



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО СТОРИТЕЛІНГУ ТА ІНФОГРАФІКИ

Галузь знань	06 Журналістика
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Назва освітньо-професійної програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Журналістики, соціальних комунікацій і IT-права
Статус навчальної дисципліни	ОК 29 ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Форма навчання	Денна

Викладач

Козловська
Людмила Володимирівна
7000494@gmail.com

Кандидат політичних наук,
Доцент,
Кафедра журналістики, соціальних
комунікацій і IT-права

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна «Сучасні технології цифрового сторителінгу та інфографіки» передбачає формування у здобувачів необхідних знань з дисципліни, формування світогляду майбутніх фахівців; виховання у майбутніх спеціалістів дискурсивного мислення як елемента культури; забезпечує формування у здобувачів сучасної системи поглядів та спеціальних знань щодо планування та організації діяльності, контролювання її результатів. Важливим є набуття уявлення про природу сучасних технологій цифрового сторителінгу та інфографіки; уявлень та навичок щодо ключових засобів створення сучасного мультимедійного контенту, використовуючи новітні пристрої, програмне забезпечення та підходи до їх використання на практиці; оволодіння знаннями, необхідними для надання мас-медійної інформації.
Мета дисципліни	- набуття здобувачами теоретичних знань і практичних навичок у сфері цифрового сторителінгу та інфографіки, предметних знань та навичок, необхідних для здійснення професійної діяльності з підготовки медіапродукту, виходу в ефір згідно з технологічними стандартами різних каналів передачі інформації; набуття необхідних вмінь для участі у виробництві та випуску як друкованого, так і інтернет-видання, теле-, радіопроекти відповідно до технологічного циклу, на базі сучасних онлайн-технологій; формування компетенцій, необхідних для виконання професійних функцій; навчити здобувачів розуміти і усвідомлювати проблеми, що мають місце у сфері цифрового сторителінгу та інфографіки у контексті журналістської діяльності.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність навчатися і володіти сучасними знаннями. СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК2. Здатність формувати інформаційний контент. СК3. Здатність створювати медіапродукт.
Результати навчання	ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 28 годин, практичні заняття – 32 години, самостійна робота – 120 годин.
Форма підсумкового	Залік

контролю	
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 7-му семестрі

Програма дисципліни

Тема 1.	<i>Нові медіа: сучасний стан та перспективи розвитку.</i> Актуальність проблем навчальної дисципліни. Мета і завдання курсу. Методологічна база, предмети і об'єкти обговорення. Нові медіа, нові нові медіа, сучасні медіа – в чому різниця?
Тема 2.	<i>Мультимедійне відображення контенту у web 2.0.</i> Що ми називаємо контентом? Що таке мультимедійність? Еволюція вебу – поняття колишньої аудиторії.
Тема 3.	<i>Використання зображень в нових медіа.</i> Ключовий принцип мультимедійності. Образність на різних платформах і адаптація контенту під носії. Мультимедійність і мультиплатформність як ключове поєднання успіху для поширення контенту.
Тема 4.	<i>Аудіо і відео в Інтернеті: від подкасту до радіостанції, від ролика – до власного каналу.</i> Аудіо – це те саме відео, але без масової картинки. Персоналізація контенту як унікальна торгова пропозиція. Боротьба за довіру споживача контенту.
Тема 5.	<i>Візуалізація: поняття, історія, застосування в медіа.</i> Візуалізація як більш просте сприйняття складного. Візуалізація як концентрат з масивів даних. Образи, форми, колір, розташування та інші інструменти візуалізації.
Тема 6.	<i>Візуалізація в інфографічних історіях – принципи використання.</i> Відмінність між візуалізацією та інфографікою. Особливості інфографічної історії. Персональні та масові асоціативні ряди та їх роль в інфографіці.
Тема 7.	<i>«Добра» / «погана» візуалізація як елемент мультимедійної історії.</i> Якісні приклади візуалізації в інфографіці. Ключові помилки при створенні інфографіки. Альтернативні підходи до оповідання інфографічних історій.
Тема 8.	<i>Інформаційна графіка і засоби впливу на аудиторію.</i> Чому інфографіка «працює»? Особливості людського сприйняття візуалізованої інформації. Візуалізація – не ворог, а друг для аудиторії і медіа.

Список рекомендованих джерел

1. Шмідт, Е., Коен Дж. Новий цифровий світ. Львів: Літопис, 2015.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи. КНУ ім. Т. Шевченка, 2018.
3. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. 299 p.
4. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Вид-во Українського католицького університету, 2017. 350 с.
5. Залізник Ю. Інфографіка: історія в образах без зайвих слів/Мережева журналістика: спецкурси. Посібник. Львів, 2015, С. 9-28.: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603824/mod_resource/content/10.pdf
6. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс; пер. з англ. Н. Єгоровець. К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008.
7. Залізник Ю. Інфографіка як відповідь на виклики швидкого часу в інформаційному контексті / Ю. Залізник // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2015. - Вип. 40. С. 215-222.: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2015_40_23
8. Жиленко І. Р. Світові медійні процеси часів Середньовіччя й Відродження: навчальний посібник. Суми : СумДУ, 2021. 163 с. URL : <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84492>

Інформаційні ресурси

9. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова URL: <http://eprints.kname.edu.ua>
10. Цифровий репозитарій ХНАМГ URL: www.ksame.kharkov.ua/eprints
11. Дослідницький холдинг Factum Group Ukraine, «Проникнення інтернету в Україні» – Березень 2019 URL:https://inau.ua/sites/default/files/file/1903/dani_ustanovchyh_doslidzhen_za_1y_kvartal_2019_0.pdf
12. Справка – Blogger. URL:<https://support.google.com/blogger?hl=uk&authuser=0#topic=3339243>

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			

60-63	E				40 балів.
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.