


II План освітнього процесу денної форми здобуття вищої освіти


№ з/п	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	Семестровий контроль		Завдання, що виконуються під керівн. Викладача	Кредитів ЄКТС	Академічні години				Кількість кредитів по курсах та семестрах								
		екзаменів	заліків			Загальний обсяг	Аудиторні			Самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
							лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
		Кількість навчальних тижнів у семестрі								17	17	17	17	17	12	17	9	
OK	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
OK1	Історія українського державотворення	1			4	120	30	14		76	4							
OK2	Соціологія		1		5	150	30	18		102	5							
OK3	Іноземна мова		1-2		8	240		84		156	4	4						
OK4	Філософія	2			4	120	20	20		80		4						
OK5	Ділова українська мова		1		4	120		44		76	4							
OK6	Основи здорового способу життя		1, 3		4	120	8	48		64	2		2					
OK7	Загальна психологія	2			6	180	36	18		126		6						
OK8	Вступ до спеціальності	1			6	180	30	14		136	6							
OK9	Конституційне право України		2		5	150	34	20		96		5						
OK10	Конфліктологія		2		5	150	28	26		96		5						
OK11	Правові та етичні норми журналістської діяльності	2			6	180	34	18		128		6						
OK12	Вітчизняна та зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика	3			5	150	34	18		98			5					
OK13	Практична стилістика	1			5	150	30	16		104	5							
OK14	Соціологічні методи дослідження в рекламі та PR	3			5	150	20	30		100			5					
OK15	Цифрові технології у рекламі та PR		5		6	180	30	30		120				6				
OK16	Теорія сприймання та розуміння тексту і твору		4		6	180	20	40		120				6				
OK17	Право в галузі реклами та PR		4		6	180	40	20		120				6				
OK18	Методи формуючої соціології в журналістиці	4			6	180	30	30		120				6				
OK19	Реклама та PR в інтернеті	6			6	180	40	20		120					6			
OK20	Брендінг	4			6	180	36	24		120				6				
OK21	Планування PR-кампаній	6		КР	8	240	40	40		160					8			
OK22	Іміджеологія		5		6	180	28	32		120				6				

OK23	Копірайтинг		6		5	150	20	30		100						5			
OK24	Організація роботи прес-служби	7		КР	6	180	28	32		120							6		
OK25	Аналітико-синтетична обробка текстової інформації	7			6	180	28	32		120							6		
OK26	Креативні технології в рекламі		6		5	150	20	30		100						5			
OK27	Івент-маркетинг		8		5	150	20	34		96								5	
OK28	Теорія і методика журналістської творчості		7		6	180	28	32		120							6		
OK29	Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки		7		6	180	28	32		120							6		
OK30	Практика (виробнича, переддипломна)		6; 8		10	300				300						6		4	
OK31	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота, Атестація	8			9	270				270								9	
Всього за ОК		15	16		2	180	5400	770	846	0	3784	30	30	12	24	12	30	24	18
ВК	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																		
ВК1			3		6	180	20	40		120			6						
ВК2			3		6	180	20	40		120			6						
ВК3			4		6	180	20	40		120				6					
ВК4			3		6	180	20	40		120			6						
ВК5			5		6	180	20	40		120					6				
ВК6			5		6	180	20	40		120					6				
ВК7			7		6	180	20	40		120							6		
ВК8			8		6	180	20	40		120								6	
ВК9			8		6	180	20	20		140								6	
ВК10			5		6	180	30	16		134					6				
Всього за ВК			10		60	1800	210	356	0	1234	0	0	18	6	18	0	6	12	
ВСЬОГО		15	26		240	7200	980	1202	0	5018	30	30	30	30	30	30	30	30	30


ПОГОДЖЕНО
проректор з навчальної роботи ДУІТЗ


Світлана ХАДЖИРАДЕВА
"01" 07 2024 р.


ПОГОДЖЕНО
начальник НВ


Світлана КИЙКО
"01" 07 2024 р.

ПОГОДЖЕНО
Декан факультету Б та СК


Олена ЧУКУРНА
"01" 07 2024 р.

ПОГОДЖЕНО
гарант освітньої програми


Тетяна КОЛЯДА-БЕРЕЗОВСЬКА
"01" 07 2024 р.