



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

Галузь знань	06 Журналістика
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Назва освітньо-професійної програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Журналістики, соціальних комунікацій і ІТ-права
Статус навчальної дисципліни	ОК 28 ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Форма навчання	Денна

Викладач

Кокорев Олексій Вікторович
kokorev@ukr.net



В. о завідувача кафедри
журналістики, соціальних комунікацій і ІТ-права,
доктор політ. наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

Дисципліна «Теорія і методика журналістської творчості» передбачає формування у здобувачів вищої освіти необхідних знань з дисципліни, формування світогляду майбутніх фахівців; виховання у майбутніх спеціалістів культури мислення. Дисципліна «Теорія і методика журналістської творчості» забезпечує формування у майбутніх фахівців сучасної системи поглядів та спеціальних знань щодо творчості журналіста, планування та організації його діяльності, контролювання її результатів. Важливим є набуття уявлення про природу журналістської творчості,

	головних її складових; методи збору інформації в сучасній журналістиці; суть та методику написання інформаційних жанрів; оволодіння знаннями, необхідними для подачі інформації
Мета дисципліни	Формування у здобувачів сучасного мислення, набуття теоретичних знань і практичних навичок у сфері журналістської творчості; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання професійних функцій, формування знань і умінь з дисципліни, формування світогляду майбутніх фахівців; виховання у спеціалістів культурного мислення як елемента культури, навчити студентів розуміти і усвідомлювати проблеми, що мають місце у сфері журналістської творчості; усвідомлення проблем та шляхів реалізації в сфері журналістської творчості.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК2. Здатність формувати інформаційний контент. СК3. Здатність створювати медіапродукт.
Результати навчання	ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 28 годин, практичні заняття – 32 години, самостійна робота – 120 годин.
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 7 -му семестрі

Програма дисципліни

Тема 1.	<p>Загальні засади журналістської творчості</p> <p>Визначення журналістської майстерності. Наукові погляди на природу творчості. Журналістська майстерність: спроби теоретичного осмислення. Здібності й талант журналіста, шляхи їх формування та розвитку. Індивідуальна та колективна журналістська майстерність. Соліст та ансамбль у журналістиці. Досвід української та світової журналістики як джерела збагачення фахової майстерності. Аналіз тенденцій творчої практики сучасної журналістики: досягнення і проблеми.</p>
Тема 2.	<p>Головні потоки журналістської інформації: офіційні документи, подієва інформація, власне публіцистика, науково-просвітницька інформація, естетично-розважальна, ділова, довідкова інформація, реклама. Методи і прийоми журналістської творчості. Загальне поняття про джерела і методи збору інформації. Метод спостереження в журналістиці. інтерв'ю як метод збору оперативної та аналітичної інформації. Соціологічні методи збору інформації</p>
Тема 3.	<p>Цікавість та факт у журналістській творчості</p> <p>Цікавість – одна з визначальних рис журналістики. Цікавість як психологічний феномен. Від цікавості факту і думки до цікавої особистості. Факт – основа журналістського твору. Визначення і характеристика факту. Факт і система фактів. Одиничний і статистичний факт. Науковий і художній факт. Методика перевірки достовірності фактів.</p>
Тема 4.	<p>Аргументація та полеміка в журналістиці. Доказ і аргументація. Структура доказу: теза, аргумент, демонстрація. Вимоги до тези, аргументу і демонстрації. Своєрідність аргументу. Найпоширеніші групи аргументів у публіцистиці. Полеміка та її своєрідність у журналістиці. Полеміка і дискусія. Полеміка у сучасних ЗМІ. Здобутки і прорахунки у сучасній полеміці.</p>
Тема 5.	<p>Тема, ідея журналістського твору. Джерела тем. Від задуму до теми твору. Поняття «факт», «ситуація», «проблема». Факт і тема. Композиція, конфлікт, сюжет твору. Поняття про композицію як про загальну структуру журналістського твору. Залежність композиції від жанру твору. Конфлікт як відображення реальних суперечностей життя. Конфлікт і проблема. Поняття про фабулу. Конфлікт і сюжет. Своєрідність сюжету в журналістському творі. Елементи сюжету в безсюжетному творі. Сюжет на телебаченні.</p>
Тема 6.	<p>Процес написання журналістського твору. Головні етапи роботи над журналістським твором: виникнення задуму, процес збору й осмислення матеріалу, написання твору, остаточне опрацювання тексту, Заголовок твору, його функції й типи. Етика заголовка. Перша фраза. Лід і його різновиди. Серцевина твору і майстерність викладу провідної думки. Кінцівка твору. Техніка написання і саморедагування тексту.</p>
Тема 7.	<p>Складові журналістської майстерності: оперативність, актуальність, компетентність, правдивість, сміливість, аргументованість, інформаційна насиченість, документальна точність, соціальна гострота, практична спрямованість, переконливість, цікавість, стислість і досконалість викладу.</p>
Тема 8.	<p>Особливості жанрової диференціації. Жанр як основа журналістського твору. Теоретичні проблеми визначення жанру. Критерії жанроподілу. Система жанрів сучасної журналістики. Міжжанрові варіанти та міжгрупова дифузія. Місце літературної праці та майстерності у структурі журналістської творчості. Науково-теоретичні уявлення про природу літературної творчості журналіста,</p>

методику, технологію і психологію літературної праці в ЗМІ.

Список рекомендованих джерел

1. Рудик М. Теоретичні засади журналістської творчості: концепція Володимира Здоровеги. URL: http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk_32_P1_08_Rudyk.pdf
2. Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. посібник. / Різун В. В., Скотникова Т. В. – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : Преса України, 2008. – 144 с. URL: : <http://www.twirpx.com/file/1105254/>
3. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с. URL : <https://imi.org.ua/wpcontent/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf>
4. Вільям Зінсер. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів. Гуманітарні науки. Літературознавство. Маркетинг. Реклама та PR. 2022. 288 с.
5. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 19 березня 2019 р. / за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 236 с. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/d292b6592255a748b7f1d42698bd02c2.pdf>

Інформаційні ресурси

6. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова URL: <http://eprints.kname.edu.ua>
7. Цифровий репозитарій ХНАМГ URL: www.kname.kharkov.ua/eprints
8. Журналістика: теорія і практика / Блог Наталії Олексіївни Кучер, викладача кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю НАУ URL:<https://blog.kucher.in.ua/> – Назва з екрану.
9. Справка – Blogger. URL:<https://support.google.com/blogger?hl=uk&authuser=0#topic=3339243> – Назва з екрану.
10. Журналістика: теорія і практика / Канал викладача кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю Кучер Н.А. URL:https://t.me/nk_jtp – Назва з екрану.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахуван	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		Оцінювання знань здобувачів вищої

90-100	A	Відмінно	зараховано	<i>освіти здійснюється за 100-бальною шкалою</i> і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.
82-89	B	Добре		
74-81	C			
64-73	D	Задовільно		
60-63	E			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання	
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.