



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ

Е-КОМЕРЦІЯ ТА WEB-ДИЗАЙН

Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	053 Психологія; 051 Економіка; 073 Менеджмент; 061 Журналістика; 121 Інженерія програмного забезпечення; 122 Комп'ютерні науки; 125 Кібербезпека та захист інформації; 171 Електроніка; 172 Електронні комунікації та радіотехніка; 174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка; 175 Інформаційно-вимірювальні технології; 176 Мікро- та наносистемна техніка; 275 Транспортні технології на автомобільному транспорті; 281 Публічне управління та адміністрування
Форма навчання	Денна, заочно-дистанційна

Викладачі

Тардаскіна Тетяна Миколаївна
tardaskina@ukr.net



доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна «Е-комерція та web-дизайн» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: інформаційно-комунікаційні технології, менеджмент, маркетинг, економіка підприємства. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями, уміннями та практичними навичками у сфері організації електронного бізнесу, інструментарію електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет, аналізу ефективності електронної комерції та її нормативно-правового забезпечення, ведення бізнесу, маркетингової діяльності та реклами з використанням цифрових технологій у мережі Інтернет. Даний курс дозволить:
-------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - навчитися оптимізувати інформаційні потоки і зробити більш якісним процес ведення бізнесу; -здійснювати інноваційний підхід до вирішення нестандартних маркетингових завдань і опанувати методологію розробки нових моделей бізнесу в мережі; - здійснювати ефективно впроваджувати елементи електронної комерції в діяльність підприємства; - вміти знаходити способи удосконалення комерційної діяльності підприємства на основі залучення можливостей ведення бізнесу через Інтернет; - формувати цілісне розуміння проблем в цифровій економіці, заснованої на цифрових технологіях.
Мета дисципліни	– формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками web-дизайну для створення web-сайту в мережі Інтернет.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<ul style="list-style-type: none"> - Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. - Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. - Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. - Виявляти навички організаційного проектування. - Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин).
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Відповідно до розкладу занять вибіркового компонента освітньої програми

Програма дисципліни

Тема 1.	<i>Основні поняття Інтернету та базові web-технології. Теоретичні основи web-дизайну.</i> Основні поняття web-дизайну та базові web-технології. Етапи web-дизайну. Види web-дизайну. Web-дизайнер: вимоги, компетенції, особливості професії, інфографіка.
Тема 2.	<i>Базові web -технології. Теоретичні основи web-дизайну.</i> Базові web -технології. Основи HTML: мова розмітку тексту. Основи CSS: каскадна таблиця стилів.Java Script: мова сценаріїв.
Тема 3.	<i>Сучасні стандарти web-дизайну.</i>
Тема 4.	<i>Типографіка.</i> Вибір шрифту для web -сайту.
Тема 5.	<i>Web-графіка.</i> Основні поняття web -графіки. Формати графічних файлів. Зображення, що створюються програмним шляхом.

Тема 6.	<i>Етапи розробки web -сайтів.</i> Основні етапи розробки web -сайтів. Графічний дизайн. Верстання. Система управління контентом. Інформаційне наповнення сайту. Тестування сайту.
Тема 7.	<i>Хостинг.</i> Сервіс хостингу. Критерії вибору хостингу.
Тема 8.	<i>Домени.</i> Загальні відомості про службу DNS. Міжнародна та українська доменна зона. Вибір доменного імені. Реєстрація та підтримка домену.
Тема 9.	<i>Просування сайту.</i> Пошукові системи. Текстовий пошук. Сервіси пошукових систем. Оптимізація веб-сайту та її основні види.
Тема 10.	<i>Безпека в Інтернеті.</i> Основні загрози інформаційної безпеки. Боти, тролі та їх діяльність. Безпека персональних даних. Проблеми конфіденційності в Інтернеті.
Тема 11.	<i>Розвиток цифрової економіки в умовах цифрового суспільства. Вплив цифрової трансформації на розвиток e-комерції.</i>
Тема 12.	<i>Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції. Переваги та недоліки функціонування електронної комерції.</i>
Тема 13.	<i>Види електронного бізнесу.</i>
Тема 14.	<i>Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Порівняння електронної комерції з традиційною комерцією.</i>
Тема 15.	<i>Моделі електронної комерції.</i>
Тема 16.	<i>Системи електронної комерції у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернет, віртуальні підприємства, Інтернет-інкубатори та мобільна комерція.</i>
Тема 17.	<i>Системи електронної комерції у споживчому секторі: торгові ряди, Інтернет-вітрини, Інтернет-магазини, послуги і Інтернеті.</i>
Тема 18.	<i>Електронні платіжні системи.</i>
Тема 19.	<i>Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами.</i>
Тема 20.	<i>Показники ефективності електронної комерції. Перспективи розвитку електронної комерції.</i>

Список рекомендованих джерел

1. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.
2. Гардаскіна Т.М., Калугіна Н.А. Е-комерція та Web-дизайн: методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів. – Одеса: ДУІТЗ, 2023. – 15 с.
3. Гардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова. 2011. 244 с.
4. Гардаскіна Т.М., Алхімова В.В. Новітні тренди розвитку електронної комерції в умовах цифрової трансформації бізнесу. The XV International Scientific and Practical conference “SCIENCE, INNOVATIONS AND EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS” (September 2022), Tokyo. 2022. P. 347-349. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/09/SCIENCE-INNOVATIONS-AND-EDUCATION-PROBLEMS-AND-PROSPECTS-21-23.09.22.pdf>.

Інформація про консультації

Щоп'ятниці у лютий-травень 2024 року з 14¹⁵ до 15³⁵ год., ауд. 319 або посилання на конференцію Zoom:
<https://us04web.zoom.us/j/8750953919?pwd=Z3IzNmlwcTkWME4K0xhRGVqZUJlOQT09>

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано	Нарахування балів	Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати індивідуального завдання – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (залік) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії (відповідно до розкладу консультацій викладача).

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle за посиланням:

<http://e-learning2.suitt.edu.ua/course/view.php?id=298>