



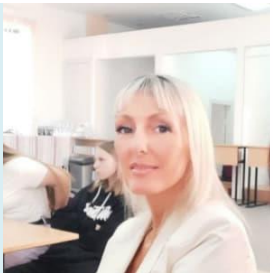
# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## ЗАГАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Шифр та назва спеціальності</b>	075 Маркетинг
<b>Назва освітньо-професійної програми</b>	ОПП «Маркетинг»
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Факультет</b>	Бізнесу та соціальних комунікацій
<b>Кафедра</b>	Психології та педагогіки
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	ОК 8-Загальна психологія ОПП «Маркетинг»
<b>Форма навчання</b>	Денна

### Викладач

Пальчинська Мар'яна Вікторівна  
retrovamaria2009@gmail.com



в.о. зав. кафедри психології та педагогіки  
доктор філософських наук, професор, магістр психології

### Загальна інформація про дисципліну

<b>Анотація до дисципліни</b>	Курс призначений для отримання знань про психіку, закономірності пізнання та розвитку інтелекту, особливості формування та розвитку особистості, вплив соціалізації, виховання та навчання на особистість, соціально-психологічну обумовленість поведінки людини у великих і малих соціальних групах, ефективних стратегіях комунікативної поведінки. Курс дозволить сформувати навички психологічного аналізу, прогнозування та пояснення поведінки людини в різних ситуаціях.
-------------------------------	---

<b>Мета дисципліни</b>	- допомогти студентам диференціювати різноманітні психологічні явища, навички міжособистісної взаємодії у практику ділового та професійного спілкування.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК14.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
<b>Результати навчання</b>	ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів /180 год. ЄКТС. Для денної форми навчання: лекції – 34 годин, практичні заняття – 32 годин, самостійна робота – 114 годин.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	іспит
<b>Терміни викладання дисципліни</b>	Дисципліна викладається у 2-му семестрі (1–18 тижні)

## Програма дисципліни

**Тема 1. Психологія як система знань про людину.**

	Поняття про психологію та психіку. Психологія як наука та навчальний предмет. Галузі психології. Значення та завдання психології. Методи психологічного дослідження.
<b>Тема 2.</b>	<b>Психіка та її структура.</b> Розуміння психіки як властивості мозку. Основні форми прояву психіки. Функції психіки. Розвиток психіки у тваринному світі та становлення свідомості людини. Природа людської свідомості. Свідомість та несвідоме.
<b>Тема 3.</b>	<b>Свідоме та несвідоме як структурні елементи психіки людини</b> <b>Природа людської свідомості. Свідомість та несвідоме.</b> Структура психіки людини за З. Фрейдом та його теорія природи несвідомого. Захисні механізми особистості за З. Фрейдом та А. Фрейд. Теорія колективного несвідомого за К.-Г. Юнгом. Несвідоме та комплекс неповноцінності А.Адлера. Несвідоме у трансперсональній психології С. Грофа
<b>Тема 4.</b>	<b>Поняття про особистість в психології.</b> Загальне поняття про особистість. Основні категорії людської організації. Взаємозв'язок соціального і біологічного в особистості. Психологічна структура особистості. Психологічні властивості особистості. Критерії сформованості особистості. Формування і розвиток особистості. Типи виховання.
<b>Тема 5.</b>	<b>Когнітивні процеси. Відчуття та сприймання людини</b> Загальні поняття про пізнавальні процеси. Поняття відчуттів. Анатомо–фізіологічні механізми відчуттів. Класифікація та загальні властивості відчуттів. Відчуття та їх вимірювання. Адаптація. Взаємодія відчуттів. Сенсорна ізоляція та депривація. Поняття сприймання. Фізіологічні основи сприймання. Основні види та властивості сприймання. Ілюзії.
<b>Тема 6.</b>	<b>Увага та пам'ять людини.</b> Уявлення про увагу людини та її функції. Форми уваги. Уважність як властивість особистості. Фізіологічні основи уваги. Види уваги. Властивості уваги. Порушення уваги. Методи вивчення уваги. Пам'ять та її функції. Основні риси пам'яті. Теорії пам'яті. Процеси пам'яті. Поняття про уявлення. Закономірності пам'яті. Мнемічні прийоми або способи запам'ятовування.
<b>Тема 7.</b>	<b>Уява як когнітивний процес.</b> Поняття про уяву. Різновиди уяви. Основні шляхи створення образів. Форми уяви. Зв'язок уяви з мисленням. Зв'язок уяви з об'єктивною дійсністю. Уява і особистість.
<b>Тема 8.</b>	<b>Мислення та мова людини</b> Поняття про мислення. Операції мислення: аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, абстрагування, класифікація, систематизація. Форми мислення: поняття, судження (міркування), умовивід (індукція, дедукція, аналогія). Класифікація мислення та характеристика окремих його видів. Індивідуальні особливості мислення. Поняття мови та мовлення. Їх функції. Різниця між мовою і мовленням. Основні властивості мовлення. Види мовлення. Типи мовлення. Фізіологічні основи мови та мовлення. Розлади мовлення.
<b>Тема 9.</b>	<b>Афективно-регулятивна сфера особистості</b> Емоції як процес безпосереднього переживання. Види емоцій та їх загальна характеристика. Емоції та почуття. Емоційні стани та їх специфіка. Емоційний стрес і регуляція емоційних станів. Воля як регуляторний чинник особистості. Загальна характеристика вольових дій. Безволля. Прокрастинація. Таймменеджмент.
<b>Тема 10.</b>	<b>Особистісна сфера людини. Темперамент та характер</b>

	Поняття про темперамент. І. П. Павлов про особливості нервової системи людини. Сфери прояву темпераменту. Властивості темпераменту. До питання типів темпераменту. Характеристика типів темпераменту. Теорії пояснення суті темпераменту. Загальне поняття про характер. Риси характеру. Структура характеру. Взаємозв'язок темпераменту та характеру. Типи характеру. Акцентуації характеру.
<b>Тема 11.</b>	<b>Задатки та здібності людини</b> Здібності людини. Природні передумови здібностей. Види задатків людини. Рівні та структура здібностей. Види здібностей. Зв'язок здібностей з іншими властивостями особистості. Індивідуальні особливості здібностей. Креативність
<b>Тема 12.</b>	<b>Спрямованість особистості</b> Поняття спрямованості. Потреби особистості. Мотиваційна сфера особистості. Інтереси, переконання, прагнення особистості. Ціннісні орієнтації особистості. Рівень домагань. Види спрямованості.
<b>Тема 13.</b>	<b>Соціальні аспекти життєдіяльності особистості . Діяльність як основна форма активності особистості.</b> Діяльність як засіб існування людей. Структура діяльності. Поняття про навички, вміння, звички. Види діяльності.
<b>Тема 14.</b>	<b>Спілкування.</b> Категорія спілкування: визначення, структура, функції. Види спілкування. Формування потреби в спілкуванні в процесі онтогенезу. Афіліація та альтруїзм як складові потреби в спілкуванні. Показники незадоволеності потреби в спілкуванні. Довіра та псевдодовіра у професійному спілкуванні. Причини виникнення труднощів у спілкуванні. Види бар'єрів в спілкуванні. Дефектне спілкування: акцентуації характеру, ригідність, тривожність. Деструктивне спілкування: обман, брехня, егоїзм; агресивно-конфліктна взаємодія

### Список рекомендованих джерел

1. Максименко С. Д. Загальна психологія: навч. посіб. / С. Д. Максименко. – 3-тє вид., переробл. та допов. – Київ: ЦУЛ, 2018. – 272 с.
2. Загальна психологія: навч. посіб. / [О. П. Сергєєнкова, О. А. Столярчук, О. П. Коханова, О. В. Пасєка]. – Київ: Центр учб. літ., 2012. – 296 с.
3. Загальна психологія: [підручник для студ. вищ. навч. закладів] / [О. В. Скрипченко ін.]; Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. - Київ: Каравела , 2011. - 464 с
4. Партико Т. Б. Загальна психологія : підручник / Т. Б. Партико. – Київ: Ін Юре, 2008. – 414 с.
5. 8.Савчин М.В. Загальна психологія : навч. посіб. / М. В. Савчин. – Дрогобич, 2009.- 372 с.

### Інформація про консультації

Щопонеділка у вересні-грудні 2023 року з 14<sup>00</sup> до 15<sup>00</sup> год., ауд. 232

### Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види	Шкала	Оцінка за національною шкалою	№	Бали нараховуються таким чином:
------------------------	-------	-------------------------------	---	---------------------------------

навчальної діяльності	ЄКТС	для іспиту	для заліку	
90-100	A	Відмінно	зараховано	
82-89	B	Добре		
74-81	C			
64-73	D	Задовільно		
60-63	E			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання	<p><b>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою</b> і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</p>
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

### Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

**Дотримання принципів академічної доброчесності:** Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.