



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціологічні методи дослідження в рекламі та PR

Галузь знань	06 Журналістика
Шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Назва освітньо-професійної програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Журналістики, соціальних комунікацій і IT-права
Статус навчальної дисципліни	ОК-14 ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Форма навчання	Денна

Викладач

Ятвецька Ганна Володимирівна
hanna.yatvetska@gmail.com



Доцент кафедри журналістики, соціальних комунікацій і IT-права,
кандидат соціологічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	<p>Дисципліна «Соціологічні методи дослідження в рекламі та PR» вивчає сучасні кількісні та якісні методи збору соціологічної інформації та можливості їх застосування у рекламі та PR. Навчання спрямовано на те, щоб:</p> <ol style="list-style-type: none">1) надати студентам основні поняття та особливості кількісної та якісної методології;2) навчити студентів самостійно розробляти програму соціологічного дослідження та адаптувати існуючу програму до потреб поточного дослідження;
------------------------	--

	<p>3) сформувати у студентів навички конструювати інструментарій для проведення соціологічного дослідження, або адаптувати існуючий інструментарій до особливостей дослідження;</p> <p>4) формування у студентів моральних та етичних якостей, які необхідні для успішного виконання ними своїх професійних обов'язків.</p>
Мета дисципліни	– сформувати у здобувачів практичні навички та базу теоретичних знань для самостійної розробки соціологічних досліджень та для роботи у групі професіоналів, що розробляє та проводить кількісне соціологічне дослідження у галузі реклами та зв'язків з громадськістю.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК2. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК3. Здатність створювати медіапродукт.</p>
Результати навчання	<p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС 150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 20 годин, практичні заняття – 30 години, самостійна робота – 100 годин.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 3-му семестрі

Програма дисципліни

Тема 1.	Метод, методика і техніка соціологічного дослідження. Буденне та наукове знання. Наукове пізнання суспільства. Проблема етики у соціальних науках. Місце кількісних методів в
----------------	---

	структурі соціологічного пізнання. Кількісна та якісна парадигми в соціології.
Тема 2.	<i>Основні компоненти програми соціологічного дослідження.</i> Програма соціологічного дослідження. Методологічний та процедурний розділи програми. Функції програми. Проблема, предмет, об'єкт, мета та задачі соціологічного дослідження. Операціоналізація основних понять. Робочі гіпотези дослідження. Організація та планування соціологічного дослідження.
Тема 3.	<i>Вибірка у соціологічних дослідженнях</i> Методологічні особливості застосування вибіркового методу у соціології. Поняття генеральної та вибіркової сукупностей. Репрезентативність вибірки. Похибка вибірки. Обчислення розміру вибірки. Вагомості розбіжності. Умови якості вибірки. Основні види вибірки: імовірнісна, цілеспрямована, стихійна, територіальна та виробнича. Принципи корекції результатів вибіркового методу. Технології побудови вибірових сукупностей. Відбір респондентів у якісних дослідженнях.
Тема 4.	<i>Методи збору соціологічної інформації, особливості застосування у дослідженнях, пов'язаних з рекламою та PR</i> Метод спостереження в кількісних та якісних дослідженнях. Кількісні та якісні методи аналізу документів. Анкетні опитування та інтерв'ю. Використання експерименту у соціології. Особливості використання методів збору соціологічної інформації у рекламі та PR.
Тема 5.	<i>Принципи виміру соціальних характеристик</i> Шкала як еталон виміру. Побудова шкал. Характеристика шкал. Деякі види шкал. Соціальні показники та індекси як інтегральні показники стану та змін.
Тема 6.	<i>Аналіз інформації. Формування звіту</i> Інтерпретація отриманих результатів. Систематизація первинної інформації. Обробка та аналіз інформації. Остаточні результати аналізу. Особливості формування звіту за результатами дослідження у рекламі та PR.

Список рекомендованих джерел

1. Walliman N. Social Research Methods. SAGE Publications, Limited, 2016. 264 p.
2. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
3. Єрескова Т. В. Методологія та методи соціологічних досліджень: практикум : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. - Донецьк : Східний видавничий дім, 2011. - 230с.
4. Сальнікова С. А. Організація та методи вибірових досліджень. – Луцьк : Вежа-Друк, 2013. – 252 с.
5. Сучасні методи збору і аналізу даних у соціології. Матеріали VI Міжнародних соціологічних читань пам'яті Н.В.Паніної/ за наук.ред.Є.І.Головахи та Т.Я.Любивої.–К.:Ін-тсоціології НАН України, 2013.–140с.
6. Максимович О. В. Основи методології та методів соціологічних досліджень. - Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2011. - 112 с.
7. Kumar R. Research methodology: A step-by-step guide for beginners. SAGE, 2012,- 432 p.
8. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування. Київ, Вид.дім «Києво-могилянська академія», 2017 – 350 с.

Інформація про консультації

Щовівторка у вересні-грудні 2023 року з 11⁵⁰ до 13¹⁰ год., ауд. 328 – доц. Г.В. Ятвецька

Посилання на Zoom <https://us05web.zoom.us/j/81036986909?pwd=A5P1KTDbOIkx626EsZoafJZZCvt1jw.1>

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		<i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle.

