



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціологія

| | |
|--|---|
| Галузь знань | 06 Журналістика |
| Шифр та назва спеціальності | 061 Журналістика |
| Назва освітньо-професійної програми | Реклама та зв'язки з громадськістю |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Факультет | Бізнесу та соціальних комунікацій |
| Кафедра | Кафедра журналістики, соціальних комунікацій і IT-права |
| Статус навчальної дисципліни | ОК 02 ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю» |
| Форма навчання | Денна |

Викладач

Кокорев Олексій Вікторович

kokorev@ukr.net



В.о зав. кафедри ЖСКіIT-права,
д. політ. наук.

Загальна інформація про дисципліну

| | |
|-------------------------------|---|
| Анотація до дисципліни | Програма вивчення навчальної дисципліни «Соціологія» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, спеціальності 061 журналістика. |
|-------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| | Курс «Соціологія» має сформувати у здобувачів уявлення про можливості використання досягнень соціальної дисципліни щодо розвитку суспільства та методів соціального аналізу. Для успішного засвоєння навчальної дисципліни слід орієнтуватися на вивчення таких дисциплін як історія соціологічних теорій та вчень, психологія, загальна соціологічна теорія, соціальна психологія. Завдання курсу також полягають у тому, щоб студенти набули навички самостійно опрацьовувати навчальну літературу, критично мислити, висловлювати свою точку зору. |
| Мета дисципліни | Метою викладання навчальної дисципліни є надання студентам базових знань щодо теоретичних та прикладних основ соціології. |
| Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна | ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК2. Здатність формувати інформаційний контент. СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. |
| Результати навчання | ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах |
| Обсяг дисципліни | Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 30 годин, практичні заняття – 18 години, самостійна робота – 102 години. |
| Форма підсумкового контролю | Залік |
| Терміни викладання дисципліни | Дисципліна викладається у 1-му семестрі (3–12 тижні) |

Програма дисципліни

| | |
|----------------|--|
| Тема 1. | <i>Предмет, структура і функції соціології</i> Намагання пізнати, осмислити суспільство, реалізувати своє ставлення до нього на всіх етапах його історії. |
|----------------|--|

| | |
|----------------|--|
| Тема 2. | <p><i>Соціологічні закони і категорії</i></p> <p>Соціальні закони визначають відносини між різними індивідами та спільнотами, виявляючись в їх діяльності. Соціальні закони - відносно сталі систематично відновлювані відносини між народами, націями, класами, соціально-демографічними групами, а також між суспільством і соціальною організацією, суспільством і трудовими колективами, суспільством і родиною, суспільством і особистістю, містом і селом, соціальною організацією та особистістю.</p> |
| Тема 3. | <p><i>Історія соціології. становлення та основні етапи історичного розвитку</i></p> <p>Протягом всієї цивілізації люди цікавилися розвитком суспільства, зокрема такими питаннями – що таке людина, в чому полягає сенс життя, як раціонально організувати сумісне життя і працю. Вже у міфах та епосі відображалася картина людського буття, але це відображення носило поза науковий характер.</p> |
| Тема 4. | <p><i>Соціологічна теорія суспільства</i></p> <p>Суспільство в соціології розглядається як особливий вид соціальної системи. <i>Соціальна система</i> – цілісне утворення основним елементом якого є люди, їхні зв'язки, взаємодії й відносини, соціальні інститути й організації, соціальні групи й спільноти, норми й цінності. Виходячи з цього, можна виокремити основні компоненти соціальної системи.</p> |
| Тема 5. | <p><i>Соціальна стратифікація та соціальна мобільність</i></p> <p><i>Соціальна стратифікація</i> – поділ суспільства на вертикально розташовані соціальні групи й верстви (страти), (касти), які відрізняються між собою престижем, освітою, владою й т.д.</p> |
| Тема 6. | <p><i>Особистість в системі соціальних зв'язків</i></p> <p>Особистість як соціальна якість людини є предметом соціальних наук: філософії, соціології, психології та ін. Соціологія досліджує особистість як суб'єкт соціальних відносин, виділяючи в ній соціально-типові характеристики, які розвиваються під впливом соціальних інститутів, а також шляхи та канали зворотного впливу особистості на соціальний світ.</p> |
| Тема 7. | <p><i>Девіантна поведінка та соціальний контроль</i></p> <p>Трансформаційні процеси, що відбуваються в сучасному українському суспільстві, супроводжуються глибокою кризою всіх сфер його життєдіяльності. При цьому стрімкими темпами відбувається заповнення соціального простору девіантними цінностями, порушення (або ігнорування) значною частиною індивідів існуючих норм права та моралі.</p> |
| Тема 8. | <p><i>Організація і проведення соціологічного дослідження</i></p> <p><i>Соціологічне дослідження</i> – це один з основних способів розвитку соціологічного знання, що складається з свідомої концентрації зусиль дослідника (колективу дослідників) на певних завданнях.</p> |

Список рекомендованих джерел

Рекомендована література:

1. Соціологія: Навч. посібник / За редакцією С. О. Макеєва. – К.: Українська енциклопедія, 2008. – 378 с.
2. Соціологія: Підручник – 3-тє вид. / За ред. В.М. Пічі. – Львів: Новий світ-2000, 2007. – 280 с.
3. Соціологія: Підручник для студ. вищ. навч. закладів / За ред. В. Г. Городяненка. – К.: Вид. центр „Академія”, 2002. – 560 с.
4. Спеціальні та галузеві соціології: Навч. посібник. – 2-ге вид. / Зав ред. В. Є. Пилипенко. – К.: Фоліант, 2007. – 451 с.
5. Танчин І.З. Соціологія: Навч. посібник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 351 с.
6. Черниш Н. Й. Соціологія: Підручник за рейтингово-модульною системою. – К.: Знання, 2009. – 430 с.
7. Гіденс Е. Соціологія / Пер. з англ. В. Шовкун, А. Олійник; Наук. ред.. О. Іващенко. – К. : Основи, 1999. – 726 с.
8. Гірник А., Бобро А. Конфлікти: структура, ескалація, залагодження. – К.: Основи, 2004. – 172 с.
9. Дворецька Г. В. Соціологія: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2002. – 472 с.
10. Жоль К.К. Соціологія: Навч. посібник. – К.: Либідь, 2005. – 440 с.
11. Захарченко М.В., Погорілий О.І. Історія соціології (від античності до початку ХХ ст.). – К.: Либідь, 1993. – 336 с.
12. Коваліско Н. В. Основи соціальної стратифікації: Навч. посібник. – Львів: Магнолія 2006, 2007. – 328 с.
13. Лукашевич М. П., Туленков М.В., Яковенко Ю.І. Соціологія. Основи загальної, спеціальних і галузевих теорій: Підручник. – К.: Каравела, 2008. – 544 с.
14. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: Навч. посібник /2-е вид., доп. – К.: Інститут соціології НАН України, 2007. – 320 с.
15. Погорілий О. І. Соціологічна думка ХХ ст.: Навч. посібник. – К.: Либідь, 1996. – 224 с.
16. Реймон А. Етапи розвитку соціологічної думки. – К.: Юніверс, 2004. – 688 с.
17. Ручка А. О., Танчер В. В. Курс історії теоретичної соціології: Навч. посібник. – К.: Наук. думка, 1995. – 223 с.
18. Сірий Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: Навч. посібник. – К.: Атіка, 2004. – 480 с.
19. Соціологічна думка України: Навч. посібник / М. В. Захарченко, В.Ф. Бурлачук, М.О. Молчанов та ін. – К.: Заповіт, 1996. – 424 с.

20. Соціологічна теорія: традиції і сучасність: Курс лекцій / За ред. А. Ручки. – К.: Ін-т соціології НАНУ, 2007. – 363 с.

Загальна схема оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Шкала ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | | Нарахування балів | Бали нараховуються таким чином: |
|--|------------|--|---|-------------------|--|
| | | для іспиту | для заліку | | |
| 90-100 | A | Відмінно | зараховано | | <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i> |
| 82-89 | B | Добре | | | |
| 74-81 | C | | | | |
| 64-73 | D | | | | |
| 60-63 | E | Задовільно | | | |
| 35-59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання | Не зараховано з можливістю повторного складання | | |
| 0-34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | | |

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**. Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle

