



## СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

### Цифрове суспільство у сучасному соціологічному дискурсі

Галузь знань	05 – Соціальні та поведінкові науки
Шифр та назва спеціальності	054 – Соціологія
Назва освітньо-професійної програми	Масові комунікації цифрового суспільства
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Кафедра журналістики, соціальних комунікацій і ІТ-права
Статус навчальної дисципліни	ОК 3 ОПП «Масові комунікації цифрового суспільства»
Форма навчання	Денна

#### Викладач

Коляда-Березовська Тетяна Федорівна  
kobertanya@gmail.com



Доцент кафедри  
журналістики,  
соціальних комунікацій і ІТ-права,  
к. філол. н., доцент

#### Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Курс «Цифрове суспільство у сучасному соціологічному дискурсі» складений відповідно до освітньо-професійної програми «Масові комунікації цифрового суспільства» підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 054 Соціологія, галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Освітній компонент скерований на оволодіння цілісним підходом до проблеми розмаїття теоретичних поглядів вітчизняних та зарубіжних вчених до розвитку інформаційного суспільства на шляху від Суспільства 4.0 до Суспільства 5.0 через з'ясування і
------------------------	---

	систематизацію концепцій та напрямів досліджень, що наявні у сучасному науковому дискурсі; у результаті вивчення курсу здобувачі мають усвідомлювати необхідність оцінки інфраструктурних, технологічних, соціальних та інших чинників у їхній складній взаємодії, що ставить перед соціологами актуальне завдання, детерміноване тим, що людина "медіаполісу" / "комунікативного міста" є не лише споживачем, а й творцем медіареальності.
<b>Мета дисципліни</b>	- на основі аналізу сучасного наукового дискурсу, який концентрується навколо концептів "інформаційне суспільство" і «цифровізація суспільства», формування у здобувачів чіткого розуміння закономірностей нового суспільного буття, визначення особливостей нової комунікаційної реальності, особливостей функціонування суспільних інституцій щодо вимірювання і відслідковування людських потреб, цінностей, зміни пріоритетів і перспектив дослідження як самого сучасного наукового дискурсу, так і його об'єкту – інформаційного суспільства.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
<b>Результати навчання</b>	ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальний обсяг дисципліни: 4 кредитів ЄКТС (120 годин). Для денної форми навчання: лекції – 20 годин, практичні заняття – 20 години, індивідуальні консультації – 4 год., самостійна робота – 80 годин.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Терміни викладання дисципліни</b>	Дисципліна викладається у 1 семестрі

### Програма дисципліни

<b>Тема 1.</b>	<i>Цифрова трансформація та соціологія</i> Фундаментальні "Теорії..." Фр. Уєбстера, І.В. Арістової, А.А. Машталер, новітні потреби та новітні цінності, які виникають в інформаційному суспільстві. Соціальні переваги, недоліки, ризики цифровізації соціальних процесів. Професійне спілкування з фахівцями у галузі ІКТ, медіакомунікацій. Вплив цифрових технологій на соціальні структури та відносини. Вплив диджитал-технологій на соціум і культуру.
----------------	---

<b>Тема 2.</b>	<p><i>Соціальні медіа та соціальна комунікація</i></p> <p>Комунікативні стратегії в цифрову епоху. Дефіцит уваги як ключовий дефіцит. Комунікативна втома внаслідок перенасичення інформацією і комунікаціями. Нові формати комунікацій для привернення уваги аудиторії та ефективної взаємодії: необхідність пропонувати та активно ініціювати комунікації та генерувати контент в інтернет-просторі, впроваджувати інтерактивні формати взаємодії з аудиторією. Вплив соціальних медіа на громадськість та суспільну думку.</p> <p>Концептуальна модель Іванова В. Ф. про інформаційні потреби суспільства.</p> <p>Комп'ютопія Масуда Й. Концепція І.С. Паримського щодо національної ідентичності за нових умов.</p>
<b>Тема 3.</b>	<p><i>Інтернет-активізм та цифрові протести</i></p> <p>Що пропонують цифрові організації у соціальних рухах та протестах? Медіапарадигми, які характерні для сучасних комунікацій, тенденції, характерні для цифрової епохи, комунікативні стратегії, ефективні для налагодження взаємодії із цільовими аудиторіями, для успішного просування власного проекту, ідеї чи бренду в інтернет-просторі.</p> <p>Вплив цифровізації на політичну активність та громадянське суспільство.</p> <p>Розвиток традиційних комунікаційних центрів в інформаційному суспільстві. Сільверстоун Р. про «Медіа та мораль: на підйомі Медіаполісу»</p>

### Список рекомендованих джерел

1. Арістова І.В. Державна інформаційна політика та її реалізація в діяльності органів внутрішніх справ України: організаційно-правові засади : автореф. ...дис. д. юрид. н. / І. В. Арістова. К. : [б. в.], 2007. 42 с.
2. Іванов В. Ф. Інформаційні потреби суспільства / В.Ф. Іванов // Інформаційне суспільство. К., 2010. №12. С. 47. URL: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/is/2010\\_12/Ivanov.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/is/2010_12/Ivanov.pdf)
3. Лугуценко Т.В. Трансформація цінностей як фактор формування інформаційної цивілізації / Т.В.Лугуценко // Філософські дослідження: Збірник наукових праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. Випуск № 16, 2012. URL: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Phd/2012\\_16/3\\_lug.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Phd/2012_16/3_lug.pdf)
4. Маруховський О.О. Інформаційне суспільство: теоретико-концептуальні засади: Навчальний посібник/ О.О. Маруховський. К.: Університет економіки та права "КРОК", 2007. 136с.
5. Машталер А.А. Прологемени інформаційної реальності: письмо, текст, знання, освіта // Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія. 2010. № 2. С. 165-168. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau\\_f\\_2010\\_2\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2010_2_36)
6. Масуда Й. Комп'ютопія / Перекл. з англ. В. Ляха // Філософська і соціологічна думка. 1993. № 6. С. 36-50.
7. Silverstone R. Media and Morality: on the Rise of the Mediapolis. / R. Silverstone// Cambridge: Polity Press, 2006. – 224р.
8. Hamelink C. Thinking about the Communicative City / C. Hamelink // Cities, Creativity, Connectivity: IAMCR 2011 conference. July 13–17. Istanbul, 2011. P.
9. Webster, Frank. Information Society (Információs Társadalom) / F.Webster // issue: 4 /2007, pages: 173-176.

#### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

10. Електронна бібліотека підручників. URL : <http://pidruchniki.com.ua/>

11. CYBERTEXT ACTIVITY IN THE PRISM OF DIGITALIZATION OF THE EDUCATIONAL SPACE /Tetiana Koliada-Berezovska, Olena Zinchenko, .Stanislav Berezovsky //Digital Transformations: Challenges and Benefits for the Economy and Society : Monograph. - The University of Technology in Katowice Press: Katowice, Silesia Province, Poland. PP.69-76. URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/5cce435ca4bebe79d490c6def5bb3f80.pdf>
12. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: : <http://www.nbuv.gov.ua>.

### Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:  <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

### Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти відвідують лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн-режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

**Дотримання принципів академічної доброчесності:** Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності.

Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle

