

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

з 3 лютого по 8 червня 2025 р.
(27 – 44 тижні)



Факультет
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

Бізнесу та соціальних комунікацій
061 Журналістика
Журналістика
Перший (бакалаврський)

День тижня	Акадсмічні години	2 курс, 2 семестр
		ШИФР ГРУПИ
		Ж-Б2.01
Понеділок	8:00-9:20	
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	
Вівторок	8:00-9:20	
	9:35-10:55	Методи формуючої соціології в журналістиці (Лк) 27-41 тиждень, доц. Ятвецька Г.В.
	11:10-12:30	Методи формуючої соціології в журналістиці (Пр) 28-42 тиждень, доц. Ятвецька Г.В.
	12:45-14:05	
Середа	8:00-9:20	
	9:35-10:55	Теорія сприймання та розуміння тексту і твору (Лк) 27-36, (Пр) 37-39 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.
	11:10-12:30	Теорія сприймання та розуміння тексту і твору (Пр) 27- 43 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.
	12:45-14:05	Риторика (Лк) 27-36, (Пр) 37-39 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф
Четвер	8:00-9:20	Брендинг (Лк) 29-41 тиждень, ст.в. Степова О.В.
	9:35-10:55	Брендинг (Пр) 29-44 тиждень, ст.в. Степова О.В.
	11:10-12:30	Брендинг (Пр) 29-32 тиждень, ст.в. Степова О.В.
	12:45-14:05	Риторика (Пр) 27- 43 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.
П'ятниця	8:00-9:20	
	9:35-10:55	Право в галузі реклами та PR (Лк) 27-44 тиждень, ст.в. Тарасов А.В.
	11:10-12:30	Право в галузі реклами та PR (Лк) 27-28, (Пр) 29-38 тиждень, ст.в. Тарасов А.В.
	12:45-14:05	