



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА ЦИФРОВОГО БІЗНЕСУ

Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Публічного управління та цифрової економіки
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	053 Психологія; 051 Економіка; 061 Журналістика; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 121 Інженерія програмного забезпечення; 122 Комп'ютерні науки; 125 Кібербезпека та захист інформації; 171 Електроніка; 172 Електронні комунікації та радіотехніка; 174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка; 175 Інформаційно-вимірювальні технології; 176 Мікро- та наносистемна техніка; 275 Транспортні технології на автомобільному транспорті; 281 Публічне управління та адміністрування
Форма навчання	Денна, заочно-дистанційна

Викладачі

Толкачова Галина Вікторівна

galinatolkacova77@gmail.com



доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки,
кандидат економічних наук

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна “Етика цифрового бізнесу” націлена на послідовне набуття студентами теоретичних та виявлення закономірностей і визначення правил етики ділових стосунків задля формування розвиненої культури підприємництва.
-------------------------------	--

Мета дисципліни	- надати студентам відповідний обсяг знань, необхідний для майбутньої професійної діяльності, намітити основні шляхи і методи подальшого перетворення набутих знань у стійкі і міцні етичні переконання.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	- Здатність до адаптації та дій в новій ситуації; - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. - Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.
Результати навчання	- оволодіти системою теоретичних понять ринку як сфери діяльності бізнесу; - визначити значення та місце кожного наукового поняття в цій системі; - етичні нормативи підприємницької діяльності; - цілі, завдання і основні функції організації; - стратегію етичної поведінки в діловому світі; - ставити та вирішувати задачі, які пов'язані з організацією власної справи, або керуванням фірмою у напрямку підвищення економічної ефективності її діяльності на основі використання етичних норм поведінки бізнесу.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни 6 кредитів ЄКТС (180 академічних годин), з них: лекцій – 36 год.; практичних занять – 36 год.; самостійна робота – 108 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Відповідно до розкладу занять вибіркового компонент освітньої програми

Програма дисципліни

Тема 1.	Сутність та особливості сучасного ринку як середовища функціонування бізнесу, який керується етичними нормами. Поняття сучасного бізнесу Визначення поняття «бізнес», його родові ознаки. Цілі, функції сучасного бізнесу, його місце у суспільних відносинах. Система бізнесу у розвинутій економіці (суб'єкти, об'єкти, зв'язки). Інфраструктура бізнесу на макрорівні (ринки, біржі, банки та ін.). Співвідношення моралі і бізнесу, бізнесу і суспільного блага. Специфіка економічної свідомості. Підприємець як соціальний тип особистості.
Тема 2.	Ринок як середовище і сфера діяльності бізнесу (особливості сучасного ринку) Причини виникнення ринку. Основні принципи та закони функціонування ринкового механізму. Ринкова конкуренція. Види ринкової конкуренції: досконала та недосконала (монополістична, олігополістична, чиста монополія); сумлінна й несумлінна. Характерні риси сучасного ринку. Ринок змішаної економіки. Системна глобалізація ринку. Структура сучасного ринку: сфери, пов'язані із забезпеченням безпосереднього виробництва; всі елементи особистого споживання; грошово-кредитний обіг; невиробнича і духовна сфери. Функції сучасного ринку. Функція реалізації товару. Функція ринку – задоволення потреб покупця товару. Посередницька функція ринку. Функція ціноутворення. Інформаційна функція. Регулююча функція ринку. Сануюча функція. Системоутворююча функція ринку.

Тема 3.	Економіка і етика. Етичні погляди на економічну діяльність. Етика. Економічна діяльність. Моральна людина. Аристотель - розумові та моральні чесноти. І.Кант – «етичне» в житті людини та суспільства. Економічна людина. А. Ріх - «Господарська етика». М.Вебер – етика відповідальності. Соціоекономіка.
Тема 4.	Етапи становлення етики бізнесу. Наукові концепції етики бізнесу: теологічна концепція (М. Вебер); теорія утилітаризму (І. Бентам) та норм-утилітаризму; деонтична етика (І. Кант) і її основні принципи; етика справедливості, або етика лібералізму (Дж. Ролз).

Список рекомендованих джерел

1. Гах Й. Етика ділового спілкування: Навч. посібник для вузів / Й. Гах. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 160с.
2. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування: Навч.Посібник для вузів / О.Кубрак. – Суми: ВД, 2005. – 222 с.
3. Палеха Ю.А. Ділова етика: Посібник для студ. Вузів / Ю.А. Палеха. – К.: Вид-во європейського ун-ту, 2004. – 312с.
4. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум Навчальний посібник / С.Г. Радченко. - К: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. – 192 с.
5. Чмут Т. Етика ділового спілкування: навч.посібник / Чмут Т., Чайка Г. – К.: Вікар, 2003. – 224с.
○ Репозитарій університету: www.suitt.edu.ua/library/

Інформація про консультації

Щопонеділка протягом 2024/2025 н.р. з 10⁰⁰ до 12⁰⁰ год., ауд. 333

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати індивідуального завдання – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				

35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання	сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (залік) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії (відповідно до розкладу консультацій викладача).

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle.