



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ ТА МЕТОДИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ТРЕНІНГІВ

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Шифр та назва спеціальності	053 – Психологія
Назва освітньо-професійної програми	053 – Психологія (ОПП бакалавр)
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Психології та педагогіки
Статус навчальної дисципліни	ОК29 ОПП «Психологія»
Форма навчання	Денна

Викладач

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Мета курсу полягає у формуванні спеціальних професійних знань у здобувачів вищої освіти з корпоративної культури у сфері ІТ, що забезпечать зміцнення іміджу організації, підвищать її цілісність. Провідними факторами інноваційного розвитку будь-якої корпоративної структури у сучасному світі стають гармонійно поєднані знання та культура, яка орієнтуватиметься не тільки на технічну складову, а насамперед – на кадровий ресурс.
Мета дисципліни	дати здобувачам вищої освіти теоретичні знання про специфіку корпоративної культури у сфері ІТ, її рівні і найвагоміших складових компонентів
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії, ЗК9 Здатність працювати в команді. СК10. Здатність дотримуватися норм професійної етики

	СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку СК12. Здатність використовувати, адаптувати та експлуатувати сучасні інформаційні технології та системи СК13. Надання психологічної допомоги працівникам сфери ІТ
Результати навчання	ПРН-9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання ПРН-11. Складати та реалізовувати план консультативного процесу з урахуванням специфіки запиту та індивідуальних особливостей клієнта, забезпечувати ефективність власних дій ПРН-12. Складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до вимог замовника ПРН-16. Знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредити ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 32 годин, практичні заняття – 34 години, самостійна робота – 114 годин.
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 7-му семестрі (1–18 тижні)

Програма дисципліни

Тема 1.	Корпоративна культура в сучасному суспільстві, її роль та призначення Поняття корпоративної культури, її рівнів. Роль корпоративної культури в професійній діяльності особистості й колективу. Із історії формування корпоративної культури в Україні та світі. Типи корпоративних культур та їх функції. Зміст корпоративної культури.
Тема 2.	Формування корпоративної культури Поняття і зміст процесу формування корпоративної культури. Підходи до формування та чинники впливу. Розробка документів організації: місія, корпоративний кодекс, філософія. Лідер та його поведінка в компанії: формальна і неформальна.
Тема 3.	Структура корпоративної культури Зовнішній та невидимий рівні корпоративної культури. Цінності як основа корпоративної культури організації. Типи корпоративної культури. Вплив корпоративної культури організації на її діяльність.
Тема 4.	Атрибути та стандарти корпоративної культури. Корпоративні стандарти як частина корпоративної культури (стосунки з колегами, робоче місце, відносини з зовнішнім середовищем (збереження комерційної таємниці). Базові складові ставлення до персоналу в архітектурі корпоративної культури. Артефакти організаційної культури: цінності, ритуали, символіка, дрес-код.
Тема 5	Тимблдинг та командна робота Тимблдинг як одна з ефективних моделей корпоративного менеджменту, що забезпечує повноцінний розвиток компанії

Список рекомендованих джерел

Мацько Оксана. Мовленнєвий етикет: навч. посіб. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. 143 с.

Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Знання, 2006. 291 с.

Стахів М. Український комунікативний етикет : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 245.

Електронні ресурси:

Інформація про консультації

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять:

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle, за посиланням [.....](#)