



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вітчизняна та зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика

Галузь знань	06 Журналістика
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Назва освітньо-професійної програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Журналістики, соціальних комунікацій і IT-права
Статус навчальної дисципліни	ОК 12 ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Форма навчання	Денна

Викладач

Козловська Людмила Володимирівна
7000494@gmail.com

Доцент кафедри журналістики, соціальних комунікацій і IT-права, кандидат політичних наук,.

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

Дисципліна «Вітчизняна та зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика» передбачає формування у здобувачів необхідних знань з дисципліни, формування світогляду майбутніх журналістів; виховання культури мислення як елемента культури. Курс забезпечує формування у майбутніх фахівців сучасної системи поглядів та спеціальних знань щодо зарубіжної журналістики, планування та організації

	рекламної та PR-діяльності, контролювання її результатів. Важливим є набуття уявлення про природу вітчизняної та зарубіжної журналістики, принципи реалізації та функції; ознайомлення з теоретичними засадами діяльності вітчизняних та зарубіжних журналістів; оволодіння знаннями про країни світу та їхні ЗМІ для подачі інформації
Мета дисципліни	Формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок у сфері вітчизняної та зарубіжної журналістики; набуття вмій та формування компетенцій, необхідних для виконання професійних функцій, формування знань і умінь з дисципліни, формування світогляду майбутніх фахівців; навчити здобувачів розуміти і усвідомлювати проблеми, що мають місце у сфері вітчизняної та зарубіжної журналістики,
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК08. Здатність навчатися і володіти сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою СК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності
Результати навчання	ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС (150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 34 годин, практичні заняття – 18 години, самостійна робота – 98 годин.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 3-му семестрі

Програма дисципліни

Тема 1.	ВІТЧИЗНЯНА І ЗАРУБІЖНА ЖУРНАЛІСТИКА Й ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО Періоди розвитку інформації. До історії виникнення і передавання інформації. Теоретичні засади зарубіжної журналістики. Міжнародні організації й ЗМІ. «Золота доба» інформації. Вплив ЗМІ на формування міжнародних відносин у кінці ХІХ – поч. ХХ ст. Журналістика і дипломатія. Журналістика і розвідка. Нацистська журналістика і пропаганда. Боротьба за мир як головне питання життя
Тема 2.	ОСОБЛИВОСТІ НОВИН У ВІТЧИЗНЯНІЙ ТА ЗАРУБІЖНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ Елементи «будівництва» новин. Критерії новин у міжнародній журналістиці. Цінності в журналістиці. Оброблення новин. Основні види поширюваних новин
Тема 3.	ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ У РОБОТІ ВІТЧИЗНЯНОГО І ЗАРУБІЖНОГО ЖУРНАЛІСТА Вимоги до джерел інформації. Документальна і фактографічна інформації. Особливості отримання інформації від місцевих джерел. Збір міжнародної інформації від структури. Здобування світових новин під час заходу. Особливості збору новин від інформаційних агентств. Пошук інформації з відкритого доступу
Тема 4.	КОРЕСПОНДЕНТСЬКА РОБОТА ЖУРНАЛІСТА Особливості роботи спеціального або власного кореспондента. Робота в «гарячих точках». Етичні аспекти роботи фотожурналіста. Специфіка роботи Ришарда Капусцінського. Як стати хорошим журналістом Переваги у роботі кореспондента за кордоном.
Тема 5.	ЗМІ У СУЧАСНОМУ СВІТІ: ВПЛИВ НА АУДИТОРІЮ Основні школи журналістики і напрямки масмедіа. ЗМІ зарубіжних країн як вид ефективного впливу на суспільну думку. Індивідуальна вибірковість аудиторією засобів масової інформації. Теорія порядку денного у закордонних ЗМІ.
Тема 6.	ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНТСТВА – ГОЛОВНІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ НОВИННОЇ ІНФОРМАЦІЇ Специфіка функціонування сучасного закордонного інформаційного агентства. Агентство Reuters. Associated Press (AP). Агенство France-Presse (AFP). Deutsche Presse-Agentur (DPA)

Тема 7.	СВІТОВІ ТЕЛЕМЕРЕЖІ НОВИН. ПРОВІДНІ ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИ Типологія глобальних телеканалів. Активна аудиторія телемереж світу. CNN – глобальна телемережа. Найстаріша служба мовлення – BBC World Велика міжнародна телемережа Euronews. Провідні напрями роботи Al Jazeera
Тема 8.	НАЙВПЛИВОВІШІ ГАЗЕТИ СВІТУ Якісна щоденна преса і зміни, що з нею відбуваються. «Середні» газети. Масові видання. Регіональна преса
Тема 9.	СВІТОВІ ЗМІ: ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ Особливості розвитку преси в Канаді. Німецькомовні ЗМІ. Медіапростір Великобританії

Список рекомендованих джерел

1. Міжнародна журналістика : конспект лекцій / укладач І. Р. Жиленко. – Суми : Сумський державний університет, 2023. – 191 с.
2. Жиленко І. Р. Світові медійні процеси часів Середньовіччя й Відродження: навчальний посібник. Суми : СумДУ, 2021. 163 с. URL : <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84492>
3. Бондаренко Ю.С. Альтернативна преса сучасної Німеччини (особливості функціонування, редакційна політика, місце в національній системі медіа): дис...канд.наук із соц. комм. Суми, 2017. URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/09/dis_bondarenko.pdf
4. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с. URL : <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/25593/Shevchuk%20264-271.pdf?sequence=1>
5. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с. URL : <https://imi.org.ua/wpcontent/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf>
6. Гресько О. В. Міжнародна журналістика: Навчально-методичний посібник. Київ : Грамота, 2019. 112 с.
7. Жиленко І. Р., Трубачова О. О. Особливості подачі новин інформаційними агентствами Рейтер, ІТАР-ТАРС, Укрінформ. Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». 2011. Том 24 (63). № 4. Ч. 1. С. 409-414.
8. Данилевич А. Інформаційний імідж і образ України у друкованих ЗМІ Німеччини: на межі понять. Медіапростір, 2017. Випуск 10. С. 85–91. URL : <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/9362/1/13Danylevych.pdf>
9. Жиленко І. Р. Медійні процеси XVII–XVIII століть: навчальний посібник Суми : СумДУ, 2021. 189 с. URL : <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84491>

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова URL: <http://eprints.kname.edu.ua>
2. Цифровий репозитарій ХНАМГ URL: www.ksame.kharkov.ua/eprints
3. Дослідницький холдинг Factum Group Ukraine, «Проникнення інтернету в Україні» – Березень 2019 URL: https://inau.ua/sites/default/files/file/1903/dani_ustanovchyh_doslidzhen_za_1y_kvartal_2019_0.pdf.
4. Журналістика: теорія і практика / Блог Наталії Олексіївни Кучер, викладача кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю НАУ URL: <https://blog.kucher.in.ua/> – Назва з екрану.
5. Справка – Blogger. URL: <https://support.google.com/blogger?hl=uk&authuser=0#topic=3339243>
6. Журналістика: теорія і практика / Канал викладача кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю Кучер Н.А. URL: https://t.me/nk_jtp

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно	Не зараховано з можливістю повторного складання		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання			
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.