



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	075 Маркетинг
Назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Економіки та цифрового бізнесу
Статус навчальної дисципліни	ОК-9 ОПП «Маркетинг»
Форма навчання	Денна

Викладачі

Кораблінова Ірина Анатоліївна
korablinova.irin@gmail.com



Доцент кафедри економіки та цифрового бізнесу, кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

«Економічна теорія» – це фундаментальна світоглядна дисципліна, предметом вивчення якої є система економічних відносин, які складаються у процесі виробництва, розподілу, обміну та споживання благ. Сучасний курс з економічної теорії включає також теоретико-прикладні аспекти поведінки економічних суб'єктів на різних рівнях аналізу економіки у контексті вирішення проблеми ефективного використання обмежених ресурсів з метою задоволення індивідуальних та суспільних потреб.

Викладання дисципліни «Економічна теорія» спрямовано на формування логіки економічного мислення і економічної культури, навчання базовим методам пізнання і аналізу економічних процесів та явищ; сприяння розвитку

	<p>компетенцій приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з майбутньою практичною діяльністю; розкриття здібностей самостійного відстеження тенденцій розвитку економіки, аналізу інформаційних потоків та розуміння природи змін у діловому середовищі; вивчення нових явищ і процесів у сучасній економіці. Здобувачі отримують необхідний комплекс економічних знань, необхідних для прийняття рішень в їх професійній діяльності.</p> <p>Формування навичків критичного, абстрактного, стратегічного мислення, розуміння логіки економічного розвитку суспільства, особливостей функціонування економічних систем, є необхідною базою для засвоєння інших освітніх компонент ОП «Маркетинг».</p>
<p>Мета дисципліни</p>	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є сформувати розуміння об'єктивних законів функціонування та розвитку системи економічних відносин; вивчення базового понятійно-категоріального апарату економічних наук; формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення, розширення світогляду про особливості економічного життя на різних етапах розвитку суспільства; вироблення вмінь і навичок самостійного спостереження за змінами економічних явищ та процесів у реальній дійсності; формування системи теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для прийняття господарських рішень в умовах обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.</p>
<p>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</p>	<p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>
<p>Результати навчання</p>	<p>ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності</p> <p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням</p>

	<p>прав і свобод особистості.</p> <p>ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття – 20 годин, самостійна робота – 124 години.
Форма підсумкового контролю	Курсова робота, іспит
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 2-му семестрі

Програма дисципліни

ЗМ 1	<p><i>Змістовий модуль 1. Основи економічної теорії: політекономія.</i></p> <p>Тема 1. Загальні положення, предмет і метод економічної теорії.</p> <p>Тема 2. Товарна форма організації суспільного виробництва. Товар та його властивості. Сутність та функції грошей.</p> <p>Тема 3. Перетворення грошей в капітал. Виробництво додаткової вартості. Капітал та додаткова вартість.</p> <p>Тема 4. Капітал: процес виробництва і нагромадження. Закон капіталістичного нагромадження. Капітал і наймана праця.</p> <p>Тема 5. Кругообіг капіталу. Обіг капіталу. Прибуток та його розподіл. Утворення середньої норми прибутку та ціни виробництва.</p> <p>Тема 6. Форми, особливості і тенденції розвитку капіталу</p>
ЗМ 2	<p><i>Змістовий модуль 2. Основи мікроекономіки та макроекономіки.</i></p> <p>Тема 7. Предмет, метод та інформаційна база вивчення мікроекономіки.</p> <p>Тема 8. Попит, пропозиція, їх взаємозв'язок.</p> <p>Тема 9. Ринок. Типи ринкових структур. Мікроекономічний аналіз поведінки економічних суб'єктів на ринках різних типів.</p> <p>Тема 10. Предмет, метод та інформаційна база вивчення макроекономіки. Основні макроекономічні показники.</p> <p>Тема 11. Макроекономічний аналіз ринків товарів та послуг, ринку праці та ринку грошей.</p> <p>Тема 12. Макроекономічна динаміка та нестабільність економічного розвитку. Економічна політика держави.</p>
ЗМ 3	<p><i>Змістовий модуль 3. Основи вивчення закономірностей і тенденцій розвитку світової економіки.</i></p> <p>Тема 13. Сутність, структура та умови формування світового господарства.</p> <p>Тема 14. Світове господарство та міжнародна мобільність факторів виробництва.</p> <p>Тема 15. Світові ринки, особливості і тенденції їх розвитку.</p> <p>Тема 16. Інтеграція та транснаціоналізація світової економіки. Сучасний етап розвитку економіки та суспільства у світі та Україні.</p>

Список рекомендованих джерел

Література:

1. Білецька, Л.В. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка): підручник для студентів ВНЗ / Л.В. Білецька, О.В. Білецький, В.І. Савіч. К.: Центр учбової літератури, 2017. – 664 с.
2. Економічна теорія: політична економія: Навчальний посібник / За заг. ред. М. І. Зверякова. – Одеса: Атлант, 2014. – 338 с.
3. Покритан А. К., Збарський М. І. Політична економія. Одеса: ОДЕУ, 2004. – 320 с.
4. Несененко П. П. Теоретичні основи економічної політики: навчальний посібник / П.П. Несененко, О.А. Артеменко, О.Є. Патлатой. – К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 306 с.
5. Економічна теорія. Політекономія: підручник / за ред. В.Д. Базилевича / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська. – 7-ме вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2008. – 719 с.
6. Основи економічної теорії: навчальний посібник / О.В. Калінчак, М.А. Кузнецова, Н.Г. Кліцова, Т.В. Небога. – Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2015.

Інформація про консультації

Згідно графіку у 2-му семестрі

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати захисту курсової роботи та іспиту – до 40 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		

0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		
------	---	--	---	--	--

Політика опанування дисципліни

Політика щодо відвідування та проведення занять. Під час лекцій та практичних занять використовуються різноманітні інтерактивні технології навчання, які допомагають не тільки засвоїти теми курсу, а й розвинути навички критичного мислення, вміння працювати з інформацією, під час групових дискусій та виконання завдань розвинути комунікативні навички, навички співпраці, адаптації тощо. Крім того, для підвищення ефективності навчання на заняттях застосовуються змішані форми, наприклад, метод перевернутого класу, навчання інших студентів у групі і т.ін. Такий підхід до занять передбачає обов'язкову присутність. Важливо розуміти, що через відсутність на занятті можна втратити логіку, якою пов'язані всі теми курсу. Про це лектор попереджає на вступній лекції, де відбувається знайомство зі структурно-логічною схемою курсу. Тож, бажано, навіть, якщо була поважна причина відсутності, відвідати консультацію та з викладачем обговорити проблемні питання теми або низки тем через розбір «скрізних» питань, виконати поточні домашні завдання, які необхідні для закріплення знань та формування теоретичного фундаменту.

Під час вивчення дисципліни «Економічна теорія» можна використовувати не тільки рекомендовану літературу, а й різні бібліотечно-інформаційні ресурси для розширення уявлення про ті чи інші економічні явища і процеси, які висвітлюються вченими-економістами з позицій різних наукових шкіл й підходів. Мобільні пристрої під час проведення занять дозволяється використовувати лише для навчальних цілей.

Політика щодо академічної доброчесності. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі Положення про академічну доброчесність в ДУІТЗ. Усі види письмових робіт повинні бути написані студентом самостійно та мати високий рівень оригінальності.

Політика щодо оцінювання успішності. Результати підсумкового контролю успішності навчання оцінюються за 100-бальною шкалою та перераховуються в оцінки академічної успішності за шкалою ECTS/національною шкалою:

- оцінювання роботи за ЗМ 1 – мах 20 балів;
- оцінювання роботи за ЗМ 2 – мах 20 балів;
- оцінювання роботи за ЗМ 3 – мах 20 балів;
- оцінювання курсової роботи – мах 20 балів;
- іспит – мах 20 балів.

До іспиту допускаються здобувачі, які виконали завдання у межах кожного змістового модулю та захистили курсову роботу.

Курсова робота оцінюється окремо як твір, де при перевірці враховуються такі критерії як самостійність, оригінальність, достовірність, логічна повнота й завершеність викладу. Курсова робота виконується студентом самостійно у відповідності до методичних рекомендацій та надається на кафедру для перевірки. Курсова робота реєструється у спеціальному журналі фахівцем кафедри та передається на перевірку викладачеві. Після перевірки проводиться захист курсової роботи у формі співбесіди.

Загальна оцінка з дисципліни – максимум 100 балів. У випадку отримання менше 60 балів, здобувач обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Умови зарахування пропущених занять. Здобувач, який не з'явився на іспит або не був допущений на момент його проведення, має право

повторно його пройти у визначені викладачем терміни під час консультацій/ відпрацювань.