



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ТРЕНІНГ-КУРС ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ (З СЕРТИФІКАТОМ ІТ-КОМПАНІЇ)

Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	Для всіх ОПП запроваджених ДУІТЗ
Форма навчання	Денна, заочно-дистанційна

Викладачі

Тардаскіна Тетяна Миколаївна
tardaskina@ukr.net



доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	<p>Дисципліна «Тренінг-курс Продакт-менеджмент» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: менеджмент, маркетинг, економіка підприємства, ІТ-право, електронна комерція та web-дизайн, програмування. Навчання спрямовано на:</p> <ol style="list-style-type: none">1) формування у здобувачів вищої освіти здатності визначати етапи створення та розвитку ІТ-продуктів, а також критерії, за якими визначається їх успішність, оперувати основними маркетинговими інструментами для просування ІТ-продукту, визначати успішність ІТ-продуктів за допомогою аналітичних метрик;2) розвиток умінь формувати продуктову команду ІТ-фахівців для створення та розвитку ІТ-продукту та для запуску власного стартапу;3) формування креативного, критичного мислення та дизайн-мислення в ІТ-сфері. <p>– формування системи теоретичних та практичних знань продуктового ІТ-бізнесу, цифрового підприємництва і</p>
-------------------------------	---

	продакт-менеджменту.
Мета дисципліни	формування системи теоретичних та практичних знань продуктового ІТ-бізнесу, цифрового підприємництва і продакт-менеджменту.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<ul style="list-style-type: none"> - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. - Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. - Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. - Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. - Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. - Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. - Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. - Виявляти навички організаційного проектування. - Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. - Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. - Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни 6 кредитів ЄКТС (180 академічних годин)
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Відповідно до розкладу занять вибіркового компонент освітньої програми

Програма дисципліни

Тема 1.	<p><i>Вступ до ІТ-сфери та ІТ-продуктів. Успіх ІТ-продуктів.</i></p> <p>Вступ до ІТ-сфери. Розвиток світового та українського ІТ-ринку: сучасний стан, основні тренди, тенденції розвитку. Поняття «продуктової» та «аутсорсингової» ІТ-компанії. Поняття ІТ-продукту. Сфери ІТ-продуктів. Етапи життєвого циклу ІТ-продукту. Бізнес-моделі та способи їх монетизації. Ділова гра «Продукт: Потреба – ЦА – Рішення».</p>
Тема 2.	<p><i>Продакт-менеджмент. Професія продакт менеджера: роль, функції інфографіка професії. Команда ІТ-продукту: tech та non-tech професії у продуктовому ІТ.</i></p> <p>Продакт-менеджмент: сутність та роль в ІТ-компанії. Професія продакт менеджера: роль, функції інфографіка професії.</p>

	Формування ІТ-команди: функціональні та кросфункціональні команди. Команда ІТ-продукту: tech та non-tech професії у продуктовому ІТ. Принципи та метрики ефективності ІТ-команди.
Тема 3.	<i>Пошук та валідація ідеї (MVP). Дослідження цільової аудиторії.</i> Визначення та дослідження цільової аудиторії. MVP: сутність, етапи, критерії тестування ідеї, критерії успішності. Методи та інструменти дослідження ІТ-продуктів. Пошук ідеї та рішення: креативність, прототип. Презентація моделі “Lean Canvas”. Розбір Lean Canvas моделі ІТ-продукту “ShortRead”.
Тема 4.	<i>Прийняття рішень в продуктивних ІТ-командах.</i> Пріоритезація роботи над ІТ-продуктом. Пріоритезація RICE та Value / Effort. Фреймворк для пріоритезації ІТ-рішень. Ухвалення ефективних рішень в ІТ-продуктах. Формування дизайн-мислення.
Тема 5.	<i>Продуктова аналітика.</i> Метрики та Unit-економіка. Сутність метрик та їх вимірювання. Аналітичні метрики. Професія продакт-аналітика: роль, функції інфографіка професії. Формування гіпотези та проведення їх валідації.
Тема 6.	<i>Маркетинг ІТ-продуктів. Performance маркетинг та залучення користувачів. Інструменти аналізу ринку та цільової аудиторії продукту. Ключові метрики вимірювання ІТ-продуктів.</i> Особливості маркетингу ІТ-продуктів. Performance маркетинг: SEO, ASO, Affiliate маркетинг, Media Buying. Brand маркетинг: SMM, Public Relations, Influence маркетинг. Product marketing: Email та Content маркетинг. Професія ІТ-маркетолог: роль, функції інфографіка професії.
Тема 7.	<i>Поведінка користувачів в ІТ. Прийоми роботи з патернами поведінки.</i> Поведінкові патерни. Використання гейміфікації в ІТ-продукті. Поведінкова модель Браяна Фога.
Тема 8.	<i>Дизайн у продуктовому ІТ.</i> Види дизайну в продуктовому ІТ. Технології Human centred design. Основні методи продуктивних та UX-досліджень.
Тема 9.	<i>Технічна частина розробки ІТ-продукту.</i> Технічні спеціалісти продуктової ІТ-команди. Технічна складова створення ІТ-продукту.
Тема 10.	<i>Управління ІТ-командою та лідерство.</i>
Тема 11.	<i>Створення та розвиток ІТ-продукту.</i> Алгоритм створення та розвитку ІТ-продукту.

Список рекомендованих джерел

1. Тардаскіна Т.М. Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг в ІТ: методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів. – Одеса: ДУІТЗ, 2023. – 15 с.
2. Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М. Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2024. 376 с.
3. Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T. Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2024. 308 p.
4. Менеджмент: навч. посіб. [Н.С. Краснокутська та ін.]. Харків: Друкарня Мадрид, 2019. –230 с.

Інформація про консультації

Щоп'ятниці з 14¹⁵ до 15³⁵ год., ауд. 319 або посилання на конференцію Zoom:
<https://us04web.zoom.us/j/8750953919?pwd=Z3IzNmlwcTkWME4K0xhRGVqZUJ0QT09>

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		<p><i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати індивідуального завдання – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами</i></p>
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (залік) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії (відповідно до розкладу консультацій викладача).

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle за посиланням: <http://e-learning2.suitt.edu.ua/course/view?id=275>