



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Шифр та назва спеціальності	051 Економіка
Назва освітньо-професійної програми	Цифрова економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Публічного управління та цифрової економіки
Статус навчальної дисципліни	ОК-15 ОПП «Цифрова економіка»
Форма навчання	Денна

Викладачі

Толкачова Галина Вікторівна



Доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки, кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна “Економіка електронних комунікацій” націлена на послідовне набуття студентами теоретичних і практичних знань про сучасні процеси трансформації та тенденції розвитку економічної системи та впровадження бізнес-моделей з урахуванням цифровізації соціально-економічних процесів у галузі надання електронних комунікаційних послуг. Засвоєння теорії і практики розрахунків та планування економічних показників, їх використання для визначення ефективних, економічно-обґрунтованих рішень по впровадженню нової техніки, капітальних вкладень та організації виробничих процесів, фінансування та кредитування у телекомунікаційної
------------------------	---

	сфері.
Мета дисципліни	Метою дисципліни є набуття управлінського мислення на основі засвоєння теоретичних знань з економіки, практики розрахунків економічних показників, їх використання для визначення економічно-обґрунтованих управлінських рішень з урахуванням впливу зовнішнього середовища та можливостей внутрішнього середовища підприємств з надання електронних комунікаційних послуг.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. СК15. Здатність впроваджувати та використовувати цифрові системи та технології для ефективного забезпечення роботи складних економічних об'єктів, процесів та систем.
Результати навчання	ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС 150 годин. Для денної форми навчання: лекції – 26 годин, практичні заняття – 28 години, самостійна робота – 96 годин.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 3-му семестрі (1–18 тижні)

Програма дисципліни

Тема 1	Місце та значення підприємств з надання електронних комунікаційних послуг в цифровій економіці. Підприємства з надання електронних комунікацій у системі національної економіки. Сфера дії законів України "О телекомунікаціях", "Про оподаткування підприємства", "Про підприємництво", "Про власність", "Про господарчі товариства", "Про приватизацію" та їх значення в організації та діяльності підприємства. Поняття підприємства. Задачі і функції підприємства. Розвиток суб'єктів ринку електронних комунікацій України. Класифікація електронних комунікаційних послуг їх особливості.
Тема 2	Управління, планування та прогнозування попиту на послуги. Поняття та необхідність управління. Організаційна структура управління на підприємств з надання електронних комунікаційних

	<p>послуг. Суть та основні принципи планування. Система стратегічного та поточного планування. Методи планування. Прогнозування як процедура стратегічного планування, його структура та зміст. Формулювання стратегії розвитку підприємств надання електронних комунікаційних послуг</p>
Тема 3	<p>Якість послуг підприємства. Поняття якості. Вплив якості на ефективність діяльності підприємства. Показники якості продукції та обслуговування споживачів, їх облік та оцінка. Заходи по стимулюванню та покращенню якості роботи підприємства. Міжнародні стандарти якості оцінки продукції та послуг зв'язку</p>
Тема 4	<p>Економічна сутність основних виробничих фонд, їх види. Оборотні засоби та їх використання Поняття матеріальних активів, виробничі та невиробничі фонди. Фонди основної та неосновної діяльності. Статутний капітал підприємства. Первісна, ринкова, переоцінена, відновлена і залишкова вартість основних фондів. Знос та амортизація основних фондів, методика розрахунку. Показники використання основних фондів, їх аналіз та шляхи їх покращення. Оборотні засоби, їх особливості та структура. Нормування оборотних засобів та джерела їх формування. Показники оборотності оборотних засобів, шляхи прискорення їх оборотності. Шляхи поліпшення використання оборотних засобів</p>
Тема 5	<p>Трудові ресурси. Облік руху трудових ресурсів. Продуктивність праці. Форми оплати праці. Мотивація персоналу підприємства ТС. Склад працівників підприємства, облік та розрахунок їх чисельності. Чинники, що впливають на зміну професійно-кваліфікаційного складу кадрів підприємства. Продуктивність праці, показники та методи її вимірювання. Організація заробітної плати на підприємствах, особливості формування фонду оплати праці. Поняття та види заробітної плати. Функції заробітної плати. Тарифна система, як основа організації оплати праці, її елементи. Форми оплати праці. Розрахунок фонду оплати праці на підприємстві зв'язку. Мотивація як стимулювання до високопродуктивної праці, її моделі та методи</p>
Тема 6	<p>Ціноутворення та тарифна політика. Собівартість. Методика визначення собівартості для формування тарифів. Економічний зміст і функції цін. Мета ціноутворення в умовах ринку. Показники собівартості. Джерела та шляхи зниження собівартості послуг. Прогнозування собівартості послуг на різних стадіях її розробки та освоєння</p>
Тема 7	<p>Формування фінансових результатів діяльності підприємства надання електронних комунікаційних послуг. Розрахунок доходу, прибутку та рентабельності. Суть і основні завдання фінансової діяльності підприємства. Форми фінансової діяльності. Баланс підприємства зв'язку, його структура. Прибуток, його розрахунок та значення як основного показника ефективності діяльності підприємства та окремих операторів</p>
Тема 8	<p>Показники економічної ефективності діяльності підприємства з надання електронних комунікаційних послуг. Рентабельність її значення, методика розрахунку та заходи по підвищенню. Фактори підвищення ефективності функціонування підприємств телекомунікаційної сфери</p>

Список рекомендованих джерел

1. Економіка телекомунікацій: навч. посіб. [для студентів вищих навчальних закладів]; за заг. ред. В.М. Орлова. – О.: ОНАЗ, 2014. – 512 с.
2. Enterprise Economy of Telecommunication Sector: methodical instructions for laboratory works/V. N. Orlov, H. A. Otlivanska, A. D. Petrashevskaya, S. S. Novitskaya, H. V. Tolkachova – Odessa:ONAT, 2018. – 48 p.
3. Gruber H. The Economics of Mobile Telecommunication s / Gruber Harald. – Cambridge University Press, 2015. – 342 p.
4. Tereshko Yv. Modern trends and digital vectors of deposit corporations” devolvement//Yu.Tereshko, T.Tardaskina, V. Alkhimova, O. Bilous//Агросвіт,2022№19- с.48-53 <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/589/596>
5. Tereshko Yv. Metnods, and new technologies; interaction basics // Yu. Tereshko, Yu. Tatyaryntseva, H. Mykhalchynets //Інвестиції: практика та досвід .2023. №14-с.82-92 <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/86/65>
6. Закон України “Про електронні комунікації”

Репозитарій університету: www.suitt.edu.ua/library/

Інформація про консультації

Щопонеділка: згідно розкладу консультацій на сайті кафедри ПУ та ЦЕ ДУІТЗ

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		

0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		
------	---	--	---	--	--

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять: Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle, за посиланням <https://e-learning.suitt.edu.ua/>