

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Ректор



Олександр НАЗАРЕНКО

2024 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ
для конкурсного відбору вступників
за другим (магістерський) рівнем вищої освіти**

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 073 – Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Управління проєктами та програмами

ВСТУП

Метою вступного випробування є перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою і навчальними планами у відповідності до ступеню «бакалавр», необхідних для опанування ними магістерської програми та проходження конкурсу.

Завданнями вступного випробування є:

- оцінка теоретичної підготовки вступників з дисциплін фахової підготовки бакалавра;
- виявлення рівня наявних знань, умінь та навичок.

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра вступники повинні мати повну вищу освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі загальноекономічних та певних економічних наук.

Вимоги щодо попередньої освіти: наявність ступеня магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста).

Програма вступного фахового випробування охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь вступника, який бажає навчатись з метою одержання ступеню «Магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Програма вступного фахового випробування на здобуття ступеню «Магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» має інтегрований характер і включає теми в рамках різних тематичних спрямувань: «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Економіка підприємства», «Самоменеджмент», «Економічний і фінансовий аналіз», «Логістика», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Управління розвитком організацій», «Лідерство та управління командою», «Системи управління якістю», «Бізнес-планування», «Управління персоналом» і ін.

Вимоги до часу виконання для відповіді на 30 тестових завдань – 90 хвилин.

ПЕРЕЛІК ТЕМ

1. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи.
2. Операційна система організації: поняття, склад та види.
3. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати.
4. Основи проектування операційної системи.
5. Організація виробничого та обслуговуючого процесів на підприємствах.
6. Оперативне управління виробництвом.
7. Управління матеріально-технічним забезпеченням.
8. Управління трудовими процесами та нормування праці.
9. Основи управління проектами.
10. Основи менеджменту якості.
11. Управління результативністю операційної діяльності.
12. Методи аналізу фінансово-господарської діяльності.
13. Інформаційне забезпечення аналізу фінансово-господарської діяльності.
14. Аналіз фінансового стану підприємства.
15. Аналіз прибутку і рентабельності.
16. Аналіз виробництва і реалізації продукції.
17. Аналіз витрат на виробництво продукції.
18. Сутність та функції грошей.
19. Фіскальна політика держави.
20. Податкова система держави.
21. Сутність капіталу, його кругообіг та оборот капіталу.
22. Форми безготівкових розрахунків.
23. Поняття, функції, види та форми кредиту.

24. Банківська система та її регулювання.
25. Інвестиції та інвестиційна політика.
26. Методологічні підходи до самоменеджменту.
27. Планування особистої роботи менеджера.
28. Організування діяльності менеджера.
29. Самомотивування та самоконтроль менеджера.
30. Формування якостей ефективного менеджера.
31. Логістика як інструмент ринкової економіки.
32. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.
33. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.
34. Логістична діяльність та логістичні функції.
35. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.
36. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками.
37. Склад і транспорт в логістиці.
38. Економічне забезпечення логістики.
39. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки.
40. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
41. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
42. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.
43. Структура і зміст зовнішньоекономічних контактів.
44. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
45. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування.
46. Попит, пропозиція, їх взаємодія.
47. Теорія підприємства: виробництво і витрати.
48. Теорія ринкових структур.
49. Ринок факторів виробництва.
50. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок.
51. Глобалізація світогосподарських зв'язків.
52. Теоретичні основи менеджменту.
53. Функція планування в менеджменті.
54. Функція організування в менеджменті.
55. Мотивування як функція менеджменту.
56. Контролювання як функція менеджменту.
57. Інформація і комунікації в менеджменті.
58. Управлінські рішення.
59. Влада і лідерство в менеджменті. Стилi керівництва.
60. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці.
61. Планування діяльності підприємства.
62. Планування виробництва і реалізації продукції.
63. Економічна характеристика продукції підприємства.
64. Виробнича програма підприємства.
65. Виробнича потужність підприємства.
66. Ресурси підприємства.
67. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції.
68. Доходи та цінова політика підприємства.
69. Фінансові результати діяльності підприємства.
70. Ефективність діяльності підприємства та методичні засади її оцінки.

ЛІТЕРАТУРА

1. Теоретичні та прикладні проблеми забезпечення економічного розвитку промислових підприємств: монографія / Є.А. Бельтюков та ін.; за заг. ред. Є.А. Бельтюкова, Л. А. Некрасової; Одес. нац. політех. ун-т. Одеса: Екологія, 2019. 360 с. **URL:**
<http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/9637/1/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84-%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%BC.pdf>.
2. Менеджмент: навч. посіб. / С.К. Харічков та ін.; за заг. ред. С.В. Філіппової, М.А. Юдіна. Одеса: Бондаренко М.О., 2019. 652 с. **URL:**
<https://docs.google.com/document/d/e/2PACX-1vSDk13IA4cphdMtpc9qCc11jg9xKqMghSSThtKM2UNwQHBPcIUi93zKza93FzFe1Q/pub>.
3. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навч. посіб. / К.В. Ковтуненко, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик та ін.; за ред. К.В. Ковтуненко. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 505 с. **URL:**
http://dspace.opu.ua/jspui/bitstream/123456789/9569/1/%d0%9c%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82_%d0%97%d0%95%d0%94_%d0%9a%d0%be%d0%b2%d1%82%d1%83%d0%bd%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be_%d0%92%d0%a1%d0%95_%d0%905.pdf.
4. Гусева О.Ю., Воскобоєва О.В., Ромащенко О.С. Планування діяльності підприємств: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135с. **URL:**
https://dut.edu.ua/uploads/l_2159_90898853.pdf.
5. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. Вид. 6-те, перероб. та доп. / Ю.Г. Козак та ін.; за ред. Козака Ю. Г. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 292 с. **URL:**
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8350/1/%D0%97%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%BD%D1%8C%D0%BE-%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf>.
6. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підруч. Вид. 3-ге, переробл. та допов. Львів: Вид -во «Львівська політехніка», 2018. 456 с.
7. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. **URL:**
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11468/1/%D0%96%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%D0%86.%20%D0%9E.%20%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>.
8. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / Г. Даценко та ін. Вінниця: Вінницький торговельно-економічний інституту КНТЕУ **URL:**
<https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=27776.pdf>.
9. Чернышѣва Л.И., Лукьянчук Е.М. Управление персоналом: учебн. пос. Киев: Центр учебной литературы, 2017. 166 с.
10. Торговельне підприємництво: підручник / Л.В. Фролова та ін.; за ред. Л.В. Фролової. Одеса, Бондаренко М.О., 2018. 640 с. **URL:**
<http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/8682>.
11. Гук О.В. Економіка та фінанси підприємства: конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 165 с. **URL:**
https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/32793/1/Konspekt_lektsii.pdf.

12. Самоменеджмент: навч. посіб. / Г.З. Леськів та ін. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 280 с. **URL:**
https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3873/3/%d1%81%d0%b0%d0%bc%d0%be%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6_30-08-2021.pdf.
13. Кравченко О.А. Мікроекономіка: теорія і практикум: навч. посіб.; Одес. нац. політехн. ун-т, Ін-т бізнесу, економіки і інформ. технологій. Одеса: Астропринт, 2014. 255 с.
14. Коцко Т.А. Операційний менеджмент: навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 120 с. **URL:**
https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/32164/1/Operat_Managm EMC.pdf.
15. Management of international trade: lecture notes / compilers: I.Ye. Yarova, A.S. Vorontsova. Sumy: Sumy State University, 2022. 61 p. **URL:**
https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/88095/1/Management_International_Trade.pdf;jsessionid=C0B2069BA204EBB364C2ED722DCBCF86.
16. Лазоренко Т.В., Пермінова С.О. Основи менеджменту: конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с. **URL:**
<https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Managment.pdf>.
17. Менеджмент: навч. посіб. для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» / М.А. Заєць, О.М. Коваленко, О.В. Станіславик та ін.; за ред. М.А. Заєць, О.М. Коваленка. Херсон: Грінь Д.С., 2015. 400 с.
18. Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В. Планування ділового розвитку фірми: навч. посіб. Одеса: Вид-во ТОВ «Лерадрук», 2013. 339 с.
19. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. **URL:**
http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf.
20. Панченко М.О. Управління якістю: теорія та практика: навчальний посібник / М.О. Панченко. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 228 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ ВСТУПНИКА

Критерії оцінювання відповіді вступника за шкалою від 0 до 200 балів. Завдання білету складається з 30 тестових завдань. Кожне з 30 тестових завдань білету оцінюється в 4 бали. При цьому повна правильна відповідь за кожне тестове завдання оцінюється оцінкою в 4 бали.

Серед всіх варіантів відповідей на кожне тестове завдання білету, тільки одна відповідь є вірною. Схема нарахування балу зі вступного випробування: 80 балів (додається всім учасникам тестування) + (30 тестових завдань × 4 бали) = 80 балів + 120 балів = 200 балів. Максимальна сума балів на відповіді на всі тестові завдання білету дорівнює 200 балів. Якщо сума балів за відповіді на тестові питання білету менша, ніж 100 балів, або вступник здав чистий аркуш відповіді, робота не атестується, випробування вважається таким, що не складене, у відомості встановлюється позначка «не склав». Позитивно складене випробування оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Голова Фахової атестаційної комісії _____ **Олена ЧУКУРНА**