

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

НАКАЗ

14.10.2024

м. Одеса

№ 01-08- 265

Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт
та призначення наукових керівників
здобувачам другого (магістерського) рівня
вищої освіти факультету БСК денної форми навчання

З метою організації освітнього процесу на факультеті Бізнесу та соціальних комунікацій та рішень засідання кафедри менеджменту та маркетингу (протокол № 2 від 26.08.2024), кафедри публічного управління та цифрової економіки (протокол № 2 від 28.08.2024р.), кафедри журналістики, суспільних комунікацій і ІТ-права (протокол № 2 від 21.08.2024р.).

НАКАЗУЮ:

Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти факультету Бізнесу та соціальних комунікацій спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент», спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства» та спеціальності 054 «Соціологія» освітньо-професійної програми «Масові комунікації цифрового суспільства» денної форми навчання за рахунок фізичних осіб на 2024-2025 навчальний рік:

за спеціальністю 051 «Економіка»:

№	ПІБ дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи магістра	Керівник
1	2	3	4	5
1	Єрмаков Дмитро Анатолійович	ЕП- М2.01	Формування корпоративного іміджу АТ «Укртелеком» в умовах цифровізації Formation of the corporate image of JSC "Ukrtelecom" in the conditions of the digitalization	к.е.н., доц. Толкачова Г.В.

за спеціальністю 073 «Менеджмент»:

№	ПІБ дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи магістра	Керівник
1	2	3	4	5
Комплексні кафедральні кваліфікаційні роботи				
«Система менеджменту інформаційного забезпечення підприємства ТОВ «Елмарин» при формуванні маркетингової стратегії на ринку споживчих товарів в умовах військового стану»				
1.	Крижанівський Владислав Сергійович	MT- M2.01	Розробка маркетингової стратегії підприємства ТОВ «Елмарин» на ринку споживчих товарів Development of the marketing strategy of LLC «Elmarin» in the consumer goods market	д.е.н., проф. Чукурна О.П.
2.	Удовиченко Дмитро Олегович	MT- M2.01	Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства ТОВ «Елмарин» в умовах військового стану Information and analytical support for the activities of the LLC «Elmarin» in the conditions of martial law	д.е.н., проф. Станіславик О.В.
Індивідуальні теми				
3.	Потапський Олександр Юрійович	MT- M2.01	Система формування попиту та стимулювання збуту підприємства ТОВ «Іпромислово-торгівельна компанія Шабо» на ринку виноградних вин. The system of demand formation and sales promotion of LLC «Shabo Industrial and Trade Company» in the market of grape wine.	к.е.н, доц. Галан Л.В.
4.	Татарчук Богдан Юрійович	MT- M2.01	Антикризовий Team-менеджмент підприємства ТОВ «Андреал» Anti-crisis Team-management of LLC "Andreal"	к.е.н, доц. Галан Л.В.
5.	Стрельченко Віталій Вадимович	MT- M2.01	Стратегічні засади розвитку ТОВ «Кривоозерська харчосмакова фабрика» на ринку споживчих товарів (Миколаївська область, смт. Криве Озеро) Strategic principles of the development of LLC «Kryvoozerska kharchosmakova factory» in the market of consumer goods (Mykolaiv Region, Kryve Ozero)	д.е.н., проф. Станіславик О.В.
6.	Мірошніченко Михайло	MT-	Маркетинговий менеджмент ВП Одеське відділення філії ГІОЦ ПАТ	д.е.н., проф. Чукурна О.П..

	Олександрович	M2.01	«Укрзалізниця» на ринку транспортно-логістичних послуг Marketing management of the VP Odesa branch the GIOС PJSC "Ukrzaliznytsia" in the market of transport and logistics services	
7.	Кольчак Олександр Васильович	MT- M2.01	Удосконалення системи мотивації персоналу АТ «Укрпошта» шляхом впровадження performance менеджменту Improvement of the staff motivation system of JSC «Ukrposhta» through the implementation of performance management	к.е.н, доц. Тардаскіна Т.М.
8.	Авраменко Максим Олександрович	MT- M2.01	Формування стратегії маркетингового менеджменту ТОВ «АНДРЕАЛ» на ринку споживчих товарів Formation of the marketing management strategy of LLC «ANDREAL» on the consumer goods market	д.е.н., проф. Чукурна О.П.
9.	Ільїн Даніїл Олегович	MT- M2.01	Розробка GTM-стратегії виходу ІТ-продукту на ринок за алгоритмом компанії Genesis: теоретико-методологічні основи та практичне застосування Development of the GTM strategy for the release of an IT product to the market according to the algorithm of the Genesis company: theoretical and methodological foundations and practical application	к.е.н, доц. Тардаскіна Т.М.
1 0.	Маленька Катерина Євгенівна	MT- M2.01	Маркетинговий менеджмент підприємства ПП «Гран Палета» на ринку автоаксесуарів та автозапчастин Marketing management of the enterprise PE "Gran Paleta" in the market of auto accessories and auto parts	д.е.н., проф. Чукурна О.П.

за спеціальністю 054 «Соціологія»

№	ПІБ дипломника	Група	Назва кваліфікаційної роботи магістра	Керівник
---	-------------------	-------	------------------------------------------	----------

1	2	3	4	5
1.	Ходаківський Сергій Михайлович	СЦ- М2.01	Міграційна політика ЄС: виклики та можливості EU migration policy: challenges and opportunities	д.п.н., доц. Кокорев О.В.

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету БСК.

Підстава: витяг з протоколу №2 засідання кафедри публічного управління та цифрової економіки від 28.08.2024р., витяг з протоколу №2 засідання кафедри менеджменту та маркетингу від 26.08.2024р. та витяг з протоколу №2 кафедри журналістики, суспільних комунікацій і ІТ-права від 21.08.2024р.

Ректор



Олександр НАЗАРЕНКО