



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з наукової роботи
 Катерина ТАНАЦЬК

Каталог
 вибірових компонентів зі спеціальності 051 Економіка
 Очна (денна, вечірня) форма здобуття вищої освіти

№ п/п	Шифр за ОНП	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Академічні години					Кількість годин аудиторних занять за семестрами										
			Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторні			Самостійна робота	I або II курс		II або III курс		III або I курс		IV курс				
					проекти	роботи			Всього	у тому числі			Семестри										
			лекції	практ.						лабор.	1 або 3		2 або 4	3 або 5	4 або 6	5 або 1	6 або 2	7	8				
															Кількість навчальних тижнів в семестрі								
1	ВК	Економічна стійкість підприємств в цифровій економіці		4/6			180	60	30	30		120						60					
2	ВК	Планування та управління змінами в цифровій економіці		4/6			180	60	30	30		120						60					
3	ВК	Трансформація економічної теорії та парадигми управління в умовах диджиталізації		4/6			180	60	30	30		120						60					
4	ВК	Маркетингові комунікаційні канали в цифровій економіці		4/6			180	60	30	30		120						60					
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів			2			12,0	360,0	120,0	60,0	60,0		240,0						120,0					
Кількість годин на тиждень																		6,7					

Заочна форма здобуття вищої освіти

№ п/п	Шифр за ОНП	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Академічні години					Кількість годин аудиторних занять за семестрами										
			Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторні			Самостійна робота	I або II курс		II або III курс		III або I курс		IV курс				
					проекти	роботи			Всього	у тому числі			Семестри										
			лекції	практ.						лабор.	1 або 3		2 або 4	3 або 5	4 або 6	5 або 1	6 або 2	7	8				
															Кількість навчальних тижнів в семестрі								
1	ВК	Економічна стійкість підприємств в цифровій економіці		4/6			180	12	6	6		168						6	6				
2	ВК	Планування та управління змінами в цифровій економіці		4/6			180	12	6	6		168						6	6				
3	ВК	Трансформація економічної теорії та парадигми управління в умовах диджиталізації		4/6			180	12	6	6		168						6	6				
4	ВК	Маркетингові комунікаційні канали в цифровій економіці		4/6			180	12	6	6		168						6	6				
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів			2			12,0	360,0	24,0	12,0	12,0		336,0						12,0	12,0				
Кількість годин на тиждень																		12,0	12,0				

Примітка: здобувачі вищої освіти ступеня доктора філософії при формуванні індивідуального навчального плану згідно з навчальним планом, схваленим вченою радою (протокол № 11 від 13.07.2022) та затвердженим ректором (наказ № 01-02-126 від 13.07.2022), вибирають 2 вибірові компоненти із 4-х, зазначених у каталозі.