

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

НАКАЗ

11.03.2024

м. Одеса

№ 01-08-55

Про затвердження тем кваліфікаційних робіт
та призначення наукових керівників
здобувачам вищої освіти факультету БСК

З метою організації освітнього процесу на факультеті Бізнесу та соціальних комунікацій та рішень засідання кафедри менеджменту та маркетингу (протокол № 6 від 28.02.2024р.), кафедри публічного управління та цифрової економіки протокол (№ 7 від 21.02.2024р.), Журналістики, соціальних комунікацій та ІТ-права (протокол №7 від 04.02.2024 р.)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам вищої освіти факультету Бізнесу та соціальних комунікацій 4 року навчання першого «бакалаврського» рівня спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка» та спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент», спеціальності 054 «Соціологія» освітньо-професійної програми «Соціологія», спеціальності 061 «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної форми навчання за кошти фізичних та/або юридичних осіб на 2023-2024 навчальний рік:

за спеціальністю 051«Економіка»:

№	ПІБ дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи	Керівник
1	2	3	4	5
Комплексні кафедральні кваліфікаційні роботи				
«Стратегічні напрямки підвищення результатів діяльності АТ "Укртелеком" в умовах воєнного стану»				
1.	Гайдаржи Яна Петрівна	ЕК- Б4.01	Стратегія Інтернет – маркетингу підприємства АТ Укртелеком Internet marketing strategy of JSC Ukrtelecom	Толкачова Г.В. к.е.н., доц., доцент кафедри публічного

				управління та цифрової економіки
2.	Стребницька Арина Григоріївна	ЕК-Б4.01	Напрямки покращення фінансових результатів діяльності АТ "Укртелеком" в умовах воєнного стану Directions for improving the financial results of the activities of JSC "Ukrtelecom" under martial law	Толкачова Г.В., к.е.н., доц., доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки
«Методичні підходи розроблення напрямків підвищення ефективності діяльності АТ «Укрпошта»				
3.	Іващук Тетяна Сергіївна	ЕК-Б4.01	Методи підвищення системи ефективності праці АТ «Укрпошта» Methods of improving the labor efficiency system of JSC "Ukrposhta"	Банкет Н.В., ст. викладач кафедри публічного управління та цифрової економіки
4.	Стогнієнко Марина Віталіївна	ЕК-Б4.01	Напрямки підвищення ефективності діяльності АТ «Укрпошта» в об'єднаних територіальних громадах Directions for improving the efficiency of activity JSC «Ukrposhta» in united territorial communities	Князева О.А., д.е.н, проф., професор кафедри публічного управління та цифрової економіки
Індивідуальні теми				
5.	Величко Анастасія Сергіївна	ЕК-Б4.01	Економічна оцінка фінансових ресурсів Корпоративного недержавного пенсійного фонду Національного Банку України (КНПФ НБУ) Economic assessment of the financial resources of the Corporate Non-State Pension Fund of the National Bank of Ukraine (KNPF NBU)	Терешко Ю.В. к.е.н., доц., доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки
6.	Коваль Євген Сергійович	ЕК-Б4.01	Вдосконалення системи управління банківською інвестиційною діяльністю АТ «Ощадбанк» Improvement of the management system of banking investment activities of JSC "Oschadbank"	Терешко Ю.В., к.е.н., доц., доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки
7.	Лиса Ілона Віталіївна	ЕК-Б4.01	Стратегія розвитку торговельного підприємства в умовах військового стану	Банкет Н.В., ст. викладач кафедри

			Strategy for the development of a commercial enterprise under martial law	публічного управління та цифрової економіки
8.	Нанева Валерія Володимирівна	ЕК-Б4.01	Організаційно-економічні засади розвитку системи медичного страхування страхової компанії Organizational and economic foundations of the development of the health insurance system of the insurance company	Терешко Ю.В., к.е.н., доц., доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки

за спеціальністю 073 «Менеджмент»:

№	ПІБ дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи	Керівник
1	2	3	4	5
Комплексні кафедральні кваліфікаційні роботи				
«Стратегічні підходи запровадження інноваційних та аутсорсингових послуг в діяльності АТ «Укрпошта»				
1.	Белый Александр Александрович	MT-Б4.01	Оцінювання ефективності аутсорсингових послуг в діяльності АТ «Укрпошта» Evaluation of the effectiveness of outsourcing services in the activities of the JSC «Ukrposhta»	Щуровська А.Ю., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
2.	Леонов Данііл Михайлович	MT-Б4.01	Запровадження інноваційних послуг в діяльності АТ «Укрпошта» Introduction of innovative services in the activities of the JSC «Ukrposhta»	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
«Формування стратегії управління інноваційним розвитком ТОВ «Lifecell» в умовах військового стану»				
3	Набережний Владислав Олегович	MT-Б4.01	Маркетинговий менеджмент ТОВ «Lifecell» в умовах військового стану в Україні Marketing management of LLC «Lifecell» in the conditions of martial law in Ukraine	Кухарська Н.О., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу
4	Удод Ольга Ярославівна	MT-Б4.01	Стратегія інноваційного розвитку мобільного оператора ТОВ «Lifecell» в Україні Innovative development strategy of the mobile operator LLC «Lifecell» in Ukraine	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту

				та маркетингу
Індивідуальні теми				
5.	Баранов Максим Павлович	МТ-Б4.01	Дослідження особливостей забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Винфорт» на українському ринку вина Research of the peculiarities of ensuring the competitiveness of LLC "Winfort" on the Ukrainian wine market	Станіславик О.В., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу
6.	Єфимчук Кирило Олександрович	МТ-Б4.01	Стратегія performance-маркетингу для просування бренду Інтернет-магазину Performance marketing strategy for promoting the online store brand	Озарко К.С., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
7.	Кузнецова Дар'я	МТ-Б4.01	Бізнес-планування, як інструмент реалізації стратегії офтальмологічної клініки «OPTOMETRY CLINIC» Business planning as a tool for implementing the strategy of the ophthalmology clinic "OPTOMETRY CLINIC"	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
8.	Сорочан Тат'яна Анатоліївна	МТ-Б4.01	Мотивація персоналу як об'єкт управління на підприємстві «Дім марочних коньяків «Таврія» в умовах військового часу Staff motivation as an object of management at the enterprise "House of vintage cognacs «Tavria» in wartime conditions	Чукурна О.П., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу
9.	Мелехін Іван Костянтинович	МТ-Б4.01	Стратегічні засади розвитку ТОВ «Лоджик Пауер» на ринку B2B в умовах військового часу Strategic principles of development of LLC «Logic Power» in the B2B market in wartime conditions	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
10.	Удод Лідія Ярославівна	МТ-Б4.01	Комунікативний менеджмент ТОВ «Алло» на ринку цифрової техніки Communication management of LLC "Allo" on the digital technology market	Калугіна Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
11.	Ханумян Вероніка Давідівна	МТ-Б4.01	Стратегія Інтернет-маркетингу ТОВ «NetPeak» на ринку мобільних застосунків Internet marketing strategy of LLC «NetPeak» in the market of mobile applications	Чукурна О.П., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу

12.	Горшков Ростислав Романович	МТ-Б4.02	Організація бізнес-процесів логістичної компанії ТОВ «ТЕК Координатор» шляхом впровадження CRM - систем Organization of business processes of the logistics company LLC «ТЕК Coordinator» through the implementation of CRM systems	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
13.	Залевський Владислав Володимирович	МТ-Б4.02	Формування рекламної стратегії ПАТ «ВФ Україна» Formation of an advertising strategy of the private joint-stock company «VF Ukraine»	Щуровська А.Ю., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
14.	Кузнецов Максим Олександрович	МТ-Б4.02	Система інноваційного розвитку оператора телекомунікацій ТОВ «ТЕНЕТ» Innovative development system of telecommunications operator LLC «TENET»	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
15.	Лопухова Альбіна Дмитрівна	МТ-Б4.02	Удосконалення системи інноваційного менеджменту телекомунікаційного оператора «Vodafone Україна» Improvement of the innovative management system of the telecommunications operator "Vodafone Ukraine"	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
16.	Маркович Ігор Дмитрович	МТ-Б4.02	Стратегія бренд-менеджменту ТОВ «ТЕХНОПАРК «ХЕМОПОЛЬ» Brand management strategy of LLC «TECHNOPARK HEMOPOL»	Чукурна О.П., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу
17.	Саламаха Ірина Олександрівна	МТ-Б4.02	Розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності підприємства ПП ФІРМА «ГАРМАШ» в умовах економічної нестабільності Development of measures to increase the competitiveness of the enterprise PE FIRM "GARMASH" in conditions of economic instability	Станіславик О.В., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу
18.	Полтарецька Марія Олегівна	МТ-Б4.02	Управління маркетингом інновацій на торгівельно-виробничому підприємстві ТОВ «Інтер'єр плюс» Management of marketing innovations in trade and production LLC «Interior Plus»	Станіславик О.В., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу
19.	Тетерук Євгенія Едуардівна	МТ-Б4.02	Маркетинг медичних послуг медичного центру «Into-Sana» Marketing of medical services of the medical center "Into-Sana"	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту

				та маркетингу
20.	Топов Артем Петрович	МТ-Б4.02	Фінансовий менеджмент страхової компанії ЗАТ «QBE – Україна» Financial management of the insurance company "QBE - Ukraine" CJSC	Чукурна О.П., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу

за спеціальністю 054 «Соціологія»

№	ПІБ дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи	Керівник
1	2	3	4	5
1.	Безкровна Діана Юрївна	СЦ-Б4.01	Гендерні стереотипи та їх вплив на поведінку населення України Gender stereotypes and their influence on the behavior of the population of Ukraine	Ятвецька Г.В. доц. каф. ЖСКтаІТ-права
2.	Димитрашко Ганна Володимирівна	СЦ-Б4.01	Соціальна реабілітація військовослужбовців Social rehabilitation of military personnel	Кокорев О.В., д.п.н. в.о. зав. каф. ЖСКтаІТ-права
3.	Кокоріна Єлизавета Олександрівна	СЦ-Б4.01	Міграція населення в умовах військового стану: проблеми та перспективи України Population migration under martial law: problems and prospects of Ukraine	Кривошея Т.І., доц. каф. ЖСКтаІТ-права
4.	Чертухіна Юлія Володимирівна	СЦ-Б4.01	Запозичення досвіду та пошук шляхів до ефективної боротьби з корупцією в Україні Borrowing experience and finding ways to effectively fight corruption in Ukraine	Кокорев О.В., д.п.н. в.о. зав. каф. ЖСКтаІТ-права

за спеціальністю 061 «Журналістика»

№	ПІБ дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи	Керівник
1	2	3	4	5
1.	Богачук Анастасія Дмитрівна	Ж-Б4.01	Формування стратегії діяльності прес-служби науково-освітнього центру (на прикладі прес-служби ДУІТЗ) Formation of the activity strategy of the press service of the scientific and educational center (on the example of the	Новак О.М. доц. каф. ЖСКтаІТ-права

			press service of DUITZ)	
2.	Дашковська Юлія Ігорівна	Ж- Б4.01	Аналіз впливу соціальної реклами на населення в Україні Analysis of the impact of social advertising on the population in Ukraine	Кривошея Т.І., доц. каф. ЖСКтаІТ- права
3.	Єфанов Данило Олександрович	Ж- Б4.01	Стратегічні підходи щодо методів організації виставок, як інструменту комунікації з громадськістю Strategic approaches to the methods of organizing exhibitions as a tool of communication with the public relation	Кокорев О.В., д.п.н. в.о. зав. каф. ЖСКтаІТ- права
4.	Затцепіна Олена Михайлівна	Ж- Б4.01	Дослідження прогресивного досвіду співпраці брендів у сфері видавництва Research of the progressive experience of collaboration of brands in the publishing industry	Кокорев О.В., д.п.н. в.о. зав. каф. ЖСКтаІТ- права
5.	Листопад Надія Олегівна	Ж- Б4.01	Розробки плану PR-кампанії виведення бренду меблевого виробника Marmellata на міжнародний ринок Development of a plan for a PR campaign to introduce the Marmellata brand of the furniture manufacturer to the international market	Кривошея Т.І., доц. каф. ЖСКтаІТ- права
6.	Матвеєнко Олена Олегівна	Ж- Б4.01	Формування PR-стратегії в соціальних мережах підприємства послуг в сфері б'юті індустрії Formation of a PR strategy in social networks of a service company in the field of beauty industry	Кривошея Т.І., доц. каф. ЖСКтаІТ- права
7.	Мешкала Катерина Віталіївна	Ж- Б4.01	Дослідження ефективності просування бренду ПП «Bulgary House» Research on the effectiveness of the promotion of the Bulgary House brand	Коляда- Березовська Т.Ф. доц. каф. ЖСКтаІТ- права
8.	Панченко Євгенія Вікторівна	Ж- Б4.01	Аналіз впливу соціальної реклами в масових медіа на громадську думку Analysis of the impact of social advertising in mass media on public opinion	Кокорев О.В., д.п.н. в.о. зав. каф. ЖСКтаІТ- права
9.	Рибаченко Микита Сергійович	Ж- Б4.01	Створення та організація роботи друкованого ЗМІ Creation and organization of print mass media	Ятвецька Г.В. доц. каф. ЖСКтаІТ- права
10.	Степанов Олександр Юрійович	Ж- Б4.01	Аналіз репутації бренду на основі репутаційного аудиту ринку снєків в Україні Brand reputation analysis based on the reputation audit of the snack market in Ukraine	Новак О.М. доц. каф. ЖСКтаІТ- права

11.	Сушкевич Євгенія Михайлівна	Ж-Б4.01	Інтеграція букпітчингу у міжнародну промоцію книжкових творів Integration of book pitching in the international promotion of book works	Кокорев О.В., д.п.н. в.о. зав. каф. ЖСКтаІТ-права
12.	Туаров Філіп Артурович	Ж-Б4.01	Техніки маніпуляції в інформаційних випусках новин Techniques of manipulation in informational news releases	Кокорев О.В., д.п.н. в.о. зав. каф. ЖСКтаІТ-права
13.	Тимофєєва Олена Сергіївна	Ж-Б4.01	Еволюція воєнної журналістики в Україні Evolution of war journalism in Ukraine	Ятвецька Г.В. . доц. каф. ЖСКтаІТ-права
14.	Хачатурянц Анастасія Дмитрівна	Ж-Б4.01	Діджитал-інструментарій рекламного сервісу ТОВ "КОМІК-ТРУПА "МАСКИ" Digital tools of advertising service LLC «COMIC TRUPA «MASKS»	Коляда-Березовська Т.Ф., доц. каф. ЖСКтаІТ-права
15.	Шапран Софія Дмитрівна	Ж-Б4.01	Особливості просування закладів громадського харчування Peculiarities of promotion of catering establishments	Кокорев О.В., д.п.н. в.о. зав. каф. ЖСКтаІТ-права
16.	Герашенко Дар'я Аркадіївна	Ж-Б4.01	Дослідження сексизму в рекламі та розробка шляхів його подолання Research of sexism in advertising and formation of ways to overcome it	Кривошея Т.І., доц. каф. ЖСКтаІТ-права

2. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам вищої освіти факультету Бізнесу та соціальних комунікацій 2 року навчання першого «бакалаврського» рівня спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент», денної форми скороченого терміну навчання за кошти фізичних та/або юридичних на 2023-2024 навчальний рік:

№	ПІБ дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи	Керівник
1	2	3	4	5
1.	Спур Альона Володимирівна	МТ-Б4.01	Удосконалення системи управління приватного підприємства «РС ТОЧКА» Improvement of the management system of the private enterprise «РС ТОЧКА»	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу

2.	Лісецька Наталія Вадимівна	МТ- Б4.01	Управління розвитком ТОВ «Вектор» на основі концепції диверсифікації Management of the development of LLC «Vector» based on the concept of diversification	Станіславик О.В., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу
----	-------------------------------	--------------	--	---

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на в.о декана факультету БСК Олену ЧУКУРНУ.

Підстава: витяг з протоколу № 6 від 28.02.2024р. кафедри менеджменту та маркетингу, витяг з протоколу № 7 від 21.02.2024р. кафедри публічного управління та цифрової економіки, витяг з протоколу №7 від 04.02.2024р. кафедри Журналістики, соціальних комунікацій та ІТ-права, доповідна записка в.о. декана факультету.

Ректор



Олександр НАЗАРЕНКО