

Перелік питань для підготовки до вступних іспитів в аспірантуру зі спеціальності 051 Економіка

Вступний іспит із спеціальності складається в обов'язі програми вищої освіти магістра з відповідної спеціальності (п. 20 Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 р. № 261).

Перелік питань для підготовки до вступних іспитів зі спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки третього освітньо-наукового (доктор філософії, PhD) рівня вищої освіти (ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА») складається з трьох розділів. Питання укладено на підставі освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів та магістрів за спеціальністю 051 Економіка, зокрема, на базі освітніх компонент:

- Економічна теорія;
- Світова і національна економіка;
- Економіка підприємства;
- Менеджмент;
- Оподаткування діяльності підприємства;
- Підприємницький ризик;
- Економічне управління підприємством;
- Економіка і організація діяльності фірми;
- Конкурентоспроможність підприємства.

Розділ 1. Економічна теорія

1. Сутність грошей та їх функції. Сучасні гроші.
2. Перетворення грошей у капітал. Загальна формула капіталу та її протиріччя.
3. Робоча сила як товар. Споживча вартість і вартість товару робоча сила.
4. Сутність капіталу. Постійний і змінний капітал, норма і маса прибуткової вартості.
5. Грошовий ринок та банківська система в ринковій економіці.
6. Монополія та олігополія: їх сутність та форми.
7. Сутність ринкових відносин в сучасній економіці. Теорія попиту та пропозиції. Сукупний попит та сукупна пропозиція.
8. Корпорації й фінансовий ринок. Роль біржі у розвитку кредитних відносин фірми.
9. Конкуренція і ціноутворення в умовах панування великих корпорацій.
10. Основні макроекономічні параметри. Національні рахунки, їх значення й структура.
11. Зарплата, її сутність. Зарплата як перетворена форма вартості й ціни робочої сили. Форми оплати праці.
12. Економічні кризи та цикли.
13. Товар і його властивості. Споживча вартість і вартість, їх протиріччя і єдність.
14. Величина вартості товару. Продуктивність та інтенсивність праці, їхній вплив на величину вартості товару.
15. Ціноутворення в системі маркетингу.
16. Економічна політика держави в галузі фінансів. Фіскальна політика.

Розділ 2. Економіка підприємства

1. Основні фонди, їх склад та особливості. Оцінка вартості й показники використання основних виробничих фондів.
2. Собівартість обсягу послуг й одиниці послуги зв'язку. Витрати підприємства. Методика розрахунку й планування собівартості, шляхи її зниження.
3. Продукція й послуги зв'язку. Особливості продукції зв'язку й підприємства. Планування обсягу продукції і послуг зв'язку, основні показники.

4. Поняття “якість” послуги зв’язку й показники якості. Одиничні й комплексні показники якості.
5. Сучасний стан економіки України в цілому й сфери зв’язку. Місце зв’язку в економіці України. Основні положення Закону України “Про телекомунікації” та Закону України “Про поштовий зв’язок”.
6. Показники ефективності організації праці й використання трудових ресурсів. Системи й форми оплати праці працівників зв’язку.
7. Економічна ефективність, її сутність. Методика розрахунку основних показників економічної ефективності капітальних вкладень і нової техніки.
8. Тарифи на послуги зв’язку, їхня структура, види, методика розрахунку. Особливості ціноутворення в сучасних умовах.
9. Інвестиції. Сутність, класифікація і джерела фінансування.
10. Оборотні засоби, їх особливості й структура. Джерела їхнього формування й показники використання.
11. Аналіз фінансової діяльності підприємств зв’язку – завдання, види, методи аналізу. Аналіз балансу підприємства зв’язку.
12. Планування в сфері зв’язку, його сутність й основні принципи. Поточне і перспективне планування. Порядок розробки бізнес-плану.
13. Поняття цінних паперів. Види цінних паперів. Стан ринку цінних паперів в Україні.
14. Податкова система, принципи її побудови. Види платежів і податків, враховуваних у підприємствах.
15. Підприємство та принципи організації його діяльності. Класифікація видів діяльності підприємства.
16. Поняття лізингу. Види, функції й переваги лізингу.

Розділ 3. Управління підприємством

1. Сутність і зміст системи управління. Ознаки системи. Органічні та неорганічні системи.
2. Методи управління. Класифікація й сутність методів управління. Необхідність використання економічних методів управління.
3. Функції управління. Класифікація й сутність функцій управління.
4. Організаційні структури управління. Класифікація і сутність структур управління. Вимоги до побудови оргструктур.
5. Характеристика процесного, системного й ситуаційного підходів в управлінні.
6. Поняття організації виробництва. Типи організації виробництва (одиничний, серійний, масовий).
7. Антикризове управління, його завдання та основні характеристики.
8. Сутність, цілі та завдання інвестиційного менеджменту.
9. Основний зміст управління проектами нововведень.
10. Структура органів управління у сфері зв’язку та інформатизації.
11. Процес управління, сутнісні сторони управління. Класифікація методів управління.
12. Управлінське рішення, його сутність. Основні етапи прийняття управлінських рішень. Вимоги, які пред’являють до управлінського рішення.
13. Ризик-менеджмент на підприємстві. Підприємницькі ризики: сутність, види, методи оцінки.
14. Основний зміст процесів управління людськими ресурсами. Роль планування у сфері персоналу.
15. Загальна характеристика і сутність стратегії. Фактори, що впливають на стратегію розвитку підприємства.
16. Категорія «конкурентоспроможність». Конкурентоспроможність підприємства. Конкурентоспроможність послуг зв’язку.

Гарант програми,
д.е.н., проф.



Князева О.А.