

**СХВАЛЕНО**

Вченою Радою Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку протокол №3 від 08.07 2024 р.



**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ**

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування  
Спеціальність: 075 Маркетинг  
Освітня програма: Маркетинг  
Освітня кваліфікація: Бакалавр з маркетингу  
ID в ЄДЕБО:  
Форма здобуття вищої освіти: очна (денна)  
Термін навчання: 3 роки 10 місяців  
Рік вступу: 2024 р.

**I. Графік освітнього процесу очної (денної) форми здобуття вищої освіти**

КУРС	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень					Теоретичне навчання	Практика	Кваліфікаційна робота	Кваліфікаційний (комплексний)	Семестровий	ДА, захист	Канікули	Усього
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52													
I																		С	С	С	К	К	К																		С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	34				6	12	52				
II																		С	С	С	К	К	К																			С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	34				6	12	52				
III																		С	С	С	К	К	К	П	П																С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	32	2			6	12	52					
IV																		С	С	С	К	К	К								С	С	П	П	П	П	КР	КР	КР	КР	А												26	4	4		5	1	3	43					

**Умовні позначення:**

Теоретичне навчання

С Семестровий контроль

К Канікули

П Практика

А Атестація

КК Кваліфікаційний (комплексний) іспит

КР Кваліфікаційна робота (Бакалаврська, Магістерська)

**II План навчального процесу денної форми здобуття вищої освіти**

№ з/п	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Кредитів ЄКГС	Академічні години				Кількість кредитів в семестрах									
		екзаменів	залків				Загальний обсяг	Аудиторні			Самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
								лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8	
		Кількість навчальних тижнів у семестрі								17	17	17	17	17	17	17	9			
<b>ОК</b>	<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>																			
ОК 1	Історія українського державотворення	1				4	120	30	14		76	4								
ОК 2	Соціологія		1			5	150	30	18		102	5								
ОК 3	Вища математика	1				5	150	34	16		100	5								
ОК 4	Практична підготовка: Вступ до фаху	1				6	180	36	18		126	6								
ОК 5	Ділова українська мова		1			4	120	4	48		68	4								
ОК 6	Іноземна мова		1-2			8	240		84		156	4	4							
ОК 7	Політологія та право		2			5	150	36	18		96		5							
ОК 8	Загальна психологія	2				6	180	36	18		126		6							
ОК 9	Економічна теорія	2				6	180	32	18		130		6							
ОК 10	Філософія	2				4	120	20	20		80		4							
ОК 11	Інформаційно-комунікаційні технології	2				5	150	32	18		100		5							
ОК 12	Основи здорового способу життя		1,3			6	180	8	58		114	2		4						
ОК 13	Економіка підприємства	3				6	180	30	30		120			6						
ОК 14	Менеджмент	3				4	120	18	18		84			4						
ОК 15	Економіко-математичні методи та моделі		3			4	120	18	18		84			4						
ОК 16	Маркетинг	3				4	120	30	14		76			4						
ОК 17	Психологічні аспекти поведінки споживачів		3			4	120	20	24		76			4						
ОК 18	Маркетингові дослідження	3		КР		4	120	20	20		80			4						
ОК 19	Статистика		4			6	180	32	20		128				6					
ОК 20	Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг		4	КР		6	180	36	18		126				6					
ОК 21	Е-комерція та Web-дизайн	4				6	180	36	36		108				6					
ОК 22	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	5				6	180	36	36		108				6					
ОК 23	Цифровий маркетинг		5			4	120	18	18		84				4					
ОК 24	Маркетингова товарна політика	5				4	120	36	18		66				4					
ОК 25	Маркетингове ціноутворення	5				4	120	36	18		66				4					

OK 26	Менеджмент інформаційної безпеки та маркетингової інформації		6	КР	6	180	54	18		108						6			
OK 27	Логістика	6			5	150	36	18		96						5			
OK 28	Маркетингові комунікації		6		5	150	18	18		114						5			
OK 29	Копірайтинг	6			5	150	36	18		96						5			
OK 30	Стратегічний маркетинг	7			6	180	18	18		144							6		
OK 31	Маркетинг соціальних мереж	7			6	180	36	18		126							6		
OK 32	Практика (виробнича переддипломна)		6		12	360				360						3		9	
OK 33	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота, аттестація	8			9	270				270								9	
	<b>Всього за ОК</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>5400</b>	<b>862</b>	<b>744</b>	<b>0</b>	<b>3794</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
<b>ВК</b>	<b>ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ</b>																		
ВК1			4		6	180	24	38		118					6				
ВК2			4		6	180	24	38		118				6					
ВК3			5		6	180	24	40		116					6				
ВК4			5		6	180	24	40		116				6					
ВК5			6		6	180	24	40		116					6				
ВК6			7		6	180	24	40		116								6	
ВК7			7		6	180	24	40		116								6	
ВК8			7		6	180	24	40		116								6	
ВК9			8		6	180	24	38		118									6
ВК10			8		6	180	24	40		116									6
	<b>Всього за ВК</b>		<b>10</b>		<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>240</b>	<b>394</b>	<b>0</b>	<b>1166</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>1102</b>	<b>1138</b>	<b>0</b>	<b>4960</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи

 Світлана ХАДЖИРАДСВА

" 01 " 07 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник НВ

 Світлана КІЙКО

" 01 " 07 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

Декан факультету БСК

 Олена ЧУКУРНА

" 01 " 07 2024 р.

ПОГОДЖЕНО

гарант ОПП

 Олена ЧУКУРНА

" 01 " 07 2024 р.