



## СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ТРЕНІНГ-КУРС ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Факультет</b>                        | Бізнесу та соціальних комунікацій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Кафедра</b>                          | Менеджменту та маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Статус навчальної дисципліни</b>     | <b>Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Рекомендовано для спеціальностей</b> | 053 Психологія; 051 Економіка; 061 Журналістика; 121 Інженерія програмного забезпечення; 122 Комп'ютерні науки; 125 Кібербезпека та захист інформації; 171 Електроніка; 172 Електронні комунікації та радіотехніка; 174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка; 175 Інформаційно-вимірювальні технології; 176 Мікро- та наносистемна техніка; 275 Транспортні технології на автомобільному транспорті; 281 Публічне управління та адміністрування |
| <b>Форма навчання</b>                   | Денна, заочно-дистанційна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### Викладачі

**Тардаскіна Тетяна Миколаївна**  
[tardaskina@ukr.net](mailto:tardaskina@ukr.net)



доцент кафедри менеджменту та маркетингу,  
кандидат економічних наук, доцент

### Загальна інформація про дисципліну

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Анотація до дисципліни</b> | Дисципліна «Тренінг-курс продакт-менеджмент та маркетинг» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: менеджмент, маркетинг, економіка підприємства, ІТ-право, електронна комерція та web-дизайн, програмування. Навчання спрямовано на:<br>1) формування у здобувачів вищої освіти здатності визначати етапи створення та розвитку ІТ-продуктів, а також критерії, за якими визначається їх успішність, оперувати основними маркетинговими інструментами для просування |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | <p>ІТ-продукту, визначати успішність ІТ-продуктів за допомогою аналітичних метрик;</p> <p>2) розвиток умінь формувати продуктову команду ІТ-фахівців для створення та розвитку ІТ-продукту та для запуску власного стартапу;</p> <p>3) формування креативного, критичного мислення та дизайн-мислення в ІТ-сфері.</p> <p>– формування системи теоретичних та практичних знань продуктового ІТ-бізнесу, цифрового підприємництва і продакт-менеджменту.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Мета дисципліни</b>                                   | формування системи теоретичних та практичних знань продуктового ІТ-бізнесу, цифрового підприємництва і продакт-менеджменту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</li> <li>- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</li> <li>- Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</li> <li>- Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</li> <li>- Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| <b>Результати навчання</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</li> <li>- Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</li> <li>- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</li> <li>- Виявляти навички організаційного проектування.</li> <li>- Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</li> <li>- Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</li> <li>- Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</li> </ul> |
| <b>Обсяг дисципліни</b>                                  | Загальний обсяг дисципліни 6 кредитів ЄКТС (180 академічних годин)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                       | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Терміни викладання дисципліни</b>                     | Відповідно до розкладу занять вибіркового компонента освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Програма дисципліни

|                |                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1.</b> | <p><b><i>Вступ до ІТ-сфери та ІТ-продуктів. Успіх ІТ-продуктів.</i></b></p> <p>Вступ до ІТ-сфери. Розвиток світового та українського ІТ-ринку: сучасний стан, основні тренди, тенденції розвитку. Поняття</p> |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | «продуктової» та «аутсорсингової» ІТ-компанії. Поняття ІТ-продукту. Сфери ІТ-продуктів. Етапи життєвого циклу ІТ-продукту. Бізнес-моделі та способи їх монетизації. Ділова гра «Продукт: Потреба – ЦА – Рішення».                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Тема 2.</b>  | <b><i>Продакт-менеджмент. Професія продакт менеджера: роль, функції інфографіка професії. Команда ІТ-продукту: tech та non-tech професії у продуктовому ІТ.</i></b><br>Продакт-менеджмент: сутність та роль в ІТ-компанії. Професія продакт менеджера: роль, функції інфографіка професії. Формування ІТ-команди: функціональні та кросфункціональні команди. Команда ІТ-продукту: tech та non-tech професії у продуктовому ІТ. Принципи та метрики ефективності ІТ-команди.   |
| <b>Тема 3.</b>  | <b><i>Пошук та валідація ідеї (MVP). Дослідження цільової аудиторії.</i></b><br>Визначення та дослідження цільової аудиторії. MVP: сутність, етапи, критерії тестування ідеї, критерії успішності. Методи та інструменти дослідження ІТ-продуктів. Пошук ідеї та рішення: креативність, прототип. Презентація моделі “Lean Canvas”. Розбір Lean Canvas моделі ІТ-продукту “ShortRead”.                                                                                         |
| <b>Тема 4.</b>  | <b><i>Прийняття рішень в продуктових ІТ-командах.</i></b><br>Пріоритезація роботи над ІТ-продуктом. Пріоритезація RICE та Value / Effort. Фреймворк для пріоритезації ІТ-рішень. Ухвалення ефективних рішень в ІТ-продуктах. Формування дизайн-мислення.                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Тема 5.</b>  | <b><i>Продуктова аналітика.</i></b><br>Метрики та Unit-економіка. Сутність метрик та їх вимірювання. Аналітичні метрики. Професія продакт-аналітика: роль, функції інфографіка професії. Формування гіпотези та проведення їх валідації.                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Тема 6.</b>  | <b><i>Маркетинг ІТ-продуктів. Performance маркетинг та залучення користувачів. Інструменти аналізу ринку та цільової аудиторії продукту. Ключові метрики вимірювання ІТ-продуктів.</i></b><br>Особливості маркетингу ІТ-продуктів. Performance маркетинг: SEO, ASO, Affiliate маркетинг, Media Buying. Brand маркетинг: SMM, Public Relations, Influence маркетинг. Product marketing: Email та Content маркетинг. Професія ІТ-маркетолог: роль, функції інфографіка професії. |
| <b>Тема 7.</b>  | <b><i>Поведінка користувачів в ІТ. Прийоми роботи з патернами поведінки.</i></b><br>Поведінкові патерни. Використання гейміфікації в ІТ-продукті. Поведінкова модель Браяна Фога.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Тема 8.</b>  | <b><i>Дизайн у продуктовому ІТ.</i></b><br>Види дизайну в продуктовому ІТ. Технології Human centred design. Основні методи продуктових та UX-досліджень.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Тема 9.</b>  | <b><i>Технічна частина розробки ІТ-продукту.</i></b><br>Технічні спеціалісти продуктової ІТ-команди. Технічна складова створення ІТ-продукту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Тема 10.</b> | <b><i>Управління ІТ-командою та лідерство.</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Тема 11.</b> | <b><i>Створення та розвиток ІТ-продукту.</i></b> Алгоритм створення та розвитку ІТ-продукту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Список рекомендованих джерел

1. Тардаскіна Т.М. Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг в ІТ: методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів. – Одеса: ДУІТЗ, 2023. – 15 с.
2. Тардаскіна Т.М., Джерелейко С.Д., Барішнікова В.В. Contemporary features and challenges of digital economy development in Ukraine). Інвестиції: практика і досвід. 2023. № 20. С. 57-63. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2263/2292>
3. Менеджмент: навч. посіб. [Н.С. Краснокутська та ін.]. Харків: Друкарня Мадрид, 2019. –230 с.

## Інформація про консультації

**Щоп'ятниці** у лютий-травень 2024 року з 14<sup>15</sup> до 15<sup>35</sup> год., ауд. 319 або посилання на конференцію Zoom: <https://us04web.zoom.us/j/8750953919?pwd=Z3IzNmlwcTkWME4K0xhRGVqZUJlOQT09>

## Загальна схема оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Шкала ЄКТС | Оцінка за національною шкалою                              |                                                             | Нарахування балів | Бали нараховуються таким чином:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |            | для іспиту                                                 | для заліку                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 90-100                                       | A          | Відмінно                                                   | зараховано                                                  |                   | <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати індивідуального завдання – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами</i> |
| 82-89                                        | B          | Добре                                                      |                                                             |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 74-81                                        | C          |                                                            |                                                             |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 64-73                                        | D          |                                                            |                                                             |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 60-63                                        | E          | Задовільно                                                 |                                                             |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 35-59                                        | FX         | Незадовільно з можливістю повторного складання             | Не зараховано з можливістю повторного складання             |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 0-34                                         | F          | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (залік) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

**Умови зарахування пропущених занять:** Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії (відповідно до розкладу консультацій викладача).

**Інші умови:** Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle за посиланням: <http://e-learning2.suitt.edu.ua/course/view.php?id=275>