



# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## БІЗНЕС - ПЛАНУВАННЯ

<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Шифр та назва спеціальності</b>	073 Менеджмент
<b>Назва освітньо-професійної програми</b>	Менеджмент
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Факультет</b>	Бізнесу та соціальних комунікацій
<b>Кафедра</b>	Менеджменту та маркетингу
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	ОК-29 ОПП «Менеджмент»
<b>Форма навчання</b>	Денна

### Викладачі

Борисевич Євгенія Георгіївна  
[etigrova@gmail.com](mailto:etigrova@gmail.com)



Старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу

### Загальна інформація про дисципліну

#### Анотація до дисципліни

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» належить до дисциплін циклу обов'язкових компонент здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент». У процесі вивчення дисципліни студенти мають можливість сформувати систему знань про методіку і технологію розробки бізнес-плану, про зміст його розділів, а також навичок і вмінь складання бізнес-плану інвестиційного проекту.

<b>Мета дисципліни</b>	– Метою вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок складання бізнес-планів підприємств та інвестиційних проектів згідно міжнародним стандартам, використання їх як інструменту стратегічного управління підприємницькою діяльністю.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
<b>Результати навчання</b>	ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування. ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС 180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття – 36 годин, самостійна робота – 108 годин.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	екзамен
<b>Терміни викладання дисципліни</b>	Дисципліна викладається у 1-му семестрі (1–18 тижні)

## Програма дисципліни

<b>Тема 1.</b>	<b>Цілі та основні принципи бізнес-планування</b> Вступ до дисципліни: предмет, методи та структура навчальної дисципліни «Бізнес- планування». Теоретичні основи бізнес-планування. Загальні відомості про бізнес-план: сутність, призначення, етапи здійснення. Цілі й принципи складання бізнес-плану. Типологія бізнес-
----------------	--

	планів, секторальні й територіальні особливості. Специфіка бізнес-планування: іноземний та вітчизняний досвід.
<b>Тема 2.</b>	<b>Основні методи вибору стратегії планування</b> Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності. Основи планування та система планів сучасного підприємства: стратегічні, поточні й оперативні плани. Методи та способи планування. Роль бізнес-планування у діяльності підприємства: зовнішні та внутрішні функції бізнес-плану. Оцінка зовнішніх і внутрішніх умов проєкту. Глобальна та локальні цілі проєкту. Напрямки пошуку інвестиційних концепцій. Розробка концепції. Визначення цілей проєкту. Використання інструментарію бізнес-планування для моделювання системи управління майбутнім бізнесом. Загальні вимоги до бізнес-планів.
<b>Тема 3.</b>	<b>Бізнес-планування</b> Структура бізнес-плану, вимоги до його складу. Аналіз стану галузі; напрямок та задачі проєкту. Сутність проєкту, характеристика товару чи послуги. Аналіз ринку, характеристика потенційних споживачів продукції та конкурентів, розмір ринку та його ріст. План маркетингу, цінова політика. Виробничий план, характеристика виробничого процесу, джерела постачання сировини, матеріалів, обладнання та кадрів. Організаційний план. Характеристика ступеню ризику проєкту. Фінансовий план, точка беззбитковості виробництва.
<b>Тема 4.</b>	<b>Фінансовий аспект цілі інвестиційного проєкту</b> Види фінансування проєктів. Особливості внутрішнього і зовнішнього фінансування, переваги і недоліки. Форми зовнішнього фінансування.
<b>Тема 5.</b>	<b>Формування потоку грошових коштів по проєкту</b> Притоки і відтоки коштів. Формування потоку грошових коштів (Cash Flow, CF) по проєкту. Урахування виду фінансування і його параметрів при формуванні потоків грошових коштів. Регулярні та нерегулярні потоки
<b>Тема 6.</b>	<b>Методи аналізу інвестиційних проєктів</b> Показник терміну окупності проєкту. Особливості розрахунку для постійних і змінних значень грошових надходжень в проєкт. Недоліки показника. Показник розрахункової норми прибутку. Залежність показника від залишкової вартості основних фондів. Різні схеми розрахунку (з урахуванням первинного вкладеного капіталу, середнього вкладеного капіталу за роки проєкту). Недоліки показника.
<b>Тема 7</b>	<b>Комплекс методів аналізу інвестиційних проєктів, оснований на теорії дисконтування грошових коштів</b> Теорія зміни вартості грошових коштів у часі. Поняття вартості коштів у минулому і майбутньому. Норматив дисконтування. Сучасне і майбутнє уявлення вартості проєкту. Метод чистої сучасної вартості проєкту. Метод оцінки внутрішньої норми прибутковості проєкту. Індекс прибутковості проєкту. Дисконтований термін окупності
	<b>Аналіз проєктів для випадків постійних потоків грошових коштів</b> Розрахунок сукупного значення чистої сучасної вартості потоків коштів у випадку їхньої сталості. Визначення прогнозованої вартості продажу основних фондів після їх експлуатації протягом Т років. Критичні значення фінансових параметрів проєктів

1. . Макаренко С.М., Олійник М.Н. Бізнес-планування: навч.метод.посіб./ Макаренко С.М., Олійник М.Н. – Херсон: «ТОФ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. - 224 с.
2. Должанський І.З., Загородна Т.З. Бізнес-план: технологія розробки. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. - 384 с.
3. Ільчук П. Г., Фещур Р. В., Якимів А. І., Когут І. В., Лучко Г. Й., Скворцов Д. І., Шишковський С. В. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник/ за ред. П. Г. Ільчука. Львів, 2020. - 215 с.
4. Наумова Л.М. Бізнес-планування та експертиза інвестиційних проєктів. Навч. посібник. – Херсон: Айлант, 2014. – 156 с.
5. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. / [Захарченко В.І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М.] – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.

### Інформація про консультації

**Щопонеділка** у вересні-грудні 2023 року з 14<sup>05</sup> до 15<sup>20</sup> год., онлайн : Ідентифікатор конференції ZOOM 785 8189 3345 Код доступу JbXV2k – старший викладач Є.Г. Борисевич

### Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		<i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

## Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

**Дотримання принципів академічної доброчесності:** Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.