



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	ОК_14 Менеджмент ОПП Маркетинг
Форма навчання	Денна

Викладачі

Борисевич Євгенія Георгіївна
etigrova@gmail.com



Старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

Дисципліна «Менеджмент» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: філософія, економічна теорія, соціологія. Навчання спрямовано на:

- 1) формування у здобувачів вищої освіти сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі

	<p>менеджменту;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; 3) набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень на основі знання методології та технологій прийняття та реалізації рішень, а також чинників, що впливають на цей процес; 4) формування здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук
Мета дисципліни	–.формування системних знань в сфері сучасного менеджменту, опанування знаннями з побудови ефективної організації, виявлення факторів, що здійснюють вплив на управлінську діяльність підприємств різних форм власності та на прийняття управлінських рішень, аналіз та оцінка ступені впливу цих факторів , спираючись на теорію і практику менеджменту.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p>
Результати навчання	<p>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p>
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 4 кредитів ЄКТС (120 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття –18 години, самостійна робота – 66 годин.
Форма підсумкового	

контролю	Екзамен
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 3-му семестрі (1–18 тижні)

Програма дисципліни

Тема 1.	<p>Формування та розвиток теорії та практики менеджменту. Сутність та основний понятійний апарат менеджменту</p> <p>Сутність категорій управління та менеджменту. Цілі, завдання, принципи і методи менеджменту.</p> <p>Розвиток управлінської науки в світі, еволюція теорії і практики менеджменту.</p> <p>Історичний розвиток передумов сучасного менеджменту, сучасні теорії менеджменту, проблеми і вимоги сучасного менеджменту.</p> <p>Менеджери та підприємці, Рівні управління в організації.</p>
Тема 2.	<p>Організація як об'єкт управління</p> <p>Поняття організації та її види, загальні риси організацій, етапи життєвого циклу організації, класифікація, правовий статус та характеристика діяльності організації (на прикладі оператора телекомунікацій та постачальника електронних комунікаційних послуг).</p> <p>Внутрішнє середовище організації характеристика складових внутрішнього середовища організації.</p> <p>Зовнішнє середовище організації, характеристика складових зовнішнього середовища організації.</p> <p>Характеристика факторів впливу зовнішнього середовища на діяльність організації, аналіз можливих наслідків такого впливу на прикладі діяльності постачальника електронних комунікаційних послуг.</p> <p>Поняття ефективності діяльності організації на основі аналізу її економічних показників</p>
Тема 3.	<p>Функція планування</p> <p>Поняття та класифікація функцій менеджменту, загальні та конкретні функції менеджменту.</p> <p>Зміст планування як функції менеджменту, сутність планування і його місце в менеджменті підприємства, види планування та їх взаємозв'язок.</p> <p>Поняття про стратегічне планування, формування місії та ціле організації, вибір та формування стратегії.</p> <p>Характеристика бізнес-планування в організації, його економічний сенс, основні завдання та розділи бізнес-плану</p>
Тема 4.	<p>Функція організації діяльності</p> <p>Зміст організаційної функції в менеджменті. Делегування, повноваження та відповідальність.</p> <p>Поняття організаційної структури управління, фактори які визначають тип структури управління.</p> <p>Основні класи та принципи формування організаційних структур управління.</p> <p>Типи бюрократичних і адаптивних структур управління виробництвом, їх особливості, переваги та недоліки.</p> <p>Розвиток організаційних структур управління виробництвом.</p>

Тема 5.	<p><i>Функція мотивації та контролю</i> Поняття мотивації, потреби, винагороди, закон результату. Змістові теорії мотивації (теорія ієрархії потреб Маслоу, теорія Алдерфера, теорія потреб Мак-Клеланда, двофакторна модель Герцберга), процесуальні теорії мотивації (теорія очікувань Врума, теорія справедливості, комплексна процесійна теорія Портера і Лоулера). Поняття та сутність контролю, види, процес та етапи контролю, система контролю. Контроль та аудит.</p>
Тема 6.	<p><i>Менеджер у соціально- економічній системі.</i> Роль менеджера в діяльності підприємства, влада і вплив менеджера, модель менеджера (10 ролей за Міцбергом). Вимоги до особистості сучасного менеджера, його саморозвиток, роль знань та умінь менеджера. Економізація дій і прийомів діяльності менеджерів та бізнесменів. Поняття і особливості психологічного менеджменту. Особистість у психології управління, психологічні властивості особистості керівника</p>
Тема 7	<p><i>Технологія менеджменту</i> Інформація та комунікації в менеджменті, поняття і основні характеристики інформації, класифікація та джерела інформації, інформаційне забезпечення процесу управління, поняття комунікацій та комунікаційного процесу. Організація проведення нарад, зборів, ділових бесід. Організація телефонних розмов та проведення комерційних переговорів. Прийняття управлінських рішень, поняття та класифікація управлінських рішень, вимоги до них. Етапи розробки та прийняття управлінських рішень. Методи та моделі прийняття рішень.</p>
Тема 8	<p><i>Соціально- психологічні аспекти керівництва</i> Управління групами , керівництво та лідерство. Групи, їх виникнення та класифікація. Вплив, влада і лідерство, поведінкові теорії лідерства (ситуаційна модель керування Фідлера), ситуаційні теорії лідерства (модель життєвого циклу Херсі та Бланшара). Управління конфліктними ситуаціями, природа конфлікту, його складові та типи. Причини, процес та наслідки конфлікту. Управління конфліктами та шляхи їх уникнення.</p>
Тема 9	<p><i>Ефективність менеджменту</i> Ефективність та результативність управління, чинники впливу на ефективність управління. Критерії ефективності менеджменту, методи підвищення ефективності управління</p>

Список рекомендованих джерел

1. Менеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
2. Менеджмент: навч. посіб. [Н.С. Краснокутська та ін.]. Харків: Друкарня Мадрид, 2019. –230 с
3. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-

професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с.

4. Борисевич Є.Г. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент електронних комунікацій», [електронний ресурс] , Одеса 2022р. , 155 с.
5. Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph / Edited by Olena Chukurna and Viktor Zamlynskyi. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. – 604 p.

Інформація про консультації

Щопонеділка у вересні-грудні 2023 року з 14⁰⁵ до 15²⁰ год., онлайн : Ідентифікатор конференції ZOOM 785 8189 3345 Код доступу JbXV2k – старший викладач Є.Г. Борисевич

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.