



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Право в галузі реклами та PR

Галузь знань	06 Журналістика
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Назва освітньо-професійної програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Журналістики, соціальних комунікацій і IT-права
Статус навчальної дисципліни	ОК 17 ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Форма навчання	Денна

Викладач

Тарасов Андрій Володимирович
taraandr2015@gmail.com



Доцент кафедри журналістики,
соціальних комунікацій і IT-права,
кандидат юридичних наук.

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

Дисципліна «Право в галузі реклами та PR» передбачає формування у здобувачів вищої освіти необхідних знань з дисципліни, формування світогляду майбутніх фахівців; виховання у спеціалістів правознавчого мислення як елемента культури. Дисципліна «Право в

	галузі реклами та PR» забезпечує формування у майбутніх фахівців сучасної системи поглядів та спеціальних знань про правові норми журналістської діяльності. Поєднання теоретичної і практичної складових формує уявлення про правові стандарти професії журналіста, можливості побудови своєї майбутньої діяльності з урахуванням цього.
Мета дисципліни	Формування у здобувачів сучасного інформаційно-правового мислення, набуття теоретичних знань і практичних навичок у сфері правового забезпечення реклами та PR; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання професійних функцій; навчити студентів розуміти і усвідомлювати проблеми, що мають місце у рекламній та PR-сферах; усвідомлення проблем та шляхів реалізації рекламно-комунікаційної політики організацій. Формування основ правового мислення спеціаліста з реклами та зв'язків з громадськістю.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. СК4. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність. СК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності
Результати навчання	ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 40 годин, практичні заняття – 20 годин, самостійна робота – 120 годин.
Форма підсумкового контролю	Залік

Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 4-му семестрі
--------------------------------------	-----------------------------------------

Програма дисципліни

Тема 1.	Журналіст у правовому полі. 1. Сутність і норми правових норм журналістики. 2. Законодавча база. 3. Новий Закон «Про медіа»
Тема 2.	Особливості регулювання друкованих ЗМІ, телерадіомовлення. Ліцензування телерадіомовлення. Прозорість медіавласності . 1. Вимоги до друкованих видань. 2. Державна реєстрація друкованих ЗМІ. 3. Структура українського телебачення, радіомовлення. Вимоги до змісту програм. 4. Основні вимоги до ліцензування телерадіомовлення. 5. Реєстрація продакшн студій. 6. Прозорість медіавласності
Тема 3.	Органи влади в інформаційній сфері. ЗМІ та судова влада. 1. Органи влади: структура та компетенція. 2. Доступ працівників ЗМІ до судових засідань. 3. Закриті судові засідання. 4. Презумпція невинності.
Тема 4.	Доступ до інформації. Інформаційні запити 1. Різновиди інформації: відкрита та закрита інформація. 2. Режим доступу до інформації 3. Законодавчі гарантії права на інформацію 4. Запити на інформацію (інформаційний запит).
Тема 5.	Дифамація. Звільнення від відповідальності. Фактчекінг та дифамація. 1. Поняття дифамації. 2. Юридичні сторони у справах про дифамацію. 3. Фактчекінг 4. Добросовісність журналіста. 5. Звільнення від відповідальності. 6. Конфіденційні джерела інформації.
Тема 6.	Факти та судження у журналістському тексті. 1. Поняття факту 2. Поняття «оціночні судження». 3. Відповідальність журналіста за надання неправдивих фактів 4. Спростування неправдивої інформації
Тема 7.	Особисте та приватне життя. 1. Співвідношення права на свободу слова та права на невтручання в особисте життя. 2. Публічне життя особи. 3. Приватна інформація пов'язана з публічною. 4. Особиста та конфіденційна інформація. 5. Захист персональних даних.
Тема 8.	Стандарти Європейського суду з прав людини. Аналіз справ Європейського суду з прав людини. 1. Справа «Лінгенс проти Австрії». 2. Справи «Обершлік проти Австрії». 3. Справа Дічант та інші проти Австрії. 4. Справа «Санді Таймс» проти Великої Британії 5. Справа Касселс проти Іспанії. 6. Справа Тома проти Люксембургу.

Тема 9.	Інтернет та соціальні мережі. Інтернет та соціальні мережі, як джерело інформації. Поширення фейків у соцмережах. 1.Відповідальність за поширення інформації в Інтернеті. 2.Особливості відповідальності за дифамацію в Інтернеті. 3.Авторське право в Інтернеті. 4.Особливості діяльності Інтернет видань.
Тема 10.	Правила проведення фото-, кіно-, теле- та відеозйомок. 1.Врегулювання питання проведення зйомок та поширення зображень особи у Цивільному кодексі України. 2. Форми погодження особи на зйомку. 3.Презумпція згоди особи на фотографування та інші форми зйомок. 4.Прихована зйомка.
Тема 11.	Законодавчі аспекти реклама. Реклама в українському мас-медійному полі. Типи контенту (пропаганда, агітація, прихована реклама). 1. Загальні вимоги до реклами. 2.Зображення фізичної особи в рекламі. 3. Мова реклами. 4. Реклама на телебаченні та радіо. 5. Реклама алкоголю та тютюну. 6.Соціальна реклама. 7. Інші види реклами.
Тема 12.	ЗМІ та вибори. Соціологічні опитування на передодні виборів. Політична реклама, джінса, пропаганда та агітація. Соціологія і вибори. 1. Права журналістів та медіа під час виборів. 2.Передвиборча агітація та політична реклама. 3. Соціологія у час виборів 4. Екзитпол та правила поширення його результатів. 5.Об'єктивне, збалансоване та неупереджене висвітлення виборів.
Тема 13.	Авторське право та суміжні права. 1.Виникнення авторського права та реєстрація. 2. Строк дії авторського права. 3.Особисті майнові та немайнові права. 4. Типові порушення авторських та суміжних прав. 5.Відповідальність за порушення авторського права і суміжних прав 6.Виключення з поля захисту режиму авторського права. 7.Дотримання авторських прав в Інтернеті.

Список рекомендованих джерел

Рекомендована література:

1. Бурмагін О., Опришко Л. Правові засади професійної діяльності журналіста / Посібник для журналістів. К., 2021. 91 с.
<http://surl.li/crutl>

2. Закони України: <https://zakon.rada.gov.ua/laws> Закон України «Про медіа» Закон України "Про інформацію" (нова редакція)» Закон України "Про доступ до публічної інформації» Закон України "Про авторське право і суміжні права» Закон України «Про рекламу» Закон України "Про доступ до судових рішень" Виборчий кодекс України

3. Право і мас-медіа: судові позови до ЗМІ та журналістів// <http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/3/>
4. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 19 березня 2019 р. / за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 236 с. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/d292b6592255a748b7f1d42698bd02c2.pdf>
5. Обрисько Б. А. Реклама і рекламна діяльність / Б. А. Обрисько. К.: МАУП, 2012. 240 с.
6. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг, Закон України // Верховна Рада України : вебсайт. URL.: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12> (дата звернення: 27.08.2023)
7. Про рекламу : Закон України // Верховна Рада України : вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 27.08.2023).
8. Міжнародні стандарти забезпечення свободи вираження поглядів. Ариклє 19 // <http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/1/>
9. Стисло про дифамацію. Посібник Ариклє 19 // <http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/11/>
10. Європейська конвенція про захист прав людини і основоположних свобод // http://medialaw.kiev.ua/laws/laws_international/25/
11. Указ Президента України «Про заходи щодо попередження недобросовісної реклами» // URL.: <https://zakon.rada.gov.ua/> .

Інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова URL: <http://eprints.kname.edu.ua>
2. Цифровий репозитарій ХНАМГ URL: www.ksame.kharkov.ua/eprints
3. Дослідницький холдинг Factum Group Ukraine, «Проникнення інтернету в Україні» – Березень 2019 URL:https://inau.ua/sites/default/files/file/1903/dani_ustanovchyh_doslidzhen_za_1y_kvartal_2019_0.pdf – Назва з екрану.
4. Журналістика: теорія і практика / Блог Наталії Олексіївни Кучер, викладача кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю НАУ URL:<https://blog.kucher.in.ua/> – Назва з екрану.
5. Справка – Blogger. URL:<https://support.google.com/blogger?hl=uk&authuser=0#topic=3339243> – Назва з екрану. Н.А. URL:https://t.me/nk_jtp – Назва з екрану.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється
90-100	A	Відмінно	зараховано		

82-89	B	Добре			<i>за 100-бальною шкалою</i> і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.