



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ БІЗНЕС-АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Інформаційних технологій та кібербезпеки
Кафедра	Комп'ютерної інженерії та інформаційних систем
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	051 Економіка; 121 Інженерія програмного забезпечення; 122 Комп'ютерні науки; 123 Комп'ютерна інженерія; 125 Кібербезпека та захист інформації; 126 Інформаційні системи та технології; 172 Електронні комунікації та радіотехніка.
Форма навчання	Денна, заочно-дистанційна

Викладач

Цира Олександра Василівна
aleksandra.tsyra@gmail.com



Доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки,
кандидат філософських наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна «Бізнес-аналіз інформаційних процесів» рекомендована для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальностями: 051 Економіка; 121 Інженерія програмного забезпечення; 122 Комп'ютерні науки; 125 Кібербезпека та захист інформації; 172 Електронні комунікації та радіотехніка. Навчання спрямовано на формування у здобувачів вищої освіти: 1) вивчення теоретичних і практичних основ щодо бізнес-аналізу з визначення та використання
-------------------------------	---

	інформаційних процесів; 2) використання принципів та методів з електронної комерції, визначення типів електронних платежів, методів захисту інформації; 3) набуття вмінь проводити оцінку станів електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг та пропозицій у організаціях та установах.
Мета дисципліни	– визначення основних засад, класифікації, властивостей та характеристик, параметрів, класів та напрямків застосування інформаційних процесів, засвоєння практичних навичок розробки типових бізнес-процесів, а також надбання науково-теоретичного та практичного інструментарію бізнес-аналізу, що забезпечує успішне функціонування інформаційних процесів.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<ul style="list-style-type: none"> – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. – Здатність розробляти та управляти проєктами. – Здатність аналізувати об'єкт проєктування або функціонування та його предметну область. – Здатність оцінювати та враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні фактори на всіх етапах життєвого циклу інфокомунікаційних систем.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> – Застосовувати знання фундаментальних і природничих наук, системного аналізу та технологій моделювання, стандартних алгоритмів та дискретного аналізу при розв'язанні задач проєктування і використання інформаційних систем та технологій. – Проводити системний аналіз об'єктів проєктування та обґрунтовувати вибір структури, алгоритмів та способів передачі інформації в інформаційних системах та технологіях. – Розуміти і враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, вимоги охорони праці, виробничої санітарії, пожежної безпеки та існуючих державних і закордонних стандартів під час формування технічних завдань та рішень.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 28 години, практичні заняття – 20 годин, лабораторні заняття – 20 годин, самостійна робота – 112 годин.
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Відповідно до розкладу занять вибіркового компонент освітньої програми

Програма дисципліни

Тема 1.	<p><i>Введення в бізнес-аналіз як основи діяльності бізнес-аналітика</i></p> <p>Визначення предмету та задач дисципліни, її значення для умов глобальної перестройки. Визначення об'єкту та суб'єкту бізнес-аналітики. Основні задачі та особливості роботи бізнес-аналітика, якості та навички, притаманні ним. Сутність та зміст бізнес-процесів. Принципи якості Демінга Е. Еволюційні зсуви у бізнес-аналізі. Ключові парадигми бізнес-процесів. Підходи до покращення процедур бізнес-аналітики.</p>
----------------	--

Тема 2.	<p><i>Планування та моніторинг бізнес-аналізу</i></p> <p>Основне призначення бізнес-планування, його значення для використання на підприємстві. Етапи організації та планування на підприємстві. Структура інформаційних блоків на підприємстві. Розкриття етапів та стадій інформаційного процесу при бізнес-плануванні. Ключові витoki бізнес-плану, його стадії реалізації, а також принципи бізнес-планування. Методика з планування.</p>
Тема 3.	<p><i>Основні інформаційні процеси, вимоги до побудови АІС для управління бізнесом</i></p> <p>Визначення інформаційного простору та аналіз інформаційних процесів, що відтворюються в технологіях і системам як ключового інструменту у забезпеченні стійкого розвитку бізнесу підприємства. Аналіз підходів щодо використання ІС на підприємствах. ІС як стратегія використання інформаційних ресурсів для бізнесу, управління бізнесом та отримання конкурентних переваг на ринку. Аналіз інформаційних потреб користувачів ІС. Визначення мети ІС і бізнесу. ІС як інтегруюча складова бізнесу, що формує новий стиль управління бізнесом на базі застосування інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>Аспекти використання ІС: організаційний, управлінський, технологічний. Визначення бізнес-задачі з використанням ІС, що генерує бізнес-рішення.</p>
Тема 4.	<p><i>Інструменти бізнес-аналізу</i></p> <p>Життєвий цикл управління вимогами. Модифікації вимог від їх зародження до подальшого перевикористання. Аналіз створеної стратегії. Аналіз окремих складових. Аналіз вимог та дефініція дизайну. Техніки аналізу зібраних вимог. Підходи до пріоритизації вимог. Оцінка запропонованого рішення. Верифікація та валідація рішення. Інструменти та практики в роботі бізнес аналітика. Огляд сучасних інструментів та практик необхідних для реалізації потреб бізнес аналізу.</p>
Тема 5.	<p><i>Методи виконання задач бізнес-аналізу та формування моделі підприємства. Моделювання бізнес-процесів</i></p> <p>Взаємозв'язок стратегії підприємства та системи бізнес-аналітики. Виявлення зворотних процесів та набуття знань на стратегічному рівні. Створення моделі бізнес-аналітики підприємства. Аналіз проблем, пов'язаних з випереджаючою і відстаючою інформацією. Прикладний характер моделювання інформаційних процесів.</p>
Тема 6.	<p><i>Технології для проведення інформаційно-аналітичної складової підприємства в інформаційних системах</i></p> <p>Дослідження проблеми сховища даних. OLAP-системи. Багатовимірне зберігання даних. Сучасні інформаційні засоби формування звітів та запитів. Аналітичні додатки. BSC-системи як методологія збалансованих систем. Формування консолідованої фінансової звітності, основні проблеми.</p>
Тема 7.	<p><i>Побудова агентних моделей, методологія розробки моделей</i></p> <p>Організації пам'яті агента на основі його узагальненої функціональної структури: модель зовнішнього середовища, модель колективу, модель впливів на середовище, модель розвитку, модель переконань.</p>
Тема 8.	<p><i>Організація маркетингової інформаційної системи на підприємстві</i></p> <p>Основні переваги інформаційної системи маркетингу. Основні задачі підсистеми управління маркетинговою діяльністю. Базові вимоги до задач підсистем: інтегрована база даних, база знань, база моделей, управління маркетинговим циклом. Концепція маркетингу в середовищі Інтернет: віртуальний маркетинг, підходи до віртуального маркетингу, веб-сервер як ефективний інструмент маркетингових досліджень і як інструмент управління бізнесом підприємства. Корпоративний web-сайт як засіб просування товарів і послуг на ринку. Різновиди сайтів для комерційного підприємства.</p>

Список рекомендованих джерел

1. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 104 с.
2. Гриненко В. В. Конспект лекцій з курсу «Управління та удосконалення бізнес-процесів». Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 147 с. <https://eprints.kname.edu.ua/48985/1/2017%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%20219%D0%9B%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%A3%D0%A3%D0%91%D0%9F.pdf>
3. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2014. 158 с. <https://ep3.nuwm.edu.ua/8812/1/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf>
4. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Основи менеджменту інформаційних систем: Навч.посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 176 с. <https://kpd.edu.ua/biblioteka/%D0%9E/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83%20%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%20%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B2%D1%96%D1%94%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E.%D0%92..pdf>
5. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій. Для студентів усіх форм навчання. Тернопіль, ТНТУ, 2017. 103 с. <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/25718>

Інформація про консультації

Згідно визначеного розкладу: ауд. 231 або онлайн за посиланням

<https://us05web.zoom.us/j/76584804275?pwd=Q1JpcmZ5L2w3eDBvdVRaQU11Z1BEdz09>

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання лабораторних завдань, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 100 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування занять: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (залік) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

Умови зарахування пропущених занять: зарахування пропущених практичних/лабораторних занять здійснюється за умови виконання та захисту відповідних завдань.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. У разі порушення здобувачем принципів академічної доброчесності робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно.

Інші вимоги: Загальна оцінка з дисципліни – максимум 100 балів. У випадку отримання менше 60 балів, здобувач обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle.