



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційно-комунікаційні технології

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Шифр та назва спеціальності | 075 Маркетинг |
| Назва освітньо-професійної програми | Маркетинг |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Факультет | Бізнесу та соціальних комунікацій |
| Кафедра | Менеджменту та маркетингу |
| Статус навчальної дисципліни | ОК-11 ОПП «Маркетинг» |
| Форма навчання | Денна |

Викладач

Галан Людмила Володимирівна galan.l@ukr.net



Доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

Предметом вивчення освітньої компоненти є методи і процеси управління в сфері інформаційно-комунікаційних технологій, а також застосування сучасних засобів автоматизації інформаційних процесів й інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інформаційні та комунікаційні технології» є:

- ознайомлення із загальними методами формування та забезпечення інформаційних процесів;
- ознайомлення з теоретичними основами впровадження інформаційних технологій;
- вивчення загальних закономірностей функціонування інформаційних систем;
- розвинування вмінь і навичок застосування прикладних комп'ютерних систем підготовки, пошуку, обробки й

| | |
|--|--|
| | <p>подання різних типів інформації;</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначення критеріїв вибору та застосування інформаційно-комунікаційних мереж і їх складових у забезпеченні комунікаційних зв'язків; - формування системного підходу до автоматизованого розв'язання задач інформаційного супроводу економічної діяльності. |
| Мета дисципліни | Формування у здобувачів достатнього рівня теоретичних та практичних знань про предмет та сутність інформації, інформаційної діяльності й інформаційних процесів; призначення, функціональних особливостей сучасних інформаційних систем і технологій при виконанні повного циклу операцій із інформацією, а також формування умінь і практичних навичок ефективного використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій в управлінні та економіці. |
| Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна | ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. |
| Результати навчання | <p>ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> |
| Обсяг дисципліни | Загальний обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС (150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 32 годин, практичні заняття – 18 години, самостійна робота – 100 годин. |
| Форма підсумкового контролю | Екзамен |
| Терміни викладання | Дисципліна викладається у 2-му семестрі (1–18 тижні) |

дисципліни

Програма дисципліни

| | |
|-----------------|--|
| Тема 1. | <i>Елементи теорії інформаційних систем.</i> Розглянуті загальні характеристики інформаційних технологій та інформаційних систем. Загальні теоретичні питання та визначення. |
| Тема 2. | <i>Технологія використання комп'ютерної техніки в галузі економіки.</i> Розглянута структура інформації. Особливості перетворення економічної інформації. Застосування комп'ютерної техніки для розв'язування економічних задач. |
| Тема 3. | <i>Поняття економічної інформації та програмне забезпечення з використанням комп'ютерних мереж.</i> Розглянуте прикладне програмне забезпечення. Електронна комерція. Застосування Інтернету в економіці та менеджменті. |
| Тема 4. | <i>Редактор презентацій MS PowerPoint.</i> Основні поняття презентацій та будова редактора презентацій MS PowerPoint. Створення власних презентацій в редакторі презентацій MS PowerPoint. |
| Тема 5. | <i>Використання текстового редактора MS Word.</i> Створення, редагування і форматування документів в текстовому редакторі MS Word. |
| Тема 6. | <i>Використання табличного редактора MS Excel.</i> Розглянуте основне призначення та функції редактора MS Excel. Розв'язання прикладних задач в MS Excel. |
| Тема 7. | <i>Система управління базами даних MS Access.</i> Загальні характеристики та поняття про БД та СУБД, основні функції та безпека. |
| Тема 8. | <i>Роль інформаційних технологій у сучасному світі.</i> Використання інформаційних та комунікаційних технологій в економіці та менеджменті. |
| Тема 9. | <i>Штучний інтелект та експертні системи.</i> Застосування експертних систем у різноманітних галузях управління. Основні концепції штучного інтелекту. |
| Тема 10. | <i>Перспективи розвитку інформаційних та комунікаційні технологій в Україні.</i> Розглянуто сучасний стан інформаційних технологій в світі та тенденції розвитку інформаційних технологій в Україні. |

Список рекомендованих джерел

1. Г.Г. Швачич, В.В. Толстой, Л.М. Петречук, Ю.С. Іващенко, О.А. Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. –230 с.
2. Галич О. А., Копішинська О. П., Уткін Ю. В. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами: навчальний посібник. Харків: Фінарт, 2016. 244 с.
3. Грицунов О. В. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2010. 222 с. URI: http://eprints.kname.edu.ua/20889/1/Gritsunov_2.pdf.
4. 6. Козловський А. В., Паночин Ю. М., Погріщук Б. В. Комп'ютерна техніка та інформаційні технології: навчальний посібник. К.: Знання, 2012. 463 с. 8
5. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК

«АТБ», 2020. 455 с.

Інформація про консультації

Щопонеділка у лютий-травень 2023 року з 14¹⁵ до 15³⁵ год., ауд. 319 або посилання на конференцію Zoom:
<https://us04web.zoom.us/j/8750953919?pwd=Z3IzNmIwcTkWMXE4K0xhRGVqZUJlOQT09>

Загальна схема оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Шкала ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | | Нарахування балів | Бали нараховуються таким чином: |
|--|------------|--|---|-------------------|--|
| | | для іспиту | для заліку | | |
| 90-100 | A | Відмінно | зараховано | | Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів. |
| 82-89 | B | Добре | | | |
| 74-81 | C | | | | |
| 64-73 | D | | | | |
| 60-63 | E | Задовільно | | | |
| 35-59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання | Не зараховано з можливістю повторного складання | | |
| 0-34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | | |

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання: виконання практичних занять, проходження тестування за пропущеними темами.

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle, за посиланням:

<https://e-learning.suitt.edu.ua/course/view.php?id=1011> та на платформі Edera за посиланням: <https://genesis.theworkademy.com/uk/courses/course/2245>