



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ КОМУНІКАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ

| | |
|-------------------------------------|---|
| Галузь знань | 06 Журналістика |
| Шифр та назва спеціальності | 061 Журналістика |
| Назва освітньо-професійної програми | Реклама та зв'язки з громадськістю |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Факультет | Бізнесу та соціальних комунікацій |
| Кафедра | Журналістики, суспільних комунікацій та ІТ-права |
| Статус навчальної дисципліни | БК 07 Комунікаційний консалтинг ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» |
| Форма навчання | Денна |

Викладачі

Коляда-Березовська Тетяна Федорівна
kobertanya@gmail.com



Доцент кафедри
журналістики,
соціальних комунікацій та ІТ-права,
к. філол. н., доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

Навчальна дисципліна «Комунікаційний консалтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 «Журналістика». Спрямованість дисципліни передбачає надання здобувачам вищої освіти необхідних теоретичних знань щодо організації консультативного процесу, допомоги клієнтові у виборі оптимальної моделі, типу, способів здійснення будь-якого виду комунікації між особами, соціальними групами, між особистістю та групою (організацією), а також особистістю або організацією та

| | |
|--|--|
| | суспільством у цілому; на формування практичних навичок, що пов'язані як з власне майбутньою професійною діяльністю консультанта, так і зі специфічними проблемами процесу комунікативної діяльності особистості або організації, на забезпечення компетентностей, які визначені освітньою програмою. |
| Мета дисципліни | <p>Мета освітнього компонента «Комунікаційний консалтинг»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння здобувачами теоретичними знаннями щодо місця інформаційно-консультаційної діяльності в системі маркетингових комунікацій; - формування у майбутніх фахівців сфери реклами та PR стійкого уявлення про методи роботи консалтингової служби. - набуття здобувачами вміння визначати види консультаційних послуг, фактори впливу на комунікаційний процес, переваги й недоліки певних методів консультування, - формування практичних навичок використання інформаційних технологій в роботі консультанта. |
| Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна | <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і володіти сучасними знаннями.</p> <p>СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> |
| Результати навчання | <p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> |
| Обсяг дисципліни | Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 20 годин, практичні заняття – 20 години, самостійна робота – 140 годин. |
| Форма підсумкового контролю | Залік |
| Терміни викладання дисципліни | Дисципліна викладається у 8-му семестрі |

Програма дисципліни

| | |
|----------------|---|
| Тема 1. | <p><i>Вступ. Консалтингова діяльність як соціокомунікаційний феномен. Поняття, мета і завдання комунікаційного консалтингу</i></p> <p>Мета, завдання, структура дисципліни. Місце інформаційно-консультаційної діяльності в системі маркетингових комунікацій. Методи роботи консалтингової служби. Види консультаційних послуг.</p> |
| Тема 2. | <p><i>Історія виникнення консультування та розвиток системи консалтингу</i></p> <p>Виникнення консалтингової діяльності, шляхи розвитку Основні моделі консалтингової діяльності. Особливості становлення консалтингової діяльності та види дорадчих служб в Україні. Характеристика консультаційних служб на базі об'єднань товаровиробників. Характеристика консультаційних служб, що створюються як підрозділи комерційних фірм. Характеристика приватних консультаційних формувань.</p> |
| Тема 3. | <p><i>Комунікаційний консалтинг як синергія комунікаційного процесу і методів консалтингової діяльності.</i></p> <p>Поняття комунікаційного процесу. Фактори впливу на комунікаційний процес. Елементи передачі інформації в консалтинговій діяльності. Способи передачі інформації: переваги та недоліки</p> |
| Тема 4. | <p><i>Масові методи поширення інформації у консалтинговій діяльності</i></p> <p>Сутність і застосування масових методів консультування Задачі масових методів поширення інформації Вибір методів поширення інформації у КК-процесі</p> |
| Тема 5. | <p><i>Групові методи консультування (навчання).</i></p> <p>Мета та роль групових методів навчання у консультуванні. Зміст та особливості найпоширеніших групових методів навчання і консультування. Переваги й недоліки групових методів консультування.</p> |
| Тема 6. | <p><i>Індивідуальні методи консультування</i></p> <p>Передумови застосування індивідуальних методів консультування Форми індивідуальних методів роботи Переваги та недоліки індивідуальних методів консультування</p> |
| Тема 7. | <p><i>Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в консалтинговій діяльності</i></p> <p>Основні терміни та їх визначення. Використання інформаційних технологій в роботі консультанта Прикладні інформаційні технології та їх застосування в консалтингу.</p> |
| Тема 8. | <p><i>Етико-психологічні основи комунікаційного консультування</i></p> <p>Роль психологічних та етичних аспектів в консалтинговій діяльності. Способи психологічного впливу Основні правила ведення переговорів. Застосування прийомів атракції та емпатії Функціонування робочих груп.</p> |

| | |
|-----------------|--|
| Тема 9. | <i>Консультування як процес: стадії та етапи комунікаційного консалтингу</i> Особливості організації консультування товаровиробників Фази процесу комунікаційного консультування Етапи комунікаційного консалтингу |
| Тема 10. | <i>Проблемне поле комунікаційного консалтингу</i> Проблема: дефініція та діагностика клієнтських організації у процесі консультування. SWOT-аналіз: зміст. Застосування експрес-аналізу, методики Gross Margin для пошуку раціональних рішень. Організація збору даних для вирішення проблем. |

Список рекомендованих джерел

1. Верба В.А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія / В.А. Верба; М-во освіти і науки України, ДВНЗ “Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана”. - К.: КНЕУ, 2011- 327 с.
2. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп’ютерна техніка в менеджменті: навч. посібник / І. С. Вовчан. – Тернопіль : Карт-бланш, 2002. – 354 с.
3. Галіцин В. К. Системи моніторингу / В. К. Галіцин. – К. : КНЕУ, 2000. – 232 с.
4. Жаворонкова Г. В. Інформаційне підприємництво: інновації, консалтинг, маркетинг / Г. В. Жаворонкова. – К., 2003. – 366 с.
5. Матвієнко О.В. Інформаційний маркетинг : навч. посібник / О. В. Матвієнко. – К., 2008. – 324 с.
6. Новак В. О. Інформаційне забезпечення менеджменту : навч. посібник / В. О. Новак, Л. Г. Макаренко, М. Г. Луцький. – К.: Кондор, 2006. – 462 с.
7. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті : курс лекцій / Г. В. Осовська. – К. : Кондор, 2006. – 664 с.
8. Ринок консалтингових послуг України та світу в умовах змін / Наталія Мазур, Андрій Ніколашин // Економіка та суспільство, 2021, № 24. – URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/18733>.
9. Gallessich J. (1985). Toward a meta-theory of consultation. *Counseling Psychologist*, 13(3), 336–351.
10. Glasser W. (1989). Control theory/ In N. Glasser, (Ed) *CjntrolTheory in the Practice of Reality Therapy: Case Studies (P. 5)*. NewYork: Harper &Row.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. Асоціація консалтингових фірм. – URL: <https://acf.ua/konsalting>
2. <https://acf.ua/news/rinok-e-commerce-v-ukra%d1%97ni-shho-novogo>
3. <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/270105>
4. <https://www.golovbukh.ua/article/7772-konsaltingov-poslugi>
5. <http://cios.org/www/comweb.htm> (тексти щодо комунікації та журналістики)
6. https://www.academia.edu/33397901/Sharkov_Kommunikolog_kommunikacion_konsalting
7. https://ozlib.com/961696/ekonomika/tseli_zadachi_opredelenie_predmetnoy_oblasti_potentsiala_kommunikatsionnogo_konsaltinga

Загальна схема оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Шкала ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | | Нарахування балів | Бали нараховуються таким чином: |
|--|------------|--|---|-------------------|---|
| | | для іспиту | для заліку | | |
| 90-100 | A | Відмінно | зараховано | Нарахування балів | <p><i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i></p> |
| 82-89 | B | Добре | | | |
| 74-81 | C | | | | |
| 64-73 | D | | | | |
| 60-63 | E | Задовільно | | | |
| 35-59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання | Не зараховано з можливістю повторного складання | | |
| 0-34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | | |

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unichack**.

Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle