



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИКА

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	ОК-27 Логістика ОПП «Маркетинг»
Форма навчання	Денна

Викладачі

Чукурна Олена Павлівна
chukurna.dean@gmail.com



Професор кафедри Менеджменту та маркетингу,
доктор економічних наук, професор

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	<p>Предметом вивчення освітньої компоненти є методи і процеси управління логістичною діяльністю підприємства. Основними завданнями вивчення дисципліни є наступні:</p> <ul style="list-style-type: none">- надати студентам розуміння, глибокі теоретичні знання з концепції логістики;- вивчення теорії та методології логістики;
------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - формування вмінь та набуття практичних навичок в сфері логістики підприємства; - розроблення та планування логістичних стратегій та їх реалізації підприємствами та організаціями; - опанування сучасних методів логістики в сферах закупівлі, збуту, розподілу продукції; - набуття вмінь та навичок творчого пошуку резервів і способів підвищення ефективності логістики підприємств; отримання навичок застосування сучасних методів оцінки показників фінансово-економічного та організаційного рівня логістики підприємств.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів сучасного мислення в сфері набуття теоретичних знань і практичних навичок у галузі логістики; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій в сфері логістики.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК12.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
Результати навчання	<p>ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p>
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС 150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття – 18 години, самостійна робота – 96 годин.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 2-му семестрі (1–18 тижні)

Програма дисципліни

Тема 1.	<i>Завдання логістичного менеджменту та управління ланцюгом поставок</i> Принципи та функції логістичного менеджменту. Специфіка логістичного менеджменту в сфері управління матеріальними потоками. Сутність і умови формування логістичних концепцій. Основи концепцій логістики. Інтегрована концепція логістичного менеджменту та її положення.
Тема 2.	<i>Логістичні системи, канали та ланцюги.</i> Види і характеристики логістичних систем. Поняття логістичної системи. Властивості логістичної системи: цілісність, зв'язки, організація, інтегративність. Мікрологістичні системи. Макрологістичні системи. Промислові логістичні системи. Транспортні логістичні системи. Оптові та роздрібні логістичні системи. Характеристика елементів логістичної системи: транспорт; тара і упакування; склади; обладнання для обробки матеріальних потоків; засоби зв'язку для передачі і оргтехніка для обробки інформаційних потоків. Логістичні канали і ланцюги. Структура логістичного каналу. Логістичний ланцюг. Логістичний аутсорсинг
Тема 3.	<i>Способи та форми управління ланцюгом поставок.</i> Еволюція поняття «управління ланцюгом поставок». Роль та значення каналів розподілу в ланцюгах поставок. Логістичні канали і ланцюги. Транспортна логістика в управлінні ланцюгом поставок. Поняття інтермодальних перевезень та їх значення в ланцюгах поставок. Значення портового менеджменту в управлінні ланцюгами поставок.
Тема 4.	<i>Інтеграція процесів в ланцюгу поставок. Управління ланцюгом поставок в глобальній логістиці.</i> Сучасний стан розвитку ланцюгів поставок. Місце та склад логістичного каналу в ланцюгу поставок. Структура логістичного каналу. Логістичний аутсорсинг. Логістичний менеджмент у глобальній логістиці. Розвиток міжнародних морських перевезень, як результат інтеграційних процесів в ланцюгу поставок. Види морських перевезень. Трампове та лінійне судохідство.
Тема 5.	<i>Логістичні стратегії. Вплив митного регулювання на вибір логістичної стратегії</i> Міжнародні логістичні стратегії. Стратегії перевізника. Логістичні стратегії в глобальній логістиці. Вплив митного регулювання на вибір логістичної стратегії. Поняття та види митного регулювання в міжнародних перевезеннях. Методи визначення митної вартості товару.
Тема 6.	<i>Планування логістичної діяльності.</i> Матеріальні потоки та їх параметри. Класифікація матеріальних потоків. Форми матеріальних потоків. Матеріальний запас. Визначення потреби підприємства в матеріальних ресурсах і обсягах їх закупівлі. Моделі визначення оптимального розміру заказу матеріальних ресурсів. Модель Уілсона. Оцінка товарних запасів за методами ЛІФО і ФІФО. ABC-XYZ - аналіз, як інструмент управління товарними запасами в логістичних системах
Тема 7.	<i>Система формування транспортних тарифів при плануванні логістичної діяльності.</i> Система формування транспортних тарифів. Система планування тарифів на різних видах транспорту. Тарифи на морському та залізничному транспорті
Тема 8.	<i>Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем.</i> Характеристика видів логістичних систем. Мікрологістичні системи та макрологістичні системи. Тимчасові та постійні логістичні системи. Промислові логістичні системи. Транспортні логістичні системи. Оптові та роздрібні логістичні системи. Сутність і властивості логістичних систем. Складові систем логістики. Види і характеристики логістичних систем.
Тема 9.	<i>Виробнича логістика.</i> Управління матеріалорухом на підприємстві. Міжфункціональний характер матеріального потоку. Поняття «управління матеріальним

потоком», «управління матеріалами», «управління розподілом». Структура відділу управління матеріалами. Структура відділу управління розподілом. Структура відділу управління матеріальним потоком. Порядок виконання логістичних операцій. Логістична концепція організації виробництва та її порівняння з традиційною. Типи виробничих процесів: штучне, серійне, безперервне, товарними партіями. Внутрішньовиробничі логістичні. Логістичні системи КапВап, MRP-1, MRP-2, OPT та інші. Ефективність використання логістичного підходу до управління матеріальними потоками у виробництві. Нормування і управління запасами матеріальних ресурсів. Економічні показники визначення рівня товарних запасів. Норми оборотності товарних запасів та матеріальних ресурсів на підприємстві.

Тема 10 *Організація й розвиток інформаційних систем логістичного менеджменту.*
Місце і роль інформації в логістиці. Переваги інтегральної інформації. Сутність, склад і класифікація інформаційних потоків на підприємстві. Документообіг в логістиці підприємства. Логістичні ресурси в Інтернеті. Міжнародні системи обміну транспортною інформацією.

Список рекомендованих джерел

Рекомендована література:

1. Агеев С.Я. Закупівельна логістика : навч. посібник / С.Я. Агеев, М. Л. Заєв, С. В. Піча .- Львів : Новий Світ - 2000, 2017.- 719 с. [383 с.; с. 384-719 на 1 електрон. опт. диску] : іл.- (Серія "Вища освіта в Україні").
2. Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. Логистика. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 636с.
3. Окландер М.А. Логистика: Підручник. – К.: ЦУЛ, 2020. -346с. (1 екз.) – Офіційний сайт Окландера М.А. <http://oklander.info>
4. Конспект лекцій з дисципліни «Логістичний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» денної форми навчання / Укл.: проф. Чукурна О.П. – Одеса: ДУІТЗ, 2023. – 69 с.
5. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY: textbook; Edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021, 376 p. // Chapt V. THE IMPACT OF AI TECHNOLOGIES ON THE MODERNIZATION OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE. 5.2. Models of artificial intelligence of optimization and formation of logistics routes // Olena Chukurna, Liubov Bovnegra, Vitalii Dobrovolskyi, 174-186

Інформація про консультації

Щопонеділка у березні-травні 2024 року з 11⁵⁰ до 13¹⁰ год., ауд. 316 – проф. О. П. Чукурна

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється
90-100	А	Відмінно	зараховано		за 100-бальною шкалою і становить: за поточну
82-89	В	Добре			

74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять:

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle