



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ВСТУП ДО ФАХУ «МЕНЕДЖМЕНТ»

<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Шифр та назва спеціальності</b>	073 Менеджмент
<b>Назва освітньо-професійної програми</b>	Маркетинг
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Факультет</b>	Бізнесу та соціальних комунікацій
<b>Кафедра</b>	Менеджменту та маркетингу
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	
<b>Форма навчання</b>	Денна

#### Викладачі

Борисевич Євгенія Георгіївна  
[etigrova@gmail.com](mailto:etigrova@gmail.com)



Старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу

#### Загальна інформація про дисципліну

##### Анотація до дисципліни

Дисципліна «Вступ до фаху «Менеджмент» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: історія України та державотворення, соціологія. Навчання спрямовано на:

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними положеннями про організацію вищої освіти в Україні та її особливостями у ДУІТЗ, надати стислу інформацію про Болонський процес;</li> <li>2) ознайомлення здобувачів вищої освіти із загальними питаннями Державного стандарту вищої освіти в Україні та організаційно-методичним підґрунтям навчання у ЗВО;</li> <li>3) ознайомлення з особливостями організації навчальної, науково-дослідницької, самостійної і виховної роботи у ДУІТЗ, на факультеті Б та СК;</li> <li>4) доведення до відома здобувачів вищої освіти перелік посад, що може обіймати випускник даного професійного спрямування на підприємствах;</li> <li>5) надання здобувачам вищої освіти стислий огляд змісту освітньо-професійної програми фахівця відповідного професійного спрямування «Менеджмент», а також ознайомити з кваліфікаційними вимогами та основними видами і змістом діяльності менеджера.</li> </ol>
<b>Мета дисципліни</b>	–ознайомлення здобувачів вищої освіти з особливостями майбутньої професії, її змістом та завданнями менеджерів в організації, роллю менеджерів різних рівнів в управлінні підприємством, особливостями організації підготовки фахівців з менеджменту.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту
<b>Результати навчання</b>	ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС 180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття –20 годин, самостійна робота – 120 годин.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Терміни викладання дисципліни</b>	Дисципліна викладається у 1-му семестрі (1–18 тижні)

### Програма дисципліни

<b>Тема 1.</b>	<p><i>Стандарт вищої освіти зі спеціальності 073»Менеджмент»</i></p> <p>Система вищої освіти в Україні та перспективи її розвитку. Вхідження до Єдиного європейського простору. Болонський процес як засіб інтеграції та демократизації вищої освіти країн Європи. Європейська кредитно-трансферна система (ECTS).</p>
----------------	--

<b>Тема 2.</b>	<b><i>Місце ЗВО у системі вищої освіти та системі підготовки кадрів вищими навчальними закладами для економіки України.</i></b> Роль навчальної, науково- дослідної, самостійної та громадської діяльності студентів у формуванні фахівців з маркетингу. Організація навчального та виховного процесу в ДУІТЗ, на факультеті Б та СК. Кодекс Академічної доброчесності. Студентське самоврядування
<b>Тема 3.</b>	<b><i>Організація навчального та виховного процесу в ДУІТЗ</i></b> Факультет БСК як складова частина ДУІТЗ. Ознайомлення з кафедрами ЗВО. Перелік профілюючих дисциплін окремих кафедр факультету БСК. Роль кафедри в підготовці фахівців
<b>Тема 4.</b>	<b><i>Види і зміст навчальних занять</i></b> Роль і місце кожного виду занять у формуванні фахівця з менеджменту. Лекції, семінарські та практичні заняття як основні форми аудиторних занять. Основні види лекцій – установча, оглядова, проблемна, співбесіда Візуальне супроводження лекцій. Опорні конспекти лекцій. Порядок конспектування лекційного матеріалу та подальшого його засвоєння. Інформаційно-методичне забезпечення навчального процесу в ДУІТЗ/ Роль і місце інформаційно-методичного забезпечення навчального процесу у ЗВО. Інформаційні можливості сайту ЗВО. Бібліотека вищого навчального закладу як центр інформаційного забезпечення студентів. Самостійна робота з книгою. Пошук літературних джерел та спеціальних матеріалів в Інтернеті.
<b>Тема 5.</b>	<b><i>Формування та розвиток теорії та практики менеджменту.</i></b> Сутність та основний понятійний апарат менеджменту. Цілі , завдання, принципи менеджменту. Еволюція теорії і практики менеджменту. Історичний розвиток передумов сучасного менеджменту, сучасні теорії менеджменту, проблеми і вимоги сучасного менеджменту.
<b>Тема 6.</b>	<b><i>Поняття про організацію як об’єкт управління</i></b> Поняття організації та її види, загальні риси організацій, етапи життєвого циклу організації, класифікація, правовий статус та характеристика діяльності організації ( на прикладі оператора телекомунікацій та постачальника електронних комунікаційних послуг). Внутрішнє середовище організації характеристика складових внутрішнього середовища організації. Зовнішнє середовище організації, характеристика складових зовнішнього середовища організації. Характеристика факторів впливу зовнішнього середовища на діяльність організації, аналіз можливих наслідків такого впливу на прикладі діяльності постачальника електронних комунікаційних послуг.
<b>Тема 7</b>	<b><i>Менеджер у соціально- економічній системі.</i></b> Роль менеджера в діяльності підприємства, влада і вплив менеджера.

Вимоги до особистості сучасного менеджера, його саморозвиток, роль знань та умінь менеджера.  
Поняття і особливості психологічного менеджменту, особистість у психології управління, психологічні властивості особистості керівника

### Список рекомендованих джерел

1. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Міністерство освіти і науки України. Київ, 2018. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/073-menedzhment-bakalavr.pdf>
2. Менеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
3. Менеджмент: навч. посіб. [Н.С. Краснокутська та ін.]. Харків: Друкарня Мадрид, 2019. –230 с
4. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.
5. Борисевич Є.Г. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент електронних комунікацій», [електронний ресурс] , Одеса 2022р. , 155 с.

### Інформація про консультації

Щопонеділка у вересні-грудні 2023 року з 14<sup>05</sup> до 15<sup>20</sup> год., онлайн : Ідентифікатор конференції ZOOM 785 8189 3345 Код доступу JbXV2k – старший викладач Є.Г. Борисевич

### Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			

35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

### Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

**Дотримання принципів академічної доброчесності:** Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

**Умови зарахування пропущених занять:**

**Інші умови:** Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle, за посиланням [.....](#)