



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Публічного управління та цифрової економіки
Статус навчальної дисципліни	ОК-22 ОПП «Маркетинг»
Форма навчання	Денна

Викладачі

Кораблінова Ірина Анатоліївна
korablinova.irin@gmail.com



Доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки, кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

У сучасному глобалізованому та гіперзв'язаному світі, коли стираються кордони між ринками та галузями, коли всі конкурують з усіма, і у той же час всі об'єднані один з одним, організації різних форм власності у різних сферах економічної діяльності в усіх державах світу потребують управлінців нового покоління. Для підготовки сучасних висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу вкрай важливим є вивчення природи, закономірностей і тенденцій розвитку світового господарства, ознайомлення з існуючими формами міжнародних економічних відносин, опанування теорією та практикою зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, регіону, держави тощо.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методологічні основи та практичні аспекти організації та проведення зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання, особливості та проблеми управління ЗЕД на сучасному (цифровому) етапі розвитку суспільства. Об'єктом вивчення є система зовнішньоекономічних зв'язків

	<p>підприємств, регіонів, держав світу, які опосередковуються різними організаційно-правовими, ринковими, мережевими, коопераційними, інституційними та іншими формами відносин.</p> <p>Освітній компонент потребує комп'ютерного обладнання або мобільного пристрою з доступом до мережі Інтернет для роботи з актуальною інтерактивною інфографікою, міжнародними та національними статистичними базами даних, звітами та аналітичними оглядами урядових та наукових установ, провідних профільних міжнародних організацій, міжнародних корпорацій та консалтингових агенцій.</p>
Мета дисципліни	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичків з аналізу світогосподарських зв'язків та закономірностей, основних тенденцій та проблем у системі міжнародних економічних відносин, а також опанування сучасного досвіду організації, управління та регулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання.</p>
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p>
Результати навчання	<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p>
Обсяг дисципліни	<p>Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття – 36 годин, самостійна робота – 108 годин.</p>
Форма підсумкового контролю	<p>Екзамен</p>
Терміни викладання дисципліни	<p>Дисципліна викладається у 5-му семестрі</p>

Програма дисципліни

Тема 1	<p><i>Тема 1. Передумови виникнення та основні положення зовнішньоекономічної діяльності.</i></p> <p>1.1. Вступ до курсу «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»: предмет, методи вивчення, інформаційна база.</p> <p>1.2. Понятійно-категоріальний апарат та законодавча основа зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>1.3. Логіко-історичний аналіз передумов виникнення зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання.</p> <p>1.4. Теорії міжнародної торгівлі та зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>1.5. Функції, принципи, види, суб'єкти та об'єкти зовнішньоекономічної діяльності.</p>
Тема 2	<p><i>Тема 2. Організаційно-інституційні та правові аспекти зовнішньоекономічної діяльності у світі та Україні.</i></p> <p>2.1. Основні характеристики, показники та напрями розвитку зовнішньоекономічної діяльності країн світу.</p> <p>2.2. Міжнародні та національні інститути регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна політика держави.</p> <p>2.3. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: структура, методи та інструменти.</p> <p>2.4. Зовнішньоекономічні контракти. Трансфертне ціноутворення та міжнародне оподаткування.</p> <p>2.5. Супровід та інфраструктура зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання.</p>
Тема 3	<p><i>Тема 3. Практичні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у сучасних умовах.</i></p> <p>3.1. Особливості організації та управління ЗЕД підприємства.</p> <p>3.2. Стратегії та моделі виходу підприємств на зовнішні ринки.</p> <p>3.3. Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності. Маркетинг та інновації у менеджменті ЗЕД.</p> <p>3.4. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>3.5. Тенденції та проблеми управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у цифрову епоху.</p>

Список рекомендованих джерел

1. Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 292 с.
2. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник/ Г.Я. Глуха, О.А. Задоя, О.А. Євтушенко, Е.М. Лимонова. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 156 с.
2. Міжнародна економіка: підручник для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю «Економіка» / В. Г. Герасимчук, С. В. Войтко, Б. С. Серебренніков, Т. В. Сакалош. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2024. 533 с.
3. Архієреєв С.І., Волоснікова Н.М., Климова С.О. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / за ред. проф. Архієреєва С. І. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 234 с.
4. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Частина 1 / А.О. Задоя, А.С. Магдич, О.А. Задоя. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 142 с.
5. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Золотарьова О.В. та ін. Сучасна міжнародна економіка: підручник / За ред. В.М. Тарасевича. Дніпро:

ПБП «Економіка», 2019. 386 с.

6. Транснаціоналізація світової економіки / Е.М. Лимонова, С.В. Кузьмінов, Г.Я. Глуха, І.С. Шкура. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 137 с.

7. Задоя А.О. З 18 Міжнародна інвестиційна діяльність: навчальний посібник [Електронний ресурс] / А.О. Задоя. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 122 с.

8. Котиш О. М., Мілько І.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: організація та управління: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 183 с.

9. Акименко О. Ю. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності промислового виробництва: теорія, методологія, практика: монографія / О. Ю. Акименко. Чернігів: Національний університет «Чернігівська політехніка», 2021. 398 с.

10. Зовнішньоекономічна діяльність: нормативні та методичні матеріали. *Міністерство економіки України*. URL: <https://me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=uk-UA&id=565ab860-7fe2-4f51-8e27-0b70ff06c732&tag=ZovnishnoekonomichnaDiialnist>.

Інформація про консультації

Згідно графіку у 2-му семестрі

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано	Нарахування балів	Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати захисту індивідуального завдання та екзамену – до 40 балів.
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Політика щодо відвідування та проведення занять. Під час лекцій та практичних занять використовуються різноманітні інтерактивні технології навчання, які допомагають не тільки засвоїти теми курсу, а й розвинути навички критичного мислення, вміння працювати з інформацією, під час групових дискусій та виконання завдань розвинути комунікативні навички, навички співпраці, адаптації тощо. Крім того, для підвищення ефективності навчання на заняттях застосовуються змішані форми, наприклад, метод перевернутого класу, навчання інших студентів у групі і т.ін. Такий підхід до занять передбачає обов'язкову присутність. Важливо розуміти, що через відсутність на занятті можна втратити логіку, якою пов'язані всі теми курсу. Про це лектор попереджає на вступній лекції, де відбувається знайомство зі структурно-логічною схемою курсу. Тож, бажано, навіть, якщо була поважна причина відсутності, відвідати консультацію та з викладачем обговорити проблемні питання теми або низки тем через розбір «скрізних» питань, виконати поточні домашні завдання, які необхідні для закріплення знань та формування теоретичного фундаменту.

Під час вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» можна використовувати не тільки рекомендовану літературу, а й різні бібліотечно-інформаційні ресурси для розширення уявлення про ті чи інші економічні явища і процеси, які висвітлюються вченими-економістами з позицій різних наукових шкіл й підходів. Мобільні пристрої під час проведення занять дозволяється використовувати лише для навчальних цілей.

Політика щодо академічної доброчесності. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі Положення про академічну доброчесність в ДУТЗ. Усі види письмових робіт повинні бути написані студентом самостійно та мати високий рівень оригінальності.

Політика щодо оцінювання успішності. Результати підсумкового контролю успішності навчання оцінюються за 100-бальною шкалою та перераховуються в оцінки академічної успішності за шкалою ECTS/національною шкалою.

Загальна оцінка з дисципліни – максимум 100 балів. У випадку отримання менше 60 балів, здобувач обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Умови зарахування пропущених занять. Здобувач, який не з'явився на екзамен або не був допущений на момент його проведення, має право повторно його пройти у визначені викладачем терміни під час консультацій/відпрацювань.