



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТАТИСТИКА

| | |
|-------------------------------------|---|
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Шифр та назва спеціальності | 075 Маркетинг |
| Назва освітньо-професійної програми | Маркетинг |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Факультет | Бізнесу та соціальних комунікацій |
| Кафедра | Публічного управління та цифрової економіки |
| Статус навчальної дисципліни | ОК-19 ОПП «Маркетинг» |
| Форма навчання | Денна |

Викладачі

Лебедева Інна Юріївна



Доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки,
Кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

| | |
|-------------------------------|--|
| Анотація до дисципліни | <p>Дисципліна «Статистика» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: вища математика, статистика, економіка, моделювання, управління. Навчання спрямовано на:</p> <ol style="list-style-type: none">1) формування у здобувачів вищої освіти системного уявлення про феномен «Статистика та міжнародні статистичні системи», зокрема знання про кількісні та якісні економічні взаємозв'язки з використанням математичних і статистичних методів та моделей прогнозування; |
|-------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| | <p>2) розвиток умінь використання математико-статистичних методів побудови та аналізу моделей прогнозування;</p> <p>3) розвиток умінь застосування статистичних методів обробки інформації та прогнозних моделей для дослідження різноманітних економічних процесів в сфері публічного управління та адміністрування.</p> |
| Мета дисципліни | – формування системних знань та розвиток умінь щодо збирання, організування, аналізу, інтерпретування та представлення даних. використанням математичних і статистичних методів та моделей прогнозування. |
| Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна | ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. |
| Результати навчання | <p>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> |
| Обсяг дисципліни | Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 32 годин, практичні заняття – 20 години, самостійна робота – 128 годин. |
| Форма підсумкового контролю | залік |

Терміни викладання
дисципліни

Дисципліна викладається у 4-му семестрі (1–17 тижні)

Програма дисципліни

| | |
|----------------|--|
| Тема 1. | <p><i>Предмет, метод і задачі статистики.</i> Основи статистики як наукової дисципліни та її ролі в суспільних процесах. Предмет статистики, який включає дослідження масових суспільних явищ та процесів, їх кількісні характеристики та закономірності. Особливу увагу приділяється методам статистичної науки: спостереженню, зведенню, аналізу, угрупованню даних і побудові статистичних моделей. Розглядаються основні категорії статистики, такі як генеральна сукупність, вибірка, середні величини, варіація та інші показники. Також вивчаються ключові задачі статистики в контексті міжнародних статистичних систем, їхнє значення для аналізу економічних, соціальних та політичних процесів.</p> |
| Тема 2. | <p><i>Статистичне спостереження.</i> Методологія збору первинних статистичних даних. Поняття статистичного спостереження, його роль в процесі збору даних для подальшого аналізу. Розглядаються основні організаційні форми статистичного спостереження, такі як суцільне та вибіркоче спостереження, разові та повторювані дослідження. Вивчаються види спостереження: анкетні опитування, переписи населення, моніторингові дослідження та інші. Особлива увага приділяється програмно-методологічним аспектам: розробці плану спостереження, визначенню об'єкта та одиниці спостереження, формулюванню питань. Розглядаються типові помилки статистичного спостереження та методи їх усунення, що є важливим в контексті міжнародних стандартів збору даних.</p> |
| Тема 3. | <p><i>Зведення та групування статистичних даних. Подання статистичних даних.</i> Процеси перетворення первинних даних у узагальнену інформацію. Суть, організація та техніка статистичного зведення, яке полягає у систематизації та узагальненні отриманих даних. Окремо розглядаються методологічні аспекти групування даних: класифікація, створення однорідних груп на основі певних ознак, що дозволяє виявляти закономірності в досліджуваних процесах. Важливим є вивчення статистичних рядів розподілу, принципів їх побудови та використання. Також розглядаються способи подання даних у вигляді таблиць та графічних зображень, з акцентом на міжнародні стандарти та методики.</p> |
| Тема 4. | <p><i>Основи кореляційного аналізу. Основи регресійного аналізу.</i> Методи аналізу залежностей між різними ознаками в статистичних дослідженнях. Поняття функціональної, стохастичної та кореляційної залежності. Вивчаються методи оцінки взаємозв'язків між змінними, зокрема коефіцієнт кореляції та його значущість. Розглядається парний та множинний регресійний аналіз, який дозволяє будувати моделі залежностей між декількома змінними. Особлива увага приділяється методу найменших квадратів, який використовується для оцінки параметрів регресійних моделей. Класична нормальна модель регресії, оцінювання параметрів багатofакторної регресії та її використання для прогнозування в економічних і соціальних дослідженнях, у тому числі в міжнародних статистичних системах.</p> |
| Тема 5. | <p><i>Методи економічного прогнозування. Побудова прогнозних моделей в сфері публічного управління.</i> Вивчення кількісних та якісних методів економічного прогнозування. Різні підходи до побудови прогнозних моделей у сфері публічного</p> |

управління та економіки. Розглядаються інтуїтивні та формалізовані методи прогнозування, такі як метод експертної оцінки, написання сценаріїв, нормативне прогнозування. Особливу увагу приділено багатофакторним моделям та їх використанню для прогнозування управлінських рішень і державної політики. Міжнародні підходи до прогнозування, зокрема методи, що використовуються в міжнародних організаціях, таких як ООН, Євростат, Міжнародний валютний фонд (МВФ). Ця тема також охоплює практичні аспекти побудови прогнозів для аналізу економічних показників на глобальному рівні.

Список рекомендованих джерел

1. Фещур Р. В. Статистика : навч. посібник / Р. В. Фещур, А. Ф. Барвінський, В. П. Кічор; За наук. ред. Р. В. Фещура. – 3-є вид. оновлене і доповнене. – Львів : “Інтелект-Захід”, 2006. – 256 с.
2. Економетрія. Ч. 1: навч. посібник / О. Волошин, Н. Галайко. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 192 с
3. Єріна А. М. Статистичне моделювання та прогнозування : навч. Посібник / А. М. Єріна. – К. : КНЕУ, 2001. – 170 с.
4. Клебанова Т. С. Методы прогнозирования: учебное пособие / Т. С. Клебанова, В. В. Иванов, Н. А. Дубровина. – Х., 2002. – 372 с.
5. Гречко Т.К., Чернова Л.С. Системний аналіз і прийняття управлінських рішень : Навч.-метод. посіб. Миколаїв : видавець Торубара В.В., 2015. 244 с.

Інформація про консультації

Щопонеділка у грудні-травні 2025 року з 12 до 14⁰⁰ год., ауд. 231/б – доц. І.Ю. Лебедева

Загальна схема оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Шкала ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | | Нарахування балів | Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i> При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами |
|--|------------|--|---|-------------------|--|
| | | для іспиту | для заліку | | |
| 90-100 | A | Відмінно | зараховано | | |
| 82-89 | B | Добре | | | |
| 74-81 | C | | | | |
| 64-73 | D | | | | |
| 60-63 | E | Задовільно | | | |
| 35-59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання | Не зараховано з можливістю повторного складання | | |

| | | | | | |
|------|---|--|---|--|--|
| 0-34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | | |
|------|---|--|---|--|--|

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до дня екзаменаційної консультації (відповідно до розкладу консультацій викладача).