

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

з 3 лютого по 8 червня 2025 р.

(27 - 44 тижні)



Факультет
Спеціальність
Освітня навчальна програма
Рівень вищої освіти

Бізнесу та соціальних комунікацій
051 Економіка; 073 Менеджмент
Цифрова економіка; Менеджмент
Перший (бакалаврський)

День тижня	Академічні години	2 курс, 2 семестр	
		ШИФР ГРУПИ	
		ЕК-Б2.01	МТ-Б2.01
Понеділок	8:00-9:20		
	9:35-10:55		Облік та аудит (Лк) 27-38 тиждень, доц.Жаданова Ю.О.
	11:10-12:30		Облік та аудит (Пр) 27-43 тиждень, доц.Жаданова Ю.О.
	12:45-14:05		
Вівторок	8:00-9:20		
	9:35-10:55	Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг (Лк) 27-44 тиждень, доц. Тардаскіна Т.М.	
	11:10-12:30	Облік та звітність 6 Лк 5Пр (Лк) 27-32, (Пр) 343-37 тиждень, доц.Жаданова Ю.О.	Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг (Пр) 28-36 тиждень, доц. Тардаскіна Т.М.
	12:45-14:05	Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг (Пр) 27-44 тиждень, доц. Тардаскіна Т.М.	
Середа	8:00-9:20		Облік та аудит (Пр) 27-28 тиждень, доц.Жаданова Ю.О.
	9:35-10:55	Е-комерція та web-дизайн (Лк) 29-40 тиждень, доц.Калугіна Н.А.	
	11:10-12:30		Е-комерція та web-дизайн (Пр) 41-43 тиждень, доц.Калугіна Н.А.
	12:45-14:05	Економіка програмного забезпечення (Лк) 27-32, (Пр) 33-37 тиждень, доц. Кораблінова І.А.	Брендинг (Пр) 29-44 тиждень, ст.в. Степова О.В.
Четвер	8:00-9:20		
	9:35-10:55		Е-комерція та web-дизайн (Пр) 29-44 тиждень, доц.Калугіна Н.А.
	11:10-12:30		
	12:45-14:05		Брендинг (Пр) 29-32 тиждень, ст.в. Степова О.В.
П'ятниця	8:00-9:20		
	9:35-10:55		
	11:10-12:30	Е-комерція та web-дизайн (Пр) 41-43 тиждень, доц.Калугіна Н.А.	
	12:45-14:05	Е-комерція та web-дизайн (Пр) 29-44 тиждень, доц.Калугіна Н.А.	
Субота	8:00-9:20	Статистика (Лк) 27-42 тиждень, доц. Лебедева І.А.	
	9:35-10:55		Статистика (Пр) 28- 37 тиждень, доц. Лебедева І.Ю.
	11:10-12:30	Статистика (Пр) 28- 37 тиждень, доц. Лебедева І.Ю.	