



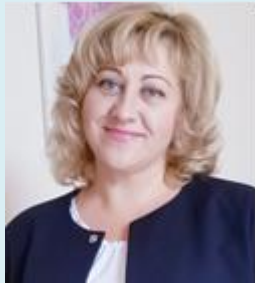
# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Назва освітньо-професійної програми	Менеджмент
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту і маркетингу
Статус навчальної дисципліни	ОК-6 ОПП «Менеджмент»
Форма навчання	Денна

### Викладач

Галан Людмила Володимирівна [galan.l@ukr.net](mailto:galan.l@ukr.net)



Доцент кафедри менеджменту та маркетингу,  
кандидат економічних наук, доцент

### Загальна інформація про дисципліну

<b>Анотація до дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» належить до обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент». У процесі вивчення дисципліни розкривається роль креативного підходу в діяльності підприємства; розглядаються аспекти управління креативністю; умінні генерувати ідеї та оволодіти новими знаннями; аналізується досвід формування креативної економіки в зарубіжних країнах та креативний потенціал України для створення креативних організацій.
<b>Мета дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є формування креативного мислення, оволодінням творчого підходу до вирішення управлінських задач, набуття знань і навичок з розвитку креативного середовища та

	створення креативної організації.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
<b>Результати навчання</b>	ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом). ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальний обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС 150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття – 14 години, самостійна робота – 100 годин.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Терміни викладання дисципліни</b>	Дисципліна викладається у 1-му семестрі (1–18 тижні)

## Програма дисципліни

<b>Тема 1.</b>	<p><b><i>Сутність креативного менеджменту</i></b></p> <p>Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета завдання дисципліни. Місце креативного менеджменту в системі управління підприємством. Актуальність запровадження креативного менеджменту в діяльності підприємств. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. Принципи формування систем креативного менеджменту. Природа креативності. Види креативності. Передумови формування креативного менеджменту на підприємстві, загальні функції та концепція креативного менеджменту.</p>
<b>Тема 2.</b>	<p><b><i>Творчий потенціал особистості. Сутність, структура та основні механізми творчості</i></b></p> <p>Мислення і управління, їх взаємозв'язок. Сутність творчості, креативності. Види творчого мислення. Творчість і моделі мислення людини. Латеральне і дивергентне мислення. Креативність в мисленні. Креативність як соціально-психологічний феномен. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. Риси творчої особистості. Процес і природа людського мислення. Інтелектуальні властивості особистості. Творчість та інтелект – складові елементи креативності. Бар'єри, що заважають креативно мислити.</p>
<b>Тема 3.</b>	<p><b><i>Керівник як лідер креативного менеджменту</i></b></p> <p>Творчий потенціал особистості менеджера. Основні риси та критерії менеджера креативного типу. Формування потенціалу менеджера креативного типу. Лідерство у процесах прийняття рішень. Самоменеджмент. Роль менеджера у створенні організації, що самонавчається. Мислення і творчий потенціал особистості. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем у діяльності підприємства. Розробка нових ідей. Методи пошуку креативних ідей. Нові якості креативних працівників виникнення компетенцій персоналу. Ієрархія якостей креативних працівників підприємства. Виділення групи керівників інноваційних підприємств, діяльність яких лежить у сфері досліджень і розробок: менеджер знань, координатор знань, фасилітатори, експерти, генератором ідей, керівників спеціалізованих підрозділів і менеджерів проектних груп.</p>
<b>Тема 4.</b>	<p><b><i>Формування креативного середовища на підприємстві</i></b></p> <p>Суть креативності на підприємстві. Активізація креативності персоналу: мотивація і організація. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності. Стиль керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві. Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах. Суть, види та способи формування креативних команд. Управління креативним потенціалом підприємства. Конфлікт та креативність. Організація, що самонавчається. Креативний менеджмент: синергетичний підхід. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. Принципи формування системи креативного менеджменту. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації.</p>
<b>Тема 5.</b>	<p><b><i>Управління розробкою та впровадження креативних управлінських рішень</i></b></p> <p>Управлінське рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту. Процес підготовки й ухвалення управлінського рішення. Креативні методи ухвалення управлінського рішення. Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення рішення. Креативність в економіці та бізнесі. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб</p>

	мотивування. Організація інноваційних креативних колективів на підприємствах.
<b>Тема 6.</b>	<b>Креативні ролі в професійній діяльності менеджера</b> Творча робота менеджера і підлеглого. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі. Навчання та зміни. Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Як креативність пов'язана з навчанням та змінами?

### Список рекомендованих джерел

1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 220 с.
2. Бутко М. П. Управлінські рішення : евристичність, креативність, транспарентність : навч. посіб. / М. П. Бутко, І. М. Бутко, В. П. Мащенко, М.І. Мурашко, Л. Д. Оліфіренко / За ред. М. П. Бутко. – Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. – 428 с.
3. Кузьмін О. Є. Креативний менеджмент: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
4. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент. – Рівне : НУВГП, 2017. – 211 с.
5. Креативний менеджмент: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.:Н.І. Ситник – Київ : КПІ ім.Ігоря Сікорського, 2021. – 147 с.

### Інформація про консультації

Щопонеділка у вересні-грудні 2023 року з 11<sup>50</sup> до 13<sup>10</sup> год., в режимі онлайн згідно посилання – доц. Семенчук К.Л.

### Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 50 балів, за результати екзамену – до 50 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				

35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

### Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

**Дотримання принципів академічної доброчесності:** Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unichек**.

**Умови зарахування пропущених занять:** Для денної форми навчання дисципліна викладається в очному форматі із застосуванням мультимедійних засобів. За необхідності (індивідуальні графіки, дистанційне навчання) можуть використовуватись платформи Moodle, ZOOM.