



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ

Галузь знань	06 Журналістика
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Назва освітньо-професійної програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Міжнародних відносин, суспільних комунікацій та ІТ-права
Статус навчальної дисципліни	ОК 27 ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Форма навчання	Денна

Викладачі

Новак Ольга Миколаївна

olganovak2@gmail.com



Доцент кафедри міжнародних відносин, соціальних комунікацій та ІТ-права

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

Дисципліна «Івент-маркетинг» покликана сприяти підготовці фахівців в галузі PR та інформаційної діяльності та забезпечує розуміння здобувачами загальних принципів надання івент-послуг.

Предметом навчальної дисципліни є відносини у галузі організації подій, тобто суспільні відносини, що складаються між суб'єктами під час обслуговування споживачів івент-послуг.

	<p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття здобувачами знань з теоретичних та методологічних основ івент-діяльності, опанування концептуальних положень з роботи та управління об'єктами соціокультурної сфери в умовах ринку; - формування у здобувачів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей івент-індустрії; - оволодіння здобувачами технологією сучасного івент-менеджменту і формування мотиваційних умов використання його на практиці; - набуття здобувачами навичок аналізу різних подій у соціально-культурній сфері та управління процесами надання культурних послуг в умовах ринку; - опанування здобувачами практичного досвіду проведення різних івентів на основі ознайомлення зі специфікою й здобутками окремих івент-агенцій. <p>Дисципліна зорієнтована на вивчення основних етапів організації івентів, способів залучення уваги до заходів, створення концепції заходу. Студенти навчаються складанню плану робіт на прикладах реальних проєктів, вчать обирати підрядників і місце проведення заходу. Після засвоєння навчальної дисципліни здобувачі мають продемонструвати знання предметної сфери і методологічної основи івент-технологій; класифікації та характеристики заходів; технології та процедури розробки заходів; специфіки планування та організації заходів; особливостей моніторингу та контролю івент; особливостей оцінки результатів івент заходів.</p> <p>У процесі засвоєння дисципліни здобувачі розвивають уміння здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івентів; аналізувати концепції івент-заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу; впроваджувати сучасні підходи щодо організації івентів; застосовувати методіку, критерії оцінювання результативності та ефективності заходів.</p>
Мета дисципліни	<p>Формування у здобувачів здатностей до сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг; до оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління заходами, а також цілісного уявлення про особливості формування позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на теоретичних знаннях та практичних навичках презентації у вербальному та невербальному спілкуванні.</p>
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>СК2. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК4. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p>

Результати навчання	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p>
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС (150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 20 годин, практичні заняття – 34 години, самостійна робота – 96 годин.
Форма підсумкового контролю	залік
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 8-му семестрі

Програма дисципліни

Тема 1.	<p><i>Івент- маркетинг – індустрія та професія.</i></p> <p>Івент- маркетинг – інноваційний інструмент управління підприємствами. Івент- маркетинг в системі менеджменту, його роль і місце у створенні і підтримці іміджу фірми, компанії, підприємства або їх продукції, послуг. Особливості організації роботи івент-агенства. Івент-менеджер. Івент- маркетинг як бізнес. Кар'єрні можливості івент- маркетолога в сфері обслуговування.</p>
Тема 2.	<p><i>Сутність та зміст івенту (event) як основного елементу івент- маркетингу . Класифікація подій в івент-менеджменті</i></p> <p>Сутність та трактування поняття «івент», «івент-менеджмент». Мета івенту та її досягнення. Заходи і їх класифікація. Аудиторія заходу. Учасники та відвідувачі івент-заходів. Характер івентів. Фази та етапи івент-менеджменту. Планування</p>
Тема 3.	<p><i>Створення концепції заходу</i></p> <p>Інструментарій для створення концепції заходу. Генерування ідей, брейнсторм, визначення теми, сюжету заходу. Способи документування ідей. Використання ментальних карт для створення концепції заходу. Створення атмосфери заходу. Бриф.</p>
Тема 4.	<p><i>Планування в івент- маркетинг</i></p> <p>Планування і підготовка івент-заходів як проєкт. Основи, методи, концепції проєкт-менеджменту в контексті Event. Трикутник проєкту. Структурний план проєкту. Планування проєкту. Контролінг та звітність. Основні елементи планування. Інструменти планування. Планування часу. Планування ресурсів заходу. Планування витрат заходу. Розподіл завдань в проєктній команді. Сутність та переваги методу контрольних таблиць</p>

Тема 5.	<i>Проектна команда в івент-менеджменті</i> Особливості організації проектною команди. Керівництво співробітниками при організації івенту. Робота в команді. Мотивація, комунікація. Ефективний обмін інформацією. Основні техніки прийняття рішень (аналіз практичної цінності scoring-метод – метод підрахунку очок). Таблиці рішень. Застосування технік креативності при роботі в команді.
Тема 6.	<i>Робота з підрядниками в процесі організації заходів</i> Класифікація підрядників. Підрядники, які організують заходи. Підрядники, які займаються просуванням та залученням уваги до заходів. Підрядники в місці проведення заходу. Додаткові послуги підрядників. Створення власної бази даних підрядників. Етапи взаємодії з підрядниками.
Тема 7.	<i>Місце проведення заходу</i> Особливості вибору місця проведення заходу. Види розсадження. Заповнюваність залу. Розрахунок необхідної площі приміщення. Запит на бронювання.
Тема 8.	<i>Фази та етапи івент-менеджменту</i> Сутність та характеристика семи основних фаз івент-менеджменту: ініціювання; старт; підготовка; пуск, дія, наслідки; підведення підсумків.
Тема 9.	<i>Управління ризиками в івент-менеджменті</i> Поняття, властивості та функції ризиків при організації заходів. Види ризиків. Управління ризиками. Способи мінімізації ризиків пр організації і при проведенні івентів. Безпека проведення заходів в умовах нестабільного зовнішнього середовища.
Тема10.	<i>Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні.</i> Напрями діяльності провідних фахівців івент-агенцій та їх заходи. умови для взаємодії різних сфер, що становлять основу галузі, стандарти в галузі, зокрема і щодо захисту авторських прав, які мають забезпечити високу якість організації події.

Список рекомендованих джерел

Рекомендована література:

1. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент: конспект лекцій. Навчальний посібник. Київ : КПІ ім.. Ігоря Сікорського. 2022. 99 с.
2. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. К.: НАКККіМ, 2015. 84 с.
3. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98-103.
4. Пovalій, Т.Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми: СУМДУ, 2021. 198 с.
5. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
6. Хитрова О. А., Харитоновна Ю. Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент.* зб. наук. пр. 2018. Вип. 30. С. 27-31.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всівиднавічальної діяльн ості	Шка ла ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	о зарахован		<i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування:Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Google Classroom