



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС АНАЛІТИКА

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Шифр та назва спеціальності	051 Економіка (Цифрова економіка)
Назва освітньо-професійної програми	Цифрова економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Економіки та цифрового бізнесу
Статус навчальної дисципліни	ОК-22 ОПП «Цифрова економіка»
Форма навчання	Денна

Викладачі

Толкачова Галина Вікторівна
galinatolkacova77@gmail.com



Доцент кафедри економіки та цифрового бізнесу,
Кандидат наук з економіки, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна «Бізнес аналітика» має міждисциплінарний характер. Вона присвячена поглибленому вивченню сучасних інформаційних технологій підтримки прийняття рішень, ознайомленню з функціями та етапами бізнес-аналітики, а також вивченню методів інтелектуального аналізу даних з метою розроблення ефективних рішень.
Мета дисципліни	- вироблення і систематизація об'єктивних знань, умінь, поглиблення фахових компетенцій із застосування методів

	бізнес-аналітики та моделювання для дослідження бізнес-процесів з метою прийняття ефективних управлінських рішень в умовах цифрової трансформації суспільства.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. СК15. Здатність впроваджувати та використовувати цифрові системи та технології для ефективного забезпечення роботи складних економічних об'єктів, процесів та систем. СК18. Здатність до аналізу та можливості моделювання бізнес-процесів у цифровому економічному просторі.
Результати навчання	ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. ПРН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. ПРН 28. Вміти аналізувати та моделювати бізнес-процеси у цифровому економічному просторі.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС 180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 28 годин, практичні заняття –28 години, самостійна робота – 124 годин.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 8-му семестрі (1–18 тижні)

Тема 1.	Змістовий модуль 1. Теоретико-організаційні аспекти міжнародного бізнес-аналізу. Міжнародний бізнес-аналіз в системі управління підприємством. 1.1. Сутність бізнес-аналітики. Сфери застосування бізнес-аналітики та бізнес-аналізу суб'єктами міжнародного бізнесу. 1.2. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.
Тема 2.	Методологічні засади міжнародного бізнес-аналізу 2.1. Особливості міжнародного аналізу бізнес-процесів. 2.1. Категорійний апарат бізнес-аналізу. 2.2. Багатовимірні угруповання й розрахунок інтегрального показника. 2.3. Кластерний аналіз. 2.4. Аналітика часових рядів. 2.5. Аналітика макроекономічних процесів. 2.6. Прикладні індексні функціональні моделі. 2.7. Кореляційно-регресійний аналіз. Множинна регресія
Тема 3.	Особливості міжнародного аналізу бізнес-процесів. 3.1. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. 3.2. Методики аналізу бізнес-процесів. 3.3. Показники ефективності бізнес-процесу.
Тема 4.	Оптимізація бізнес-процесів підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу. 4.1. Суть, принципи та критерії оптимізації бізнес-процесів. 4.2. Методи оптимізації бізнес-процесів. Змістовий модуль
Тема 5.	Змістовий модуль 2. Сучасні методи бізнес-аналізу як основа прийняття управлінських рішень. 2. Аналіз стану підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу. 5.1. Система показників оцінювання стану підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу. 5.2. Методики аналізу стану підприємства та складання його семантичного профілю. 5.3. Діагностика внутрішнього середовища підприємства.
Тема 6.	Виявлення, аналіз і управління вимогами міжнародних проектів. 6.1. Суть управління вимогами міжнародних проектів. 6.2. Типи вимог міжнародних проектів. 6.3. Розділи аналізу вимог міжнародних проектів. 6.4. Проблеми аналізу вимог міжнародних проектів.
Тема 7.	Міжнародний бізнес-аналіз кон'юнктури ринку. 7.1. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу. 7.2. Складові аналізу ринку. 7.3. Критерії оцінювання ринку.
Тема 8.	Особливості аналізу фінансових ринків 8.1. Методи аналізу фінансових ринків. 8.2. Показники сегментарного аналізу фінансового ринку. 8.3. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.
Тема 9.	Аналіз ризиків розвитку міжнародного бізнесу 9.1. Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у міжнародному бізнесі. 9.2. Прийоми і методи аналізу ризиків міжнародного бізнесу. 9.3. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.
Тема 10.	Стратегічне планування діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу. 10.1. Стратегія підприємства як запорука ефективної діяльності підприємства на міжнародному ринку. 10.2. Планування зовнішньоекономічної діяльності.

Список рекомендованих джерел

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide). – Режим доступу: <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysisprofessionals-foundation-for-success/babok/>
2. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посібник : у 2 ч. Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби / Д. Л. Орловський ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків : НТУ «ХПІ», 2018. — 336 с.
3. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посібник : у 2 ч. Ч. 2 : Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення / Д. Л. Орловський ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». — Харків : НТУ «ХПІ», 2018. — 433 с.

Інформація про консультації

Щопонеділка у вересні-грудні 2023 року з 11⁵⁰ до 13¹⁰ год., ауд. 327 – доц. Г. В. Толкачова

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять: Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle, за посиланням <https://e-learning.suitt.edu.ua/>