

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

з 3 березня по 8 червня 2025 р.

(31 – 44 тижні)

Факультет

Спеціальність

Назва освітньої програми

Рівень вищої освіти

Бізнесу та соціальних комунікацій

061 Журналістика

Журналістика

Перший (бакалаврський)



День тижня	Академічні години	3 курс, 2 семестр
		ШИФР ГРУПИ
		Ж-Б3.01
Понеділок	8:00-9:20	
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	
Вівторок	8:00-9:20	
	9:35-10:55	Креативні технології в рекламі (Лк) 31-44 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.
	11:10-12:30	Креативні технології в рекламі (Лк) 31, (Пр) 32-42 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.
	12:45-14:05	
Середа	8:00-9:20	Планування PR-кампаній (Лк) 31-44 тиждень, доц. Московчук Н.М.
	9:35-10:55	Планування PR-кампаній (Лк) 31-36, (Пр) 37-42 тиждень, доц. Московчук Н.М.
	11:10-12:30	Планування PR-кампаній (Пр) 31-44 тиждень, доц. Московчук Н.М.
	12:45-14:05	
Четвер	8:00-9:20	
	9:35-10:55	Копірайтинг (Лк) 31-44 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.
	11:10-12:30	Копірайтинг (Лк) 31, (Пр) 32-42 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.
	12:45-14:05	
П'ятниця	8:00-9:20	
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	Реклама та PR в інтернеті (Лк) 31-44 тиждень, ст.в. Тарасов А.В.
	14.20-15.40	Реклама та PR в інтернеті (Лк) 31, (Пр) 32-41 тиждень, ст.в. Тарасов А.В.

Практика (виробнича) з 3 лютого по 2 березня 2025 року

Декан факультету БСК

Олена ЧУКУРНА

Начальник НВ

Світлана КІЙКО