

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

з 17 лютого по 4 травня 2025 р.
(29 – 39 тижні)



Факультет
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

Бізнесу та соціальних комунікацій
061 Журналістика
Журналістика
Перший (бакалаврський)

День тижня	Академічні години	4 курс, 2 семестр	
		ШИФР ГРУПИ	
		Ж-Б4.01	
Понеділок	8:00-9:20		
	9:35-10:55	Комунікаційний консалтинг (Лк) 29-38 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.	
	11:10-12:30	Комунікаційний консалтинг (Пр) 30-39 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.	
	12:45-14:05	Організація роботи відділів реклами та PR (Лк) 29-38 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.	
Вівторок	8:00-9:20		
	9:35-10:55	Організація і проведення рекламних та PR-кампаній (Лк) 29-38 тиждень, ст.в. Шкеда О.О.	
	11:10-12:30	Організація і проведення рекламних та PR-кампаній (Пр) 30-39 тиждень, ст.в. Шкеда О.О.	
	12:45-14:05	Організація роботи відділів реклами та PR (Пр) 30-39 тиждень, доц.Коляда-Березовська Т.Ф.	
	14:20-15:40		
Середа	8:00-9:20		
	9:35-10:55	Івент-маркетинг (Лк) 29-39 тиждень, проф. Кухарська Н.О.	
	11:10-12:30	Івент-маркетинг (Пр) 30-39 тиждень, проф. Кухарська Н.О.	
	12:45-14:05	Івент-маркетинг (Лк) 29-32 тиждень, проф. Кухарська Н.О.	
Четвер	8:00-9:20		
	9:35-10:55	Виставкова справа (Лк) 29-38 тиждень, ст.в. Тарасов А.В.	
	11:10-12:30	Виставкова справа (Пр) 30-39 тиждень, ст.в. Тарасов А.В.	
	12:45-14:05		
	14:20-15:40		
П'ятниця	8:00-9:20		
	9:35-10:55		
	11:10-12:30		
	12:45-14:05		
	14.20-15.40		
Субота	8:00-9:20		
	9:35-10:55		
	11:10-12:30		
	12:45-14:05		

Практика (переддипломна) з 3 лютого по 16 лютого 2025 року