



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖ ТА РЕПУТАЦІЯ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Публічного управління і цифрової економіки
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	053 Психологія; 051 Економіка; 061 Журналістика; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 121 Інженерія програмного забезпечення; 122 Комп'ютерні науки; 125 Кібербезпека та захист інформації; 171 Електроніка; 172 Електронні комунікації та радіотехніка; 174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка; 175 Інформаційно-вимірвальні технології; 176 Мікро- та наносистемна техніка; 275 Транспортні технології на автомобільному транспорті; 281 Публічне управління та адміністрування
Форма навчання	Денна, заочно-дистанційна

Викладач

Логвінов Валерій Григорович
v.h_logvinov@suitt.edu.ua



Доцент кафедри публічного управління і цифрової економіки,
кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна «Імідж та репутація в системі публічного управління» орієнтована на розкриття закономірностей створення та функціонування іміджу публічної особи, організації, громади та його значення для формування їхньої репутації. Перш за все це стосується:
-------------------------------	--

	<p>1) формування уявлення про психічне та психологічне підґрунті іміджу, як активного і дійового суб'єктивного образу;</p> <p>2) розширення світоглядного і професійного горизонту, в результаті ознайомлення з закономірностями та особливостями створення та функціонування різних типів іміджу;</p> <p>3) оволодіння структурними компонентами, які формують імідж суб'єкта чи об'єкта та їх взаємозв'язком;</p> <p>4) набуття студентами навичок створення та корегування іміджу публічної особи, органу влади відповідно до поставленої мети;</p> <p>5) набуття студентами навичок аналізу, пояснення і використання в практичній діяльності особливостей прояву іміджу інших суб'єктів.</p>
Мета дисципліни	Розкрити закономірності створення та функціонування іміджу публічної особи, організації, громади та його значення для формування їхньої репутації.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>-Здатність бути лідером, підтримувати імідж та репутацію органів публічного управління, міста, країни, дотримуватись загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі в державних, виробничих, міжособистісних та суспільних відносинах</p> <p>-Здатність організовувати підготовку, презентації та поширення спеціалізованої інформації про діяльність публічної організації, використовуючи комунікаційні PR-технології</p> <p>-Здатність збирати, аналізувати, організовувати, критично оцінювати і оприлюднювати інформацію, що пов'язана з репутацією організації та її працівників.</p>
Результати навчання	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологічні закономірності створення та сприйняття психологічних образів, - роль соціального середовища у створенні і поширенні уявлень про певний об'єкт, взаємодію суб'єкта з власним іміджем; - структурні компоненти, які формують імідж суб'єкта чи об'єкта та їх взаємозв'язком; - технології створення та корегування особистісного іміджу відповідно психічних властивостей особи та поставленої мети. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати інформацію, порівнюючи погляди авторів щодо висвітлення певних фактів; - знаходити наукову інформацію, працюючи з різними джерелами інформації; - робити коректні посилання на джерела інформації (монографії, періодичні видання, ЗМІ, Internet); - брати участь в навчально-науковій дискусії з актуальних питань іміджології; - розробляти і презентувати концепцію створення позитивного іміджу фахівця публічного управління; - планувати комплекси іміджевих кампаній; - використовувати інструментарій побудови іміджу
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 26 годин, практичні заняття – 40 годин, самостійна робота – 114 годин.
Форма підсумкового	

контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 4 -му семестрі (19–36 тижні)

Програма дисципліни

Тема 1.	<i>Сутність та структура іміджу</i> Поняття іміджу. Імідж в повсякденній свідомості. Імідж як образ, що існує в свідомості суб'єкта і впливає на сприймання ним дійсності. Структурні елементи іміджу. Імідж в психології сприймання. Імідж в контексті «Я-концепції». Імідж в соціальній психології.
Тема 2.	<i>Іміджеологія: науковий та прикладний аспект дослідження іміджу</i> Психологія іміджу як наукова дисципліна. Символічна природа іміджу. Сімеотика як наука про символи. Імідж в контексті Іміджеологія як прикладна наукова дисципліна. Професія іміджмейкер. Діяльність іміджмейкера по створенню іміджу клієнта. Розробка ефективних технологій іміджування. Іміджування в сфері політики, шоу-бізнесу та виробничо-торгівельній діяльності.
Тема 3.	<i>Соціально-психологічна природа іміджу</i> Імідж в системі індивідуальної поведінки та соціального впливу. Створення іміджу як засобу подолання когнітивного дисонансу. Категоризація і сприймання іміджу.
Тема 4.	<i>Види іміджу: предметний, груповий, корпоративний та індивідуальний</i> Особливості індивідуального іміджу. Індивідуальний імідж орієнтований на самовідчуття. Індивідуальний імідж, розрахований на сприймання оточуючими. Предметний імідж. Груповий імідж. Стереотипи. Корпоративний імідж.
Тема 5.	<i>Створення іміджу публічної особи: особистісний і професійний аспект</i> Цільова установка створення індивідуального іміджу. Індивідуалізація, як вияв особистісного та професійного зростання. Риси, які цінуються в особистості та професіоналі. Стативно-віковий та освітньо-професійний фактори у створенні індивідуального іміджу. Фізичні дані, як підґрунтя формування індивідуального іміджу. Врахування особистісних рис. Інтелектуальна та професійна складова формування іміджу. Середовищний імідж: середовище в якому існує суб'єкт та речі які його оточують. Статусний та індивідуальний характер речей.
Тема 6.	<i>Взаємозв'язок іміджу і репутації</i> Репутація, як основний засіб збереження іміджу. Здатність поєднувати якісні і зовнішні характеристики предмету, корпорації, та спеціаліста. Репутація як ознака довіри. Способи втрати довіри споживачів корпорацією та професіоналом. Способи збереження іміджу професіоналом. Збереження особистісного здоров'я, як засіб досягнення адекватності.

Список рекомендованих джерел

1. Жулай В.І. Теоретичні виміри понять “імідж” та “репутація”: соціально-філософський аспект / В.І. Жулай. // Збірник наукових праць “Гілея:науковий вісник”. 2011. № 46. Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2011_46/Gileya46/F12_doc.pdf
2. Імідж в системі PR. Режим доступу: <http://novelis.kiev.ua/pablik-rlejshnz/pr-sut-imidzh-i-texnologiji/2>.
3. Чайка Г.Л. Створення позитивного іміджу та надійної репутації організації. Режим доступу: http://pidruchniki.com.ua/12090613/menedzhment/stvorennya_pozitivnogo_imidzhu_nadiynoyi_reputatsiyi_organizatsiyi.
4. Терещук В.І. Проблема визначення поняття іміджу в сучасній політичній науці / Терещук В.І.. Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2011_SV/Gileyasp/P9_doc.pdf.
5. Трач О.Ю., Карий О.І. Імідж, бренд та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб –Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/12308/1/025_%D0%86%D1%96dzh%20brend%20ta%20reputac_182_187_706.pdf
6. Чайка Г.Л. Створення позитивного іміджу та надійної репутації організації. Режим доступу: http://pidruchniki.com.ua/12090613/menedzhment/stvorennya_pozitivnogo_imidzhu_nadiynoyi_reputatsiyi_organizatsiyi.
7. Як створити позитивний імідж учителя <http://pleyady.kiev.ua/dumki-vgolos/7018-jak-stvoriti-pozitivnij-imidzh-uchitelja.html>

Інформація про консультації

Щовівторка у вересні-грудні 2023 року з 11⁵⁰ до 13¹⁰ год., ауд. 231/б – доцент Логвінов В.Г.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		

0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	
------	---	--	---	--

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до дня екзаменаційної консультації (відповідно до розкладу консультацій викладача).

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle.