. Організація системи контролю якості підприємства.
64. Управління системою якості продукції підприємства в умовах військового стану.
65. Формування системи критеріїв та показників контролінгу підприємства.
66. Контролінг в системі менеджменту підприємства.
67. Управління ресурсним потенціалом підприємства.
68. Управління виробничим потенціалом підприємства.
69. Управління конкурентоспроможністю продукції виробничого підприємства.
70. Розвиток інвестиційної діяльності підприємства в умовах військового стану.
71. Формування конкурентної стратегії підприємства.
72. Організаційно-економічний механізм впровадження інновацій в діяльність підприємства.
73. Формування та обґрунтування інвестиційної стратегії підприємства.
74. Формування стратегії сталого розвитку підприємства.
75. Управління ціновою політикою підприємства в умовах невизначеності.

Список рекомендованих джерел

1. Хаджирадєва С. К. Прийняття управлінських рішень : [навч. посібн.; електронна версія]. К. : НАДУ, 2020. 280 с.
2. Менеджмент: навч. посіб. / І.І. Соколи, О.В. Станіславик та ін.; заг. ред. С.В. Філіппової, М.А. Юдіна. Одеса: Бондаренко М.О., 2019. 652 с.
3. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навч. посіб. / К.В. Ковтуненко, О.В. Станіславик та ін.; за ред. д.е.н., доц. Ковтуненко К.В. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 505 с.
4. Фінансовий аналіз: практикум / Чубка О.М., Хома І.Б., Ливдар М.В. К.: Видавничий дім "Кондор", 2023. 160 с.
5. Буднікевич І.М. Маркетинг у галузях та сферах діяльності: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 536 с.

Інформація про консультації

Що понеділка у вересні-грудні 2023 року з 11⁰⁰ до 12⁰⁰ год., дистанційно – проф. Станіславик О.В.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		<p><i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою</i></p> <p>При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами</p>
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		

0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		
------	---	--	---	--	--

Політика опанування дисципліни

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка кваліфікаційної роботи здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Робота проходить перевірку на рівень академічної доброчесності (плагіат) із застосуванням затверджених в ДУІТЗ процедур, зокрема програми **Unicheck**.

Інші умови: Здобувач вищої освіти, під керівництвом наукового керівника кваліфікаційної роботи, бере активну участь у науково-практичних заходах (конференції, круглі столи, кафедральні дискусійні майданчики, форуми тощо), де презентує власні та/або колективні наукові/освітні здобутки з теми дослідження.