

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

НАКАЗ

04.03.2024

м. Одеса

№ 01-02-

40

Про проведення Міжнародного конкурсу
студентських наукових робіт з маркетингу

З метою створення умов для залучення та заохочення талановитої молоді займатися науково-дослідницькою діяльністю, обміном досвіду та кращими практиками щодо написання наукових робіт студентів, їх наукового та прикладного контенту задля підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

НАКАЗУЮ:

1. Провести Міжнародний Конкурс студентських наукових робіт з маркетингу на базі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку у термін з 25 по 26 квітня 2024 року.

2. Створити організаційний комітет у складі:

Голова організаційного комітету – Назаренко Олександр, кандидат фізико-математичних наук, доцент, ректор Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Заступник голови – Танащук Катерина, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Заступник голови – Хаджирадева Світлана, доктор наук з державного управління, професор, проректор з навчальної роботи Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Відповідальний секретар організаційного комітету – Тардаскіна Тетяна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Склад організаційного комітету:

Кухарська Наталія, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Щуровська Алла, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Степова Олександра, старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку.

3. Створити конкурсну комісію у такому складі:

Голова журі – Чукурна Олена, доктор економічних наук, професор, в.о. декана факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Заступник голови – Смерічевський Сергій, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету (за згодою).

Склад конкурсної комісії:

Брітченко Ігор, доктор економічних наук, професор, проректор з міжнародної діяльності Університету менеджменту безпеки (м. Кошице, Словаччина) (за згодою);

Смальскіс Вайнюс, доктор соціальних наук, професор, професор Інституту публічного адміністрування, керівник програми Менеджмент (03S) Університету імені Міколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва) (за згодою);

Стасюкінас Андрюс, доктор соціальних наук, керівник магістерської програми публічного адміністрування, директор Інституту публічного адміністрування, координатор програми Менеджмент (03S) Університету імені Міколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва) (за згодою);

Левін Юлія, керівник офісу міжнародних проектів Гамбурзького університету (м. Гамбург, Німеччина) (за згодою);

Несторенко Олександр, кандидат економічних наук, доцент, доцент Академії Силезької (м. Катовице, Польща) (за згодою);

Несторенко Тетяна, кандидат економічних наук, доцент, доцент Академії менеджменту та адміністрації в Ополе (м. Ополе, Польща) (за згодою);

Гордеева Олена, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри Економіки та міжнародного бізнесу Карагандинського державного університету ім. Е.А. Букетова (м. Караганда, Казахстан) (за згодою);

Кузьмін Олег, доктор економічних наук, професор, директор Інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка» (за згодою);

Ковальчук Світлана, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту (за згодою);

Савицька Наталія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету (м. Харків) (за згодою);

Саенсус Марія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної логістики Одеського національного економічного університету (за згодою);

Полторах Анастасія, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Миколаївського національного аграрного університету (за згодою);

Бабенко Віталіна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри комп'ютерних систем Харківського національного автомобільно-дорожнього університету; професор кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (за згодою);

Пілова Катерина, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, декан фінансово-економічного Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (за згодою);

Каліна Ірина, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Міжрегіональна Академія управління персоналом (за згодою);

Разумова Ганна, доктор економічних наук, доцент, в.о. професора кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» (за згодою);

Набока Руслан, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету (за згодою);

Сахацький Микола, доктор економічних наук, професор, професор, кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури (за згодою);

Ніценко Віталій, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (за згодою);

Станіславик Олена, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку.

4. Створити апеляційну комісію:

Голова апеляційної комісії – Жосан Ганна, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету (за згодою);

Заступник голови апеляційної комісії – Мохонько Ганна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту підприємства Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігора Сікорського» (за згодою);

Склад комісії:

Чхеайло Анна, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій, директор навчально-наукового інституту «Каразінський банківський інститут» Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна (за згодою);

Галан Людмила, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку.

5. Конкурсній комісії керуватися у своїй роботі листом Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» Міністерства освіти і науки

України № 21/08-1925 від 31.10.2023 р. та Положенням про проведення Міжнародного конкурсу Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу затвердженого наказом ректора Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку № 01-02-167 від 02.10.2023 р.

6. Організаційному комітету забезпечити умови для проведення Конкурсу та організацію побуту й відпочинку учасників.

7. Переможців визначити за рейтингом одержаних підсумкових оцінок. Рішення Журі оформити відповідним протоколом, що підписується всіма членами Журі конкурсу і перегляду не підлягає. Переможців Конкурсу кваліфікаційних робіт нагородити дипломами та відзначити грамотами на підставі розпорядження голови Журі.

8. Витрати на проведення Конкурсу та на пересилання робіт до ЗВО-організатора здійснювати за рахунок ЗВО-учасників. Матеріально-технічне забезпечення Конкурсу, витрати на проведення засідання Журі конкурсу, конкурсної комісії здійснювати за рахунок ЗВО-організатора та інших джерел, незаборонених законодавством України.

9. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» № 21/08-1925 від 31.10.2023 року.

Ректор



Олександр НАЗАРЕНКО