



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕКЛАМІ ТА PR

Галузь знань	06 Журналістика
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Назва освітньо-професійної програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Інформаційних технологій та кібербезпеки
Кафедра	Комп'ютерних наук
Статус навчальної дисципліни	ОК 15 ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Форма навчання	Денна

Викладач

Трегубова Ірина Анатоліївна
i.a_tregubova@suitt.edu.ua



Зав. кафедри
комп'ютерних наук, факультет
Інформаційних технологій та кібербезпеки
к.т.н., доцент.

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна «Цифрові технології у рекламі та PR» призначена для вивчення здобувачами вищої освіти основних аспектів цифрових технологій в рекламі, що дозволяють орієнтуватися в питаннях отримання, обробки, інтерпретації необхідної для рекламної діяльності інформації і застосування відповідних алгоритмів з метою підготовки змісту і оформлення рекламних повідомлень, ухвалення оптимальних рішень по проведенню рекламних кампаній, оцінки ефективності рекламної діяльності.
------------------------	--

	Дисципліна призначена для вивчення основних напрямків комп'ютерної графіки, роботи в сучасних графічних редакторах, орієнтованих на створення та опрацювання графічних зображень за допомогою комп'ютерних програмних засобів, що відіграє важливу роль у підготовці фахівців-бакалаврів,
Мета дисципліни	-вивчення основних аспектів і напрямів застосування сучасних цифрових графічних технологій в рекламній та PR діяльності; - отримання здобувачами теоретичних знань і практичних навичок створення ефективного дизайну рекламної продукції.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. СК3. Здатність створювати медіапродукт. СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
Результати навчання	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС(180 годин). Для денної форми навчання: лекції –30 годин, практичні заняття – 30 годин, самостійна робота – 120 годин.
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 5-му семестрі

Програма дисципліни

Тема 1.	<i>Вступ: мета, завдання, базова термінологія дисципліни.</i> Реклама як інструмент комунікації. Поняття, типи, функції, цілі та завдання реклами. Суб'єкти рекламного процесу.
Тема 2.	<i>Цифрові технології у рекламі та PR в онтологічному аспекті</i> Історія реклами. Протореклама та реклама в античному та середньовічному суспільстві. Північноамериканська, західно- та східноєвропейська реклама у XIX – XX сторіччях.

Тема 3.	<i>Комп'ютерно-інформаційний складник рекламної та PR-діяльності</i> Стратегії, стилі, жанри реклами. Медіа-планування реклами
Тема 4.	<i>Підходи до створення реклами</i> Три підходи до створення реклами; слабка стратегія, середня та сильна (week strategy, mean strategy, strong strategy)
Тема 5.	<i>Комп'ютерна графіка в дизайні.</i> Види комп'ютерної графіки в дизайні. Оцінка й вибір фахівцем.
Тема 6.	<i>Растрова графіка.</i> Основні поняття: розширення друкованого зображення, фізичний розмір зображення, інтенсивність
Тема 7.	<i>Растрові графічні редактори</i> Загальна характеристика растрових графічних редакторів, Принципи відбору, застосування.
Тема 8.	<i>Цифрові технології у рекламній колористиці.</i> Колір в розробці реклами. Системи змішування кольорів. Кольорові моделі RGB, CMYK, HSB
Тема 9.	<i>Диджитал-дизайн як чинник рекламної комунікації</i> Шрифти як невід'ємний елемент дизайну. Формати файлів растрової графіки
Тема10.	<i>Технології візуалізації</i> Створення відеоролика: принципи, алгоритм процесу
Тема11.	<i>Цифровізація процесу створення реклами</i> Створення соціальної, торговельної та агітаційної реклами, Створення логотипів та фірмових знаків.
Тема12.	<i>Фрактальна графіка.</i> Сутність, основні положення. Відмінності фрактальної графіки від растрової графіки.
Тема13.	

Список рекомендованих джерел

1. Пічугін М.Ф., Канкін І.О.,Воротніков В.В. Комп'ютерна графіка. — Київ: Центр учбової літератури, 2013 с. — 346с.
2. Романюк О.Н., Кательніков Д.І., Косовець О.П. Веб-дизайн і комп'ютерна графіка. Навчальний посібник. — Вінниця: ВНТУ, 2007. — 147с.
3. Веселовська Г.В. Комп'ютерна графіка: Навчальний посібник для вузів. — Херсон: ОЛДІ - плюс, 2004. — 582 с.
4. Маценко В.Г. Комп'ютерна графіка: Навчальний посібник. – Чернівці: Рута, 2009 – 343с.
5. Гилл Марта. Гармонія кольору. Натуральні кольори. Керівництво для створення найкращих світосполучень. Київ: АСТ Астрель, 2006. – 108с.

Інформація про консультації

Щопонеділка у вересні - грудень 2024 року з до 14-15 год., ауд. 485, лабораторний корпус – доцент Трегубова І.А.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		<i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, графічних робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle,