



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІОЛОГІЯ

Галузь знань	07 Маркетинг
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	МВСКІП
Статус навчальної дисципліни	ОК 02 Соціологія ОПП «Маркетинг»
Форма навчання	Денна

Викладачі

Кокорев Олексій Вікторович
kokorev@ukr.net



В.о зав.каф. д.політ.н МВСКІП

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Програма вивчення навчальної дисципліни «Соціологія» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, спеціальності 075 маркетинг. Курс «Соціологія» сформує у студентів здатність уявлень про можливості використання соціальної дисципліни,
-------------------------------	--

	<p>розвитку суспільства та методів соціального аналізу.</p> <p>Для успішного засвоєння навчальної дисципліни слід орієнтуватися на вивченні таких дисциплін як історія соціологічних теорій та вчень, психологія, загальна соціологічна теорія, соціальна психологія.</p> <p>Завдання курсу також полягають у тому, щоб студенти набули навички самостійно опрацьовувати навчальну літературу, критично мислити, висловлювати свою точку зору.</p>
Мета дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни є надання студентам базових знань щодо теоретичних та прикладних основ соціології.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>
Результати навчання	<p>ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 30 годин, практичні заняття – 18 години, самостійна робота – 120 годин.
Форма підсумкового контролю	залік
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 1-му семестрі (3–12 тижні)

Програма дисципліни

Тема 1.	<p><i>Предмет, структура і функції соціології</i> Намагання пізнати, осмислити суспільство, реалізувати своє ставлення до нього на всіх етапах його історії.</p>
Тема 2.	<p><i>Соціологічні закони і категорії</i> Соціальні закони визначають відносини між різними індивідами та спільнотами, виявляючись в їх діяльності. Соціальні закони - відносно сталі систематично відновлювані відносини між народами, націями, класами, соціально-демографічними групами, а також між суспільством і соціальною організацією, суспільством і трудовими колективами, суспільством і родиною, суспільством і особистістю, містом і селом, соціальною організацією та особистістю.</p>
Тема 3.	<p><i>Історія соціології. становлення та основні етапи історичного розвитку</i> Протягом всієї цивілізації люди цікавилися розвитком суспільства, зокрема такими питаннями – що таке людина, в чому полягає сенс життя, як раціонально організувати сумісне життя і працю. Вже у міфах та епосі відображалася картина людського буття, але це відображення носило поза науковий характер.</p>
Тема 4.	<p><i>Соціологічна теорія суспільства</i> Суспільство в соціології розглядається як особливий вид соціальної системи. Соціальна система – цілісне утворення основним елементом якого є люди, їхні зв'язки, взаємодії й відносини, соціальні інститути й організації, соціальні групи й спільності, норми й цінності. Виходячи з цього, можна виокремити основні компоненти соціальної системи.</p>
Тема 5.	<p><i>Соціальна стратифікація та соціальна мобільність</i> Соціальна стратифікація – поділ суспільства на вертикально розташовані соціальні групи й верстви (страти), (касти), які відрізняються між собою престижем, освітою, владою й т.д.</p>
Тема 6.	<p><i>Особистість в системі соціальних зв'язків</i> Особистість як соціальна якість людини є предметом соціальних наук: філософії, соціології, психології та ін. Соціологія досліджує особистість як суб'єкт соціальних відносин, виділяючи в ній соціально-типові характеристики, які розвиваються під впливом соціальних інститутів, а також шляхи та канали зворотного впливу особистості на соціальний світ.</p>
Тема 7.	<p><i>Девіантна поведінка та соціальний контроль</i> Трансформаційні процеси, що відбуваються в сучасному українському суспільстві, супроводжуються глибокою кризою всіх сфер його</p>

життєдіяльності. При цьому стрімкими темпами відбувається заповнення соціального простору девіантними цінностями, порушення (або ігнорування) значною частиною індивідів існуючих норм права та моралі.

Тема 8. *Організація і проведення соціологічного дослідження*
Соціологічне дослідження - це один з основних способів розвитку соціологічного знання, що складається з свідомої концентрації зусиль дослідника (колективу дослідників) на певних завданнях.

Список рекомендованих джерел

Рекомендована література:

1. Соціологія: Навч. посібник / За редакцією С. О. Макеєва. – К.: Українська енциклопедія, 2008. – 378 с.
2. Спеціальні та галузеві соціології: Навч. посібник. – 2-ге вид. / Зав ред. В. Є. Пилипенко. – К.: Фоліант, 2007. – 451 с.
3. Танчин І.З. Соціологія: Навч. посібник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 351 с.
4. Лукашевич М. П., Туленков М.В., Яковенко Ю.І. Соціологія. Основи загальної, спеціальних і галузевих теорій: Підручник. – К.: Каравела, 2008. – 544 с.
5. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Навч. посібник / 2-е вид., доп. – К.: Інститут соціології НАН України, 2007. – 320 с.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				

35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання	
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять:

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle